

**Nivel de dificultad:** 1

**Edad recomendada:**

> 8 años.

### Intención educativa:

- Observar que los medios de comunicación ofrecen muchos más referentes de cultura de violencia que de cultura de paz.
- Imaginar cómo invertir este hecho.

**Resumen:** La actividad consiste en analizar las imágenes de paz y de violencia que salen en los periódicos.

**Tiempo:** 30 minutos (más el tiempo para recoger las fotografías).

**Tipo:** Interior, tranquila. Actividad plástica.

**Grupo:** Indiferente.

**Material:** Dos hilos tan largos como el espacio donde se quiera hacer la actividad para colgar las fotografías.

### Desarrollo

Invitad a los participantes a recopilar, durante una semana, fotos de cultura de violencia y de cultura de paz extraídas de medios de comunicación. Colgad esas fotos en dos hilos (uno de imágenes de cultura de paz y uno de imágenes de cultura de violencia) que crucen la sala, como si se estuviesen secando en un laboratorio de fotografía (si queréis ambientar aún más la sala, podéis conseguir una luz roja enganchando separadores rojos translúcidos alrededor de las bombillas).

### Valoración y conclusiones

¿Cuántas fotos habéis encontrado de cada tipo (cultura de paz/cultura de violencia)? Tomando las fotos de cultura de violencia, ¿cómo se podría invertir y representar la cultura de paz en este caso específico? ¿Qué tipo de fotos de cultura de paz podrían aparecer en cada sección del periódico?

### Propuestas de acción

El proyecto de fotoperiodismo "La paz cuenta" ([www.peacecounts.org](http://www.peacecounts.org)) se dedica a fotografiar a personas y grupos de personas que se esfuerzan por construir la paz, y después hacen exposiciones. Haced fotos por la calle de imágenes de cultura de paz, y exponedlas en vuestro local, barrio, etc. (podéis consultar la actividad Reporteros Gráficos del centro de interés "Corresponsales de Paz" (*Juegos de paz. Caja de Herramientas para educar hacia una cultura de paz.*

La Catarata. Madrid, 2009).