

¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

Claves para comprender y actuar

Maria Prandi y Josep M. Lozano (Coords.)



¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

Claves para comprender y actuar

¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

Claves para comprender y actuar

Maria Prandi y Josep M. Lozano (Coords.)

Diseño: Lucas Wainer

Foto portada: Jonathan McIntosh, Yakarta (Indonesia), 2004.

Edición: Escuela de Cultura de Paz (UAB)/ Instituto de Innovación Social (ESADE)

Impresión: Servei de Publicacions de la UAB

ISBN: 978-84-612-8223-4

Depósito legal: B-9095-2009

Este libro ha sido impreso en 100% papel reciclado.



Índice

Introducción.....	9
- ¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?	11
Maria Prandi, Escuela de Cultura de Paz (UAB), Josep M. Lozano, Instituto de Innovación Social de ESADE (Universidad Ramón Llull)	
-Empresa privada, desarrollo y los Objetivos de Desarrollo del Milenio: ampliando la visión.....	51
Antonio Vives, antiguo Gerente de Desarrollo Sostenible en el Banco Interamericano de Desarrollo	
-Lecciones aprendidas sobre la implicación del sector privado en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.....	57
Fernando Casado Cañequé, Director del Centro de Alianzas para el Desarrollo y Asesor Regional de América Latina y el Caribe para la OCDE-PARIS21	
- El compromiso empresarial con los Objetivos de Desarrollo del Milenio en América Latina.....	65
Luis Ulla, Director Ejecutivo, IARSE	
-Las empresas ante el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio: reto y oportunidad.....	71
Cristina García-Orcoyen, Directora Gerente de la Fundación Entorno-BCSD España	
-Las empresas y los Objetivos de Desarrollo del Milenio.....	75
Jordi Ribó, Presidente, Fundació Pau i Solidaritat, CCOO de Cataluña	
-El trabajo digno, principal contribución de la economía para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.....	81
Eva Granados, UGT de Cataluña	
-¿Han contribuido las empresas a los Objetivos de Desarrollo del Milenio en materia de agua?.....	85
Eloi Badia, Asociación Catalana de Ingeniería Sin Fronteras	
-Agbar y los Objetivos de Desarrollo del Milenio.....	93
Dirección de Relaciones Institucionales y Reputación Corporativa, AGBAR	
- Los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la responsabilidad de las empresas	99
Marina Hernández, Departamento de Responsabilidad y Reputación Corporativas, BBVA	



-El Grupo Gas Natural y los Objetivos de Desarrollo del Milenio.....	103
M. Carmen González, Subdirectora de Reputación Corporativa, Grupo Gas Natural	
- La lucha de Novartis contra la malaria: salvar valiosas vidas.....	109
Montserrat Tarrés, Directora de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales, Novartis	
-¿Pueden las tecnologías de la comunicación y la información ayudar a que se consigan los Objetivos de Desarrollo del Milenio?.....	113
Alberto Andreu Pinillos, Director de Reputación e Identidad Corporativa, Telefónica S.A	
Anexo: Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas.....	119



Introducción

El debate en torno a la participación del sector privado como respuesta a la realidad del hambre o la pobreza en el mundo parece que empieza a superar la omnipresente y tediosa discusión de si esta cuestión le es propia o no. Se ha argumentado, con razón, que el sector privado no debería en principio invadir competencias y responsabilidades que corresponden a los Estados cuando se trata de competencias y responsabilidades vinculadas a derechos humanos de carácter universal, como la educación o la salud. Otras voces, más críticas, proceden de las propias empresas que opinan que éstas no deberían tener ningún tipo de responsabilidad respecto a cuestiones totalmente desvinculadas de su principal razón de ser, que es el beneficio económico.

Sin embargo, parece cada vez más claro, en el contexto de la globalización, que todos los actores (y, por consiguiente, también las empresas) son interpelados por los retos globales a los que se enfrenta la humanidad. De ahí que el papel de las empresas sea considerado cada vez más preponderante en la solución de cuestiones que afectan las condiciones de vida y, a menudo, también el sufrimiento cotidiano de $\frac{1}{4}$ de la población mundial. Las empresas son vistas cada vez más como organizaciones que, por su creciente poder económico, social y político, deben asumir una serie de responsabilidades que no se reducen a la eficaz gestión económica y financiera de sus activos. De hecho, en la realidad cotidiana, su papel en el avance o en el retroceso de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) se está revelando crucial. En la era global, la gobernanza de cuestiones que afectan a la población mundial no se circunscribe a la actuación de un único actor (los Estados) sino que, para bien o para mal, se interpela a otros actores que, con diferentes responsabilidades y áreas de influencia, pueden contribuir a través de sus actuaciones a trazar un destino diferente para una gran mayoría de población que actualmente se encuentra en una situación de extrema vulnerabilidad.

Los ODM son ocho objetivos de desarrollo y de lucha contra la pobreza, recogidos en la Declaración del Milenio (2000) de Naciones Unidas, que 190 países se comprometieron a alcanzar en el año 2015. Se basan en un plan de acción y en un nuevo consenso internacional que dirige su mirada hacia los más de 1.000 millones de personas que viven en la

extrema pobreza. Esta iniciativa es innovadora respecto a otras propuestas anteriores ya que fija por primera vez objetivos claramente definidos y cuantificables, involucra a los países en vías de desarrollo y, por otra parte, abre la puerta al sector privado como aliado para lograr la consecución de estas metas.

Esta publicación que presentamos pretende ser un punto de partida y un punto de encuentro (y también, por qué no, de desencuentro) entre los distintos actores involucrados en los grandes retos que enfrenta la humanidad, de manera que cada uno de ellos, desde su propia visión, reflexione acerca de si es acertado pensar que las empresas deben tener o no un papel que jugar respecto a los ODM, cómo se debería articular y dar contenido a esta contribución y también cuáles son sus límites. La implicación de la empresa en los ODM podría ser considerada en determinados países en vías de desarrollo como un pilar básico de su política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) por lo que esta cuestión gana, si cabe, una mayor actualidad.

Para la realización de este trabajo ha sido fundamental el apoyo de la Agencia Catalana de Cooperación del Desarrollo de la Generalitat de Catalunya así como de la Fundación ICO. Igualmente, queremos manifestar nuestro agradecimiento a todas las personas, organizaciones y empresas que han aportado sus reflexiones y aportaciones a través de sus artículos y que han contribuido de esta manera a enriquecer el debate que se pretendía plantear.

Asimismo agradecemos muy especialmente a las siguientes personas su tiempo y su colaboración en el desarrollo de esta publicación: Vicenç Fisas, Ignasi Carreras, Cécile Barbeito, José Ángel Moreno, Pep Mària y los investigadores del Instituto de Innovación Social.

Esperamos que este trabajo conjunto contribuya a aportar elementos de reflexión y algunas claves a la agenda global contra la pobreza, así como orientaciones que nos permitan actuar de manera más consciente e informada.

Maria Prandi
Josep M Lozano

Barcelona, febrero de 2009

¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

María Prandi, Escuela de Cultura de Paz (UAB)
Josep M. Lozano, Instituto de Innovación Social de ESADE (Universidad Ramón Llull)

“Es la ausencia de una amplia actividad comercial, no su presencia, la que condena a gran parte de la humanidad al sufrimiento. Lo que es realmente utópico es pensar que la pobreza pueda ser superada sin el compromiso activo de las empresas”.

Kofi Annan, ex Secretario General de Naciones Unidas, Septiembre 2005

“Los miembros del WBCSD tienen un volumen de ventas acumulado de 4.300 millones de euros y tratan cada día con la mitad de la población del mundo por medio de sus productos y servicios, por lo que pueden y deben hacer más”.

*Björk Stigson, presidente del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD)
 Nueva York, 2005*

Introducción

1. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)
2. El potencial del sector privado respecto a los ODM
3. Las prioridades del sector privado respecto a los ODM
4. Oportunidades para una nueva creatividad empresarial
5. Conclusiones

Introducción

El debate en torno a la participación del sector privado en temas de desarrollo ha trascendido en los últimos años la omnipresente discusión de si esta cuestión le es propia o no. Es evidente, a la luz de la globalización, que la empresa se enfrenta, al igual que los demás actores, a los retos globales de la humanidad y que su papel es, y será, preponderante en la solución de cuestiones que afectan las condiciones de vida y, a menudo, también el sufrimiento cotidiano de ¼ de la población mundial. En la era global, la gobernanza de cuestiones que afectan a la población no se circunscriben a los actores estatales sino que, para bien o para mal, interpelan a otros que, con diferentes responsabilidades, pueden contribuir en su área de influencia a trazar un destino diferente para una gran mayoría de población actualmente en situación de extrema vulnerabilidad.

Más allá de esta premisa inicial, queda pendiente el reflexionar no sólo sobre cómo puede construirse una participación positiva de la empresa en cuestiones de desarrollo sino también sobre la calidad ética de las actividades que emprenda en este ámbito. Sin embargo, hay que tener en cuenta que lo más decisivo será, de entrada, no entorpecer el avance hacia los Objetivos en su simple quehacer cotidiano. En un contexto ciertamente difícil en el que se entremezclan crisis de diversa índole (financiera, energética, alimentaria y medioambiental) con las

aspiraciones cada vez más ambiciosas del sector privado en el campo de la responsabilidad social empresarial (RSE), la contribución de la empresa a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) debería encarnar no sólo la consolidación de la RSE sino sobre todo su universalización.

Efectivamente, en un contexto como el actual de recesión y crisis económica, las empresas reorganizan sus actividades buscando nuevos mercados y oportunidades de negocio. Es en este nuevo marco de trabajo en el que la empresa debe descubrir, compartir sinergias y unar esfuerzos para generar también nuevas maneras de relacionarse con las sociedades excluidas y así revertir, multiplicar y transformar su inversión económica de manera que dé como resultado nuevas formas de crecimiento para estas poblaciones a la vez que responde a la generación de beneficios. El presente artículo pretende no sólo acercar los ODM al sector privado (en el sentido de aumentar su comprensión y su compromiso respecto a ellos) sino sobretudo dar visibilidad a las oportunidades que se generan a partir de una nueva creatividad empresarial que dirige una nueva mirada hacia las personas y grupos sociales más vulnerables del planeta.

1. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

Los ODM son ocho objetivos de desarrollo y de lucha contra la pobreza, recogidos en la Declaración del Milenio (2000)¹ de Naciones Unidas, que 190 países se han comprometido a alcanzar en el año 2015.² Los ODM se basan en un plan de acción y en un nuevo consenso internacional que dirige su mirada hacia los más de 1.000 millones de personas que viven en la extrema pobreza.³ Esta iniciativa es innovadora respecto a otras propuestas anteriores ya que fija por primera vez objetivos claramente definidos y cuantificables⁴, involucra a los países en vías de desarrollo y, por otra parte, abre la puerta al sector privado como aliado para lograr la consecución de estas metas.⁵ Según Naciones Unidas, el desarrollo sostenible de las naciones es una cuestión en la que los Estados tienen una responsabilidad primordial. Sin embargo, sin la implicación de las empresas (y por ende de la sociedad civil en general) este fin será inalcanzable. Los ODM han sido también duramente criticados por diversos sectores que los han acusado de no afrontar las causas estructurales de la pobreza, de no

1 Naciones Unidas, Declaración del Milenio, A/RES/55/2 de 18 de septiembre de 2000.

2 Estos objetivos fueron, posteriormente, ratificados en la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo de Monterrey (2002) y en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible de Johannesburgo (2002).

3 Las personas en situación de pobreza extrema viven con menos de 1 dólar al día (PNUD). El Banco Mundial ha establecido en 2008 una nueva línea de pobreza en un dólar con 25 cen-

tavos al día. Según esta nueva referencia en el año 2005 había 1.400 millones de personas, es decir un cuarto de la población mundial, que vivía con menos de esa cantidad al día.

4 Los ocho ODM se subdividen en 20 metas que se miden a su vez mediante 60 indicadores, a través de los cuales es posible valorar los avances y retrocesos en los órdenes mundial, nacional o local. Véase anexo 1

5 Véanse los artículos 20 y 30 de la Declaración del Milenio así como el Consenso de Monterrey.

poner en cuestión el concepto de desarrollo y de estar pensados desde los países y empresas dominantes.

La adopción de los ODM constituyó por lo tanto un pacto, un compromiso sin precedentes de los dirigentes mundiales para promover la lucha contra la pobreza mediante un nuevo pacto universal. Un pacto que presupone, bajo el mismo prisma que Naciones Unidas o el premio Nobel de economía Amartya Sen, que la pobreza no debe contemplarse únicamente como una cuestión relativa a escasos ingresos o a indicadores económicos y financieros, sino que reside, en último término, en las dificultades para desarrollar las capacidades y libertades personales⁶. Así lo corroboran las estadísticas de diversos organismos especializados que muestran cómo, a pesar de las tasas de crecimiento económico sin precedentes durante la última década a escala mundial, ha aumentado la cifra absoluta de personas en situación de pobreza y se han incrementado asimismo las desigualdades económicas y sociales siendo, por ejemplo, algunas de sus causas las dificultades de acceso al agua, a la energía, a la asistencia sanitaria o a la educación. La magnitud y gravedad de esta situación se exagera al constatarse además un “traspaso” de la pobreza entre generaciones. Si bien el crecimiento económico no es garantía de reducción de la pobreza, es en cambio esencial para sostener su reducción en el largo plazo y generar oportunidades de empleo y medios de subsistencia. Efectivamente, el avance hacia los ODM sólo será efectivo si el crecimiento económico va acompañado de una sólida creación de valor social y medioambiental capaz de integrar el desarrollo humano y sostenible de las sociedades en su conjunto y reducir los desequilibrios actuales.

Gráfico 1. La triple creación de valor



Fuente: elaboración propia

Considerando a la pobreza como una violación a gran escala de los **derechos humanos**, cabe resaltar que los ODM reflejan *de facto* graves deficiencias a escala mundial respecto al cumplimiento de derechos humanos básicos de segunda y tercera generación (salud, educación o medio ambiente). Esta estrecha vinculación de los ODM con valores universales ligados a las necesidades más básicas

⁶ Sen (2000). El índice de pobreza humana (IPH) desarrollado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para medir los índices de pobreza en un determinado país se basa en este mismo sentido en una serie de indicadores como el porcentaje de analfabetismo adulto, la esperanza de vida más allá de los 40 años o el porcentaje de personas sin acceso a saneamiento o a agua potable.

¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

Claves para comprender y actuar

Cuadro 1. ODM y derechos humanos algunos ejemplos:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre ➡ **DERECHO AL TRABAJO DECENTE, A LA ALIMENTACIÓN**
2. Lograr la enseñanza primaria universal ➡ **DERECHO A LA EDUCACIÓN, A LA IGUALDAD**
3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer ➡ **DERECHO A LA IGUALDAD, AL TRABAJO DECENTE**
4. Reducir la mortalidad infantil ➡ **DERECHO A LA SALUD, AL AGUA, A LA ALIMENTACIÓN**
5. Mejorar la salud materna ➡ **DERECHO A LA SALUD, AL AGUA, A LA ALIMENTACIÓN**
6. Combatir el VIH/sida, el paludismo y otras enfermedades ➡ **DERECHO A LA SALUD**
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente ➡ **DERECHO AL MEDIO AMBIENTE**
8. Crear una alianza mundial para el desarrollo ➡ **DERECHO A LA SALUD, AL MEDIO AMBIENTE, AL AGUA**

Fuente: elaboración propia

para la vida en dignidad confiere, si cabe, una mayor legitimidad a la participación del sector privado en esta empresa y le vincula directamente con el compromiso ético que todos los agentes políticos, sociales y económicos tienen con estos valores universales. Hasta ahora, el **progreso para alcanzar las distintas metas** ha sido dispar según Naciones Unidas. El informe de seguimiento de 2007 constataba que su cumplimiento sería en términos generales asequible si la comunidad internacional lograba seguir implementando de manera efectiva los compromisos adquiridos.⁷ Sin embargo, el informe de seguimiento publicado a finales de 2008, alertaba de que los países ricos habían reducido en los dos últimos años los flujos de ayuda oficial al desarrollo, lo que pondría seriamente en peligro alcanzar sus metas.⁸

Ambos informes confirman, sin embargo, que se han alcanzado varios logros visibles y generalizados, incluso en aquellas regiones que debían enfrentar retos mayores, como por ejemplo el África subsahariana. Diversas ONG internacionales atribuyen este optimismo relativo a una errónea interpretación de los datos económicos e insisten en que los niveles de pobreza en el mundo han persistido en esta última década debido precisamente al incumplimiento de muchas de las metas por parte de determinados gobiernos.

Ciertamente, la recesión económica, la crisis alimentaria mundial, el elevado precio de los carburantes así como los efectos del cambio climático a más largo plazo afectarán seriamente a los ODM llegando incluso a retroceder algunas metas

7 Naciones Unidas. *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe de 2007, (2007)* y Naciones Unidas. *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Tabla de progreso 2007, (2007)*. Más información en: <<http://mdgs.un.org/unsd/mdg/Host.aspx?Content=Products/ProgressReports.htm>>.

<<http://www.undp.org/mdg/>>.
8 Naciones Unidas. *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe de 2008. (2008)* <<http://www.un.org/millenniumgoals/pdf/The%20Millennium%20Development%20Goals%20Report%202008.pdf>>.

Cuadro 2. ODM: principales avances y retrocesos

AVANCES

- Entre 1990 y 2004, descendió la proporción de personas en situación de pobreza extrema a escala mundial.
- La matriculación en los centros de educación primaria creció desde un 80 por ciento en 1991 hasta un 90 por ciento en el 2007, a excepción de dos regiones específicas.
- La mortalidad infantil ha descendido globalmente y se está demostrando la efectividad de la acción respecto a enfermedades con una mayor tasa de mortalidad infantil, como el sarampión.

RETOS PENDIENTES

- Más de medio millón de mujeres siguen muriendo cada año por complicaciones tratables y prevenibles durante el embarazo y el parto.
- En caso de que persistan las tendencias actuales, la meta de reducir a la mitad la proporción de menores con un peso inferior al normal no será posible, principalmente a causa del lento progreso en Asia meridional y en el África Subsahariana.
- En el año 2006, la cantidad de personas que murieron de VIH/SIDA en todo el mundo aumentó a 2,9 millones, y las medidas de prevención no consiguen frenar la epidemia. En el 2005, más de 15 millones de niños perdieron a uno de sus padres o a ambos a causa del VIH/SIDA.
- La mitad de la población de los países en vías de desarrollo carece de formas básicas de saneamiento. Si continúa esta tendencia, es probable que no se alcance esta meta.
- En Asia oriental resulta especialmente preocupante la creciente desigualdad de ingresos, ya que en esta zona la proporción de consumo de los más pobres descendió de manera drástica entre 1990 y 2004.
- La mayoría de las economías no han conseguido ofrecer oportunidades laborales a los jóvenes. La tasa de jóvenes desempleados triplica la de adultos.
- En la actualidad, el calentamiento global es un hecho inequívoco. Las emisiones de dióxido de carbono aumentaron desde 23.000 millones de toneladas métricas en 1990 hasta a 29.000 millones de toneladas métricas en el 2004. Se prevé que el cambio climático tenga un grave impacto a nivel económico y social, impidiendo el progreso hacia los ODM.

Fuente: Naciones Unidas. *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe de 2007*. Nueva York, 2007 y Naciones Unidas. *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe de 2008*. Nueva York, 2008.

de manera muy significativa en numerosas partes del globo.⁹ En todo caso, cabe insistir también en que los ODM son interdependientes entre sí y los avances o retrocesos en uno o más Objetivos pueden repercutir de manera significativa en el logro o retroceso de los demás.

2. El potencial del sector privado respecto a los ODM

A grandes rasgos, el sector privado puede contribuir a los ODM a través de diferentes tipos de acciones que pueden darse alternativamente o complementariamente en el seno de una misma empresa. Una de las principales vías ha sido ciertamente la de la acción social¹⁰ o la filantropía,

⁹ Naciones Unidas, *World Economic Situation and Prospects 2008*, (2008).

consistente en dedicar externamente parte de sus beneficios o recursos a causas sociales relacionadas con los Objetivos. Sin embargo, el sector privado ha empezado recientemente a tomar posiciones más innovadoras y creativas basadas en la incorporación de los ODM a la periferia o, incluso, al núcleo de su estrategia empresarial. Esta incorporación puede llegar a estar directamente vinculada a la actividad central que dichas empresas realizan o puede articularse de manera más periférica en el modelo de negocio alterando tan sólo parcialmente el conjunto de políticas empresariales.

Finalmente, y desde otra aproximación, cabe resaltar el modelo empresarial basado en la emprendeduría social, es decir, la creación de empresas gestionadas con criterios de eficiencia cuya principal razón de ser es la conjunción de la actividad económica con la solución de cuestiones sociales características de colectivos en situación de vulnerabilidad y exclusión. Este modelo, que propugna el cambio social, ha centrado históricamente parte de su actividad en aliviar los indicadores de pobreza tanto en países en desarrollo como en países desarrollados, dirigiendo en este último caso sus acciones al llamado “cuarto mundo”.

Gráfico 2: La integración de los ODM en la estrategia empresarial



Fuente: elaboración propia

Si nos referimos en concreto a las empresas españolas, la acción social ha sido tradicionalmente una de las principales vías de su contribución a los ODM. Sin embargo, son todavía pocas las empresas en España que orientan específicamente su acción social en vías de desarrollo hacia la consecución de uno o más Objetivos o que perciben que, de hecho, están contribuyendo a alguno de ellos explícitamente. El reto actual es pues que la acción social incorpore específicamente los ODM como uno de sus ejes de trabajo y que ésta se desarrolle

10 Dedicación de recursos (financieros, servicios o productos) a proyectos de desarrollo socioeconómico que apoyan a personas desfavorecidas, en las áreas de asistencia social, salud, educación, formación profesional y empleo.

en consonancia con los objetivos, metas y planes de desarrollo establecidos a nivel nacional e internacional en cada país sin olvidar tampoco los planes de desarrollo comunitarios a nivel local.

Otro reto pendiente es el de consolidar la tendencia que persigue la incorporación de los ODM al núcleo de la estrategia empresarial integrándolos de manera más clara y precisa en el conjunto de políticas y objetivos empresariales relativos a la presencia exterior de la empresa. Los ODM interpelan a la empresa y cuestionan la toma de decisiones y el comportamiento empresarial en todos los ámbitos en los que sus actividades pueden influir en el logro de las metas.

No obstante, e independientemente de las distintas posibilidades de promoción directa de los Objetivos, es importante resaltar también que el sector privado puede obstaculizarlos, a nivel local o global, cuando en el desarrollo de sus actividades entorpece o impide seriamente el avance en algunas de estas metas a pesar de enunciarse una política de RSE. Una gestión medioambiental ineficaz, la no aplicación de las normas internacionales del trabajo en la empresa madre o en la cadena de suministro así como la promoción de reglas comerciales y financieras perjudiciales para las poblaciones más pobres son, por ejemplo, cuestiones que se hallan en la esfera de influencia directa de la empresa y que son, a la vez, de especial relevancia para la consecución de los ODM.

Por otra parte, en las últimas décadas, el sector privado ha adquirido un peso más relevante en la economía de países emergentes y en desarrollo

Los ODM en la cotidianeidad de la empresa

-¿Conocen los directivos de las diferentes áreas de la empresa qué son los ODM? ¿Se ha explicado a los empleados su contenido, cuál es el compromiso formal de la empresa al respecto y lo que implica en la práctica?

-¿Se ha incorporado algún aspecto vinculado a los ODM en el plan de negocio de la empresa o en sus diferentes políticas (recursos humanos, compras, etc.) y objetivos empresariales? ¿Se incluyen los ODM en los planes de negocio como un indicador más?

-¿Tiene en cuenta la empresa en sus oportunidades de negocio las necesidades básicas de las poblaciones? ¿Se plantea desarrollar nuevos productos o servicios para satisfacer sus necesidades básicas y contribuir a alguna meta concreta?

como resultado de la liberalización y privatización de servicios básicos. En este contexto, se han dado diversas controversias respecto a cuestiones como la gestión del agua o de la energía en las que las poblaciones empobrecidas han visto sus necesidades más básicas desatendidas tras la cesión de competencias al sector privado. Por ello, el compromiso más profundo de la empresa con los ODM pasa en primer lugar por no incorporar en el contexto local o en el sistema internacional elementos ‘empobrecedores’ que puedan aumentar los indicadores de pobreza a nivel micro o macro.

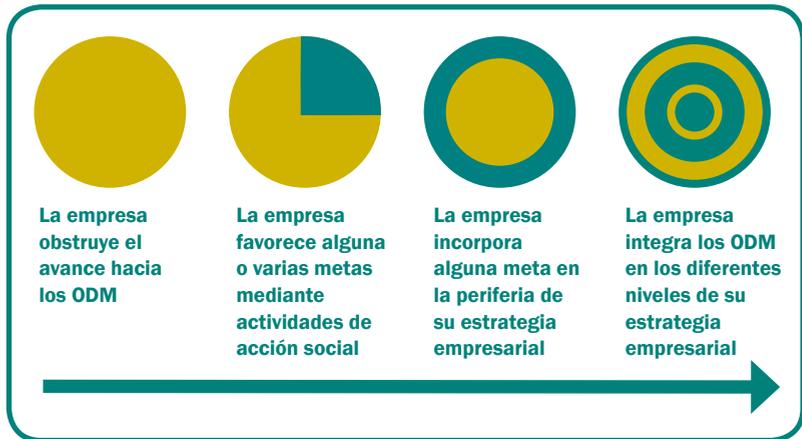
En síntesis y según algunos autores, el papel de una empresa en un país en desarrollo está sujeto a un conjunto de **dilemas** cuya solución concreta generará una aportación positiva o negativa al desarrollo del señalado país según las orientaciones que adopte la empresa. Algunos ejemplos que se han constatado de

dichos dilemas incluyen¹¹:

- Proveer de puestos de trabajo decentes o trabajar con talleres con pésimas condiciones laborales.
- Crear y compartir conocimientos o proteger su propiedad y uso.
- Pagar los impuestos correspondientes o eludir su pago.
- Restaurar el medio ambiente o perjudicarlo seriamente.
- Estabilizar gobiernos o apoyar medidas de opresión y la corrupción.

Según dichos autores, en la resolución de estas tensiones, en un sentido u otro, queda comprometida la consecución de los ODM.

Gráfico 3. Avanzando hacia el núcleo de la estrategia



Fuente: elaboración propia

En los apartados siguientes vamos a presentar los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio de forma detallada y mostrar en qué sentido las diversas formas de integración estratégica en las empresas pueden contribuir a cumplirlos. Se insiste en ejemplos e iniciativas en este ámbito y no en el de la acción social. Los ejemplos y estudios de caso facilitados ilustran algunas experiencias innovadoras a favor de los ODM emprendidas por el sector privado en el núcleo o periferia de su estrategia empresarial. No sobreentienden, sin embargo, que la empresa citada actúe siempre a favor de los ODM en el desarrollo del resto de sus actividades.

11 Singer, (2006).

Objeto.01 Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Meta 1: Reducir a la mitad el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a 1 dólar por día.

Meta 2: Reducir a la mitad el porcentaje de personas que padecen hambre.

El **Objetivo 1** tiene un doble componente: erradicar la pobreza extrema y reducir el número de personas que padecen hambre. La pobreza extrema afecta aproximadamente a unos 1.400 millones de personas que no tienen cubiertas sus necesidades más básicas, principalmente en las áreas rurales y en los suburbios de las ciudades. A su vez, el hambre es la manifestación más extrema de la pobreza. El logro de estas dos primeras metas es de suma importancia por cuanto es condición de posibilidad para el cumplimiento de los demás objetivos.¹²

En una economía de mercado, las empresas privadas pueden contribuir al aumento de los ingresos/cápita (**meta 1**) por diversas vías, siendo las dos principales la compra de bienes y servicios y la creación de oportunidades de trabajo decente¹³

12 Aproximadamente el 18% de la población de América Latina, en torno a 96 millones de personas, se encuentra en situación de pobreza extrema, y alrededor de 222 millones en situación de pobreza, principalmente en las zonas rurales. Más de la mitad de la población en situación de pobreza extrema se concentra en los tres países con mayor población: Brasil, Colombia y México. La CEPAL calcula que aproximadamente el 10% de la población de América Latina y el Caribe está malnutrida, siendo especialmente sensibles a esta problemática los menores. (Fuente: CEPAL, 2005).

13 La OIT define el trabajo decente como aquel que se realiza en condiciones de libertad, igual-

y de emprendimiento. Una de las principales aportaciones del sector privado al Objetivo 1 es pues la creación o subcontratación de empleos sostenibles y de calidad en el ámbito local que retribuidos con salarios dignos, satisfagan las necesidades básicas de los empleados y sus familias. La principal vía para salir de la pobreza es, según la OIT¹⁴, el trabajo. Pero esta incorporación de los pobres al mercado laboral debe hacerse en base al trabajo decente y a la no-discriminación favoreciendo, a través de la formación, la inclusión de las mujeres y de las poblaciones tradicionalmente marginadas por cuestiones culturales, sociales, políticas o económicas.

Por otra parte, es importante subrayar el papel de las **pymes**. La subcontratación de pymes locales representa un motor para el desarrollo en el ámbito local, si se realiza de acuerdo con las normas internacionales del trabajo y se incorporan aspectos de transferencia de tecnología, aumento de productividad, formación y financiación a medida. A través de las pymes se establecen redes a nivel local mediante las cuales se lleva a cabo la transferencia de tecnología de arriba abajo generando ingresos pero también avances tecnológicos.

dad, seguridad y dignidad humana. Dentro de esos cuatro grandes componentes la OIT prioriza la libertad sindical, la negociación colectiva y la lucha contra el trabajo forzoso; la igualdad y la lucha contra la discriminación en el empleo por razones de raza, etnia, origen nacional, religión, edad o género; la seguridad social y la protección contra los riesgos del trabajo y el desempleo; la erradicación del trabajo infantil y el diálogo social.

14 Según la OIT más de la mitad de la población de los países en desarrollo y de las economías en transición vive en la pobreza (con un dólar o menos al día) cuando, por el contrario, el 50% se encuentra en edad de trabajar (de 15 a 64 años de edad).

¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

Claves para comprender y actuar

👁️ En un contexto mundial en el que está previsto que continúen incrementándose las tasas de urbanización a escala mundial, las empresas manufactureras juegan un papel primordial respecto a esta meta a través de la creación de trabajo decente.

Sin embargo, los criterios de contratación responsable pueden chocar a menudo con este objetivo ya que las pymes no están con frecuencia en condiciones de garantizar de forma inmediata determinados aspectos laborales o mediambientales.

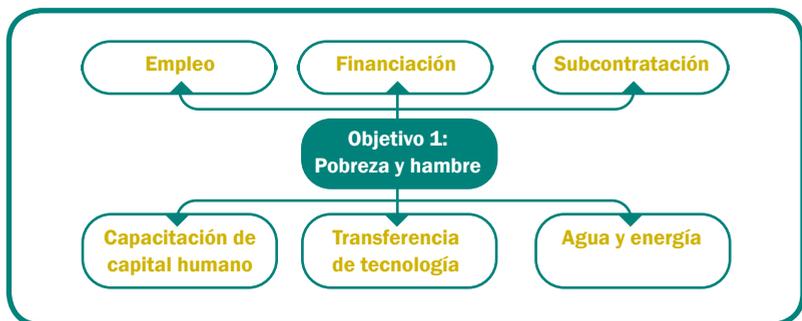
El papel de las pymes en favor del desarrollo

- Las pymes concentran entre el 50 y el 60% del empleo a escala mundial y centran sus actividades en sectores intensivos en mano de obra.
- Los analistas afirman que en aquellos países donde las pymes ocupan una parte muy importante del mercado existe una distribución más equitativa del ingreso.
- Las pymes son fundamentales para facilitar el paso de las economías agrícolas a las industriales, al tiempo que permiten el desarrollo del empresariado local.
- Las pymes son innovadoras y producen de manera muy flexible y adaptada a las necesidades de sus clientes, por lo que pueden igualmente atraer inversión extranjera y generar ingresos.

Fuente: ONUDI, Corporate Social Responsibility, *Implications for small and medium size enterprise in developing countries*, 2002.

Finalmente, otra contribución básica del sector privado a la meta 1 consiste en desarrollar estrategias empresariales basadas en la formación de capital humano, la transferencia de tecnología, el aumento de la productividad y la facilitación del acceso a la energía limpia y asequible, sin la cual el despegue económico y social es inviable en la mayoría de países.¹⁴

Gráfico 4. La contribución del sector privado al Objetivo 1



Fuente: elaboración propia

¹⁴ Según estadísticas de Naciones Unidas, 600 millones de personas viven actualmente sin electricidad, por lo que dependen de la madera, el estiércol y los restos agrícolas para cubrir parte de sus necesidades energéticas.

Generación de empleo y oportunidades de negocio

La ONG holandesa SNV, dedicada al desarrollo de las capacidades en el Sur, y el WBCSD llegan a un acuerdo de colaboración para fomentar los convenios económicos entre empresas globales del Norte y comunidades de países desfavorecidos, con el fin de que la obtención de beneficios de las compañías repercuta positivamente en la mejora de las condiciones de vida de las personas más necesitadas. Con el acuerdo suscrito, ambos socios proporcionarán a las empresas oportunidades de negocio responsable en las comunidades con bajos ingresos. (www.snvworld.org).

Acceso a financiación

La Fundación Microfinanzas BBVA anuncia la creación de la Corporación para las Microfinanzas-Puerto Rico, la primera institución existente en el país que se dedicará exclusivamente a las microfinanzas. Gracias a esta iniciativa, que cuenta con el apoyo del Banco de Desarrollo Económico para Puerto Rico (BDE), aquellas personas con escasos recursos que no tienen acceso al sistema financiero convencional, recibirán productos y servicios financieros para fomentar su actividad empresarial y el autoempleo. En Puerto Rico, el 45 % de la población vive por debajo de los niveles de pobreza. (www.fundacionmicrofinanzasbbva.org).

Transferencia de tecnología

Roche se compromete, por medio de la Iniciativa para la Transferencia Tecnológica, a proporcionar a los fabricantes locales de las regiones donde vive el 69% de los infectados por el VIH/sida en todo el mundo los conocimientos técnicos necesarios para producir medicamentos genéricos contra la pandemia. Con este propósito, formará a un equipo para que los fabricantes del África subsahariana y otros países en vías de desarrollo que deseen producir saquinavir genérico no necesiten solicitar una licencia voluntaria, al comprometerse Roche a no hacer valer sus derechos de patente respecto de los fármacos contra el VIH/sida en estas regiones. (www.roche.es).

Capacitación de capital humano

La Fundación Gas Natural lanza un programa de apoyo a las pymes mexicanas, en colaboración con la Fundación para el Desarrollo, con el objetivo de facilitar formación, capacitación y asesoramiento a los emprendedores mexicanos que hayan creado una pyme, para que puedan colaborar en las actividades de canalización de redes y de instalaciones de gas natural en México. Las pequeñas y medianas empresas escogidas pasarán a formar parte del Programa de Expansión de la red de distribución y se adherirán al Registro de Proveedores de Gas Natural en el país. (<http://portal.gasnatural.com>).

Acceso a la energía

La Empresa Provincial de Energía de Córdoba (EPEC) crea, entre sus iniciativas en materia de RSE, el programa Tarifa Social con el propósito de promover un mayor acceso a la energía por parte de poblaciones desfavorecidas. Esta iniciativa permite que cerca del 60% de las familias de Córdoba tenga acceso a la energía eléctrica, lo que ha facilitado la inclusión en el sistema de distribución eléctrica de cerca de un 10% más de clientes que hasta ese momento no tenía acceso a este servicio. (www.epec.com.ar).

Impacto en el derecho al agua

(Véase meta 10)

La **meta 2** se basa en el derecho a la alimentación como derecho humano fundamental. Según hizo público la FAO a mediados de septiembre de 2008, la población que sufre desnutrición en el mundo aumentó en el 2007 hasta alcanzar la cifra de 923 millones de personas como consecuencia del alza de precios de los alimentos. La cifra significa que 75 millones de personas se sumaron a la población que ya padecía una situación de hambre. La FAO advierte que el elevado precio de los alimentos así como de los combustibles y fertilizantes empeoraron la situación de manera especialmente significativa en el año 2008.

Según el relator especial de Naciones Unidas al respecto, este derecho consiste en tener acceso de manera regular, permanente y libre, sea directamente o mediante compra, a una alimentación cuantitativamente y cualitativamente adecuada y suficiente, que garantice una vida psíquica y física digna.¹⁵ El hambre, que afecta a 14 de cada 100 personas en el mundo, es una cuestión compleja y multicausal, pero es en parte el resultado de la falta de ingresos para adquirir alimentos, de las dificultades para el acceso a la propiedad de tierras cultivables o al crédito financiero necesario. El disponer de agua y saneamiento es asimismo de gran importancia, pues constituye el pilar básico para la consecución de éste y otros objetivos (Objetivos 4, 5 y 6).

Yogures Shokti Doi

Grameen Bank y Danone crean una *joint venture* con el objetivo de producir yogures de alto poder nutritivo y bajo precio en la región de Bogra (Bangladesh) donde el nivel de malnutrición infantil en menores de 5 años alcanza el 47%. El yogur Shokti Doi aporta el 30% de las necesidades diarias de un niño en vitamina A, hierro, zinc y yodo. La fábrica donde se produce cuenta con poca automatización para contribuir a la creación de puestos de trabajo. Se fomenta también la generación de empleo mediante dos vías: entre los granjeros de la zona a los que veterinarios de la empresa asesoran acerca de la producción y venta de leche así como a través del sistema de distribución de las "Grameen Ladies", mujeres que se dedican a la venta personal 'puerta a puerta'. La empresa protege el medio ambiente utilizando energías renovables para su actividad de producción así como envases biodegradables. El plan empresarial prevé construir 50 fábricas más en los próximos 10 años a partir de los beneficios obtenidos que serán reinvertidos íntegramente en la empresa. (www.danonecommunities.com).

Arroz en la World Community Grid

IBM crea junto a la Universidad de Washington el programa 'Arroz Nutritivo para el Mundo', destinado a desarrollar nuevas plantas de arroz para producir cultivos de mayor valor nutritivo. El proyecto, basado en el estudio del arroz, utilizará la potencia del superordenador virtual "World Community Grid" de IBM, que maneja la potencia en desuso de casi un millón de ordenadores, para acelerar la velocidad de cálculo en la investigación científica. Gracias al proyecto 'World Community Grid' se ejecutará un programa en 3D, creado por biólogos de la Universidad de Washington, para estudiar las estructuras de las proteínas del arroz y sus funciones. De esta forma, se pretende conocer qué estructuras pueden producir más granos de arroz, evitar las plagas o generar más nutrientes. (www.worldcommunitygrid.org).

15 E/CN.4/2001/53, párrafo 14.



El sector agroalimentario tiene un papel especialmente relevante respecto a esta meta si favorece un aumento del empleo decente, de la productividad agrícola y también de la seguridad alimentaria de las poblaciones locales¹⁶. Algunas empresas de este sector pueden igualmente contribuir a este objetivo mediante la compra de productos locales a precios que garanticen ingresos y condiciones laborales adecuados o mediante el desarrollo de productos adaptados a las necesidades nutritivas de las poblaciones desfavorecidas, especialmente las infantiles. En el sector agrícola, es de suma importancia por otra parte el apoyo del sistema financiero y de seguros a los pequeños agricultores y ganaderos así como reglas comerciales que favorezcan el desarrollo sostenible de las poblaciones rurales.

Objeto.02 - Lograr la enseñanza primaria universal

Meta 3: Asegurar que para el año 2015 todos los menores puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria.

La educación primaria universal es un derecho humano recogido en la Declaración Universal (art. 26) cuya garantía y protección es responsabilidad principal de los Estados. Se trata de un derecho de especial relevancia, ya que permite la equidad de género y de oportunidades y, por tanto, gozar de las 'libertades' necesarias para avanzar hacia los ODM a nivel individual y colectivo. La

16 En América Latina y el Caribe, el aumento de la producción agrícola no ha significado una disminución importante de la pobreza, según el estudio *Evaluación Internacional de las Ciencias y Tecnologías Agrícolas para el*

educación multiplica el abanico de posibilidades de empleo de los más jóvenes y genera una fuerza de trabajo dinámica, formada e informada en los países que más necesitan de este recurso.

El trabajo infantil es un fenómeno multicausal cuya principal causa y consecuencia es la pobreza. La pobreza y el trabajo infantil limitan seriamente las oportunidades de educación de los menores, lo que, al mismo tiempo, hipoteca de manera decisiva las oportunidades presentes y futuras de desarrollo social y económico sostenible de las sociedades en desarrollo.

Gráfico 5. Pobreza y trabajo infantil



Según análisis recientes, la tasa de trabajo infantil guarda una relación directa con los indicadores socioeconómicos vinculados al fenómeno de la pobreza. Por este motivo, el alivio de la pobreza, la promoción de los derechos laborales de los adultos y la educación gratuita, obligatoria y de calidad son algunas de las principales armas para luchar contra el trabajo infantil.

En situaciones de extrema pobreza y de extrema debilidad del Estado, el trabajo infantil, sea remunerado o no, es tolerado por Unicef y la OIT en aquellos

Desarrollo (UNESCO, 2008) elaborado por más de 400 científicos y diversos organismos de la ONU. También sostiene que la importación de alimentos en la región ha creado dependencias y ha afectado a los mercados locales.

casos en que es adecuado a la edad del menor, a su grado de desarrollo físico y emocional, y no obstaculiza su escolarización. Sin embargo, la OIT, principalmente a través de las convenciones núm. 138 y núm. 182, ha definido las características del trabajo

infantil que, por ser considerado una forma de explotación laboral, debe ser prohibido tanto en las empresas como en su cadena de suministro.

Gráfico 6. Indicadores de pobreza en países con explotación laboral infantil prevalente

Altos niveles de:

-IPH (Índice de Pobreza Humana)

Bajos niveles de:

- IDH (Índice de Desarrollo Humano)
- Gasto público en educación
- Alfabetización adulta
- PIB per cápita
- Productividad laboral

Fuente: OIT.

La empresa de tecnología Asiatotal.net lanza el primer ordenador gratuito, denominado iT, diseñado específicamente para proporcionar acceso a Internet a personas con bajos ingresos y pequeñas empresas. Las primeras 200.000 unidades se han destinado a Brasil; a continuación iT se distribuirá en otras comunidades de América, Europa y Asia. (<http://asiatotal.net>).

La plataforma de administración de sistemas Red Hat Network presenta en el Foro Económico Mundial de Davos 2006 su apoyo a la iniciativa 'Un portátil por niño', por la cual se compromete a fabricar y distribuir portátiles de bajo coste para estudiantes que viven en países en desarrollo. Se trata de portátiles con un precio inferior a 80 euros, de un tamaño semejante a un libro de texto, con sistema Linux y acceso inalámbrico de banda ancha que les permitirá trabajar a distancia. Esta iniciativa surge de un proyecto de investigación desarrollado en el Media Lab del Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT). (<http://web.mit.edu>).

 El empleo digno y los derechos laborales son la principal arma del sector privado contra la explotación laboral infantil. Son también especialmente relevantes las acciones enfocadas a la erradicación de la explotación laboral infantil en los empleos directos o en la cadena de suministro. Igualmente es importante la inversión del sector privado en innovación y en el desarrollo de tecnologías de la información y de la comunicación a favor de la educación universal en las áreas más empobrecidas. Finalmente, la empresa, mediante su acción como donante, contribuye de manera primordial al logro de este Objetivo.

Objeto.03 - Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer

Meta 4: Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes de fines de 2015.

En la última década, Naciones Unidas ha apostado de manera decisiva por la equidad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas como una de las principales vías para salir de la pobreza. A pesar de que, según los datos disponibles, las mujeres se hallan sobrerrepresentadas entre los pobres, estudios amplios han puesto de manifiesto que, facilitando a las niñas un nivel educativo similar al de los niños, y a las mujeres oportunidades de empleo en términos de equidad respecto a los hombres, se dispara el crecimiento económico y la productividad, se reduce la morbilidad y mortalidad infantil y materna y se mejoran de manera determinante los niveles de nutrición y de salud de la población en general. Por estas razones, la comunidad internacional insta a las empresas a establecer políticas no sólo no discriminatorias respecto a la mujer, sino también proactivas respecto al papel que ésta puede desempeñar con relación al crecimiento económico y al desarrollo humano a través de su capacitación y la generación de ingresos y autonomía propios.

👁 El sector privado y, en particular los sectores que tradicionalmente emplean a mujeres como el manufacturero o el agrícola, deben tener presente que las mujeres que cuenten con ingresos dignos y propios contribuyen de manera muy significativa a la disminución de la pobreza y el hambre (Objetivo 1), debido a que emplearán estos ingresos de manera prioritaria en nutrición y educación en su círculo familiar. Las mujeres y las madres son, por tanto, las emprendedoras que la empresa debería priorizar, como demuestran las experiencias de microfinanciación llevadas a cabo en las últimas décadas en países empobrecidos.

Por otra parte, en ciertos contextos culturales o religiosos, puede ser recomendable que las empresas permitan a sus empleadas trabajar fuera de la empresa –incluso en casa– para sortear normas culturales que les impedirían acceder a un trabajo y a un salario. En este caso hay que ser extremadamente cauto con relación al trabajo infantil que pueda generarse a partir de esta situación.

Un nutrido grupo de mujeres emprendedoras de 25 pueblos rurales de la India impulsa un novedoso sistema de microcréditos por el que cada mujer emprendedora aporta regularmente 5 rupias (10 céntimos) a un programa de ahorro que otorga microcréditos destinados a nuevas actividades económicas o sociales. El proyecto empezó a funcionar en el 2005 y en solo seis meses ya había otorgado 59 microcréditos a mujeres de la zona.

Pro Mujer es una red de microfinanzas líder en América Latina y pionera en la combinación de servicios financieros con capacitación y servicios de salud para las mujeres emprendedoras con escasos recursos. (<http://promujer.org>)

Objeto.04 - Reducir la mortalidad de los menores

Meta 5: Reducir en dos terceras partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad de niños menores de 5 años.

El Objetivo 4 (al igual que los dos siguientes) hace referencia al derecho a la salud, por lo que el Estado desempeña un papel fundamental a la hora de garantizar su cumplimiento. Según datos de UNICEF, la mortalidad de los menores de 5 años prosiguió su descenso en el 2007 alcanzando los 9,2 millones de niños durante este mismo año (12,7 millones en 1990). Más allá de cuestiones exclusivamente sanitarias, recientes estudios de la Organización Mundial de la Salud (OMS) insisten en que lo social es determinante en la salud de las personas y que las grandes desigualdades económicas y sociales entre los países se han convertido en factores de mortalidad a gran escala¹⁷. Este informe subraya que la combinación de políticas estatales ineficientes o ausentes y de condiciones económicas precarias es la responsable de la inequidad en cuestión de salud a escala mundial.

Respecto a la mortalidad infantil, cabe destacar igualmente que, a parte de la desnutrición (causante de 1/3 de las muertes) y de la mortalidad originada por enfermedades y la falta de tratamientos y terapias adecuadas, más de 3 millones de adultos y menores mueren cada año por no tener acceso a agua potable,

17 Organización Mundial de la Salud, *Closing the gap in a generation: health equity through action on the social determinants of health*, (2008).

Gavi Alliance: the global Alliance for vaccines and immunization

GAVI Alliance es una colaboración público-privada que reúne a los principales actores en el área de la inmunización. Incluye a gobiernos y fabricantes de vacunas, tanto de países desarrollados como de países en vías de desarrollo, la Organización Mundial de la Salud, UNICEF, el Banco Mundial, agencias técnicas y de investigación, ONGs, y la Fundación Bill & Melinda Gates. La OMS calcula que las ayudas de GAVI habrán evitado más de 2,9 millones de muertes a finales de 2007. Los esfuerzos de GAVI son cruciales para alcanzar el Objetivo de Desarrollo del Milenio referido a salud infantil. De los 9,7 millones de niños que cada año mueren antes de cumplir los cinco años, 2,5 millones mueren a causa de enfermedades que podrían evitarse mediante vacunas ya disponibles o de nueva generación. (www.gavialliance.org).

Otras iniciativas sectoriales relevantes en relación con este Objetivo son: Global Initiative for public-private partnerships in handwashing o la Global Alliance for improved nutrition (GAIN).

Jabón contra la diarrea infantil

Unilever adapta en la India sus productos de higiene y establece programas de formación dirigidos a las personas sin recursos con el objetivo de contribuir a reducir la diarrea, causante en el mundo de la muerte de tres millones de personas al año, en su mayoría menores. En 2002 la filial de Unilever en India Lifebuoy se marca como objetivo enseñar a 200 millones de indios, el 20% de la población, a lavarse las manos con jabón. La empresa adapta su producto a la capacidad de compra de los estratos con menos recursos creando una pastilla de 18 gramos, suficiente para lavarse las manos una persona una vez al día durante diez semanas, a un precio de dos rupias, el equivalente a cuatro tazas de té. El programa ha cubierto 18.000 pueblos en ocho estados (Uttar Pradesh, Bihar, Jharkhand, West Bengal, Orissa, Madhya Pradesh, Chattisgarh y Maharashtra) y alcanzó a finales de 2004 a 70 millones de personas, incluidos 20 millones de niños. (www.unilever.com).

la principal causa de mortalidad infantil en el mundo. Según datos de UNICEF, el 80% de las enfermedades y muertes entre la población infantil es debida a la mala calidad del agua. Por otra parte, esta misma agencia de Naciones Unidas estima que el VIH/sida será a corto plazo el causante del 50% de las muertes en la población infantil en el África subsahariana.

El sector privado, y en particular los sectores agroalimentario, farmacéutico y sanitario, pueden favorecer este Objetivo de manera relevante. Respecto a este Objetivo, las empresas del sector farmacéutico pueden desempeñar un papel primordial tanto en el ámbito del acceso a mecanismos de prevención de enfermedades (inmunización) como en el de su tratamiento, ya sea facilitando productos adaptados y a precios asequibles u ofreciendo mecanismos de transferencia de tecnología y capacitación de capital humano. Esta cuestión que afecta a la vida y a la muerte de un gran número de menores ha sido objeto de un arduo debate en torno a la fabricación de genéricos y al sistema de patentes actualmente en vigor. Cabe destacar, finalmente, que en la última década ha habido igualmente diversas controversias respecto a la presunta utilización por parte de empresas farmacéuticas de menores de países en desarrollo en la experimentación de nuevos fármacos sin contar con el consentimiento informado de sus progenitores. Cuando se dan este tipo de controversias, lo que suele estar en juego no es sólo si una empresa realiza determinadas prácticas o no, sino también, como una cuestión previa, cuál es su grado de transparencia respecto a tales cuestiones. El sector de la alimentación así como otros sectores, como el químico o el del agua, pueden también aportar iniciativas interesantes e innovadoras para avanzar respecto a este indicador.

Lumpy'nut es un producto elaborado a base de cacahuete que, producido por la empresa francesa Nutriset, supone un recurso innovador y muy eficaz para tratar la malnutrición infantil en países en vías de desarrollo, ya que no necesita preparación, dilución ni cocción. La demanda ha crecido tanto que en 2005 se inicia un programa de franquicias que permite producirlo en empresas locales. En 2007, se inaugura la primera fábrica en África, gestionada y dirigida principalmente por personal etíope, la mayoría mujeres. (www.nutriset.fr).

Dodot y UNICEF lanzan una campaña de vacunación en la República Centroafricana para la prevención del tétanos neonatal que incluye al 85-95 por ciento de las mujeres en edad fértil del país, lo que supone cerca de un millón de personas. Un gran número de bebés que viven en países donde el acceso a una atención sanitaria resulta difícil, no llega a cumplir las cuatro semanas de vida después de haber sido infectados de tétanos neonatal. La mitad de las vacunas que se han suministrado este año en República Centroafricana ha sido proporcionadas por Dodot como resultado de una campaña desarrollada el año pasado, en la que se consiguieron un total de 8 millones de vacunas, que se han distribuido en los países en los que el tétanos neonatal todavía no ha sido eliminado. Actualmente esta enfermedad mata al año a más de 180.000 niños de todo el mundo y 30.000 madres, especialmente en países en vías de desarrollo, siendo los más afectados India y Nigeria. En todo el mundo, existen un total de 46 países donde aún se registran casos de tétanos neonatal. Para prevenir el tétanos neonatal, sólo se necesita administrar una vacuna en tres dosis -cuyo coste por unidad ronda los 5 céntimos de euros- a las mujeres embarazadas. Con esta vacuna, se inmuniza a la madre y al feto para el momento del parto, que es cuando se produce la infección. (www.dodot.es).

Objeto.05 - Mejorar la salud materna

Meta 6: Reducir, entre 1990 y 2015, la mortalidad materna en tres cuartas partes

La salud materna es uno de los grandes retos a escala mundial en relación con la mejora de la esperanza de vida y de las condiciones de vida de las mujeres y los menores. El número de mujeres que fallecen por causas relacionadas con el embarazo o el parto se ha mantenido estable en la mayoría de continentes. Esta cuestión es de especial relevancia, por cuanto no sólo afecta a la mortalidad de las mujeres, sino a su morbilidad y a sus discapacidades en un contexto en el que, según Naciones Unidas, son uno de los pilares para la erradicación de la pobreza. Tanto la prevención como la atención médicas resultan fundamentales para la progresión en esta meta, que deberá lidiar, asimismo, con la desigualdad en el acceso a estos servicios, sobre todo en las áreas rurales. Las terapias contra enfermedades como el VIH/sida u otras pandemias en determinados países o el acceso al agua potable serán cruciales para avanzar respecto a este Objetivo.

Los sectores farmacéutico y médico pueden desempeñar un papel fundamental no sólo mediante la inversión en investigación sino también adaptando sus productos y servicios a un segmento de población principalmente rural, poco instruido y con bajos recursos económicos que constituye potencialmente, sin embargo, una de las principales fuerzas laborales y generadoras de riqueza del planeta. Cabe señalar, por último, que este Objetivo será de especial relevancia para los sectores con cadenas de suministro que cuenten con un alto porcentaje de mujeres empleadas en países emergentes o en desarrollo. En determinados contextos, el sector privado puede también invertir en el desarrollo de programas de información y formación sobre determinados aspectos de salud materna que pueden ser extremadamente útiles si están orientados correctamente.

Microseguro de salud

DKV Seguros pone en marcha un microseguro de salud para la población más desfavorecida de Quito (Ecuador) en colaboración con la Fundación Tierra Nueva y otras entidades locales. Con este proyecto, la empresa busca facilitar un seguro sanitario a precio muy bajo para que las poblaciones sin recursos puedan costearse servicios sanitarios. Para ello, la compañía ha creado un sistema de seguro solidario y sostenible en el que el precio del seguro cubre no sólo los gastos de la prestación sanitaria, sino que también alimenta un fondo de reserva y un fondo solidario, destinado a financiar las prestaciones a aquellos que no pueden pagar el coste del mismo. (www.dkvseguros.com).

Philips lanza en 2005 en la India el proyecto de telemedicina DISHA (Distance Healthcare Advancement Project), cuyo objetivo es mejorar el acceso de los segmentos más vulnerables de la población a los servicios de sanidad mediante una unidad médica móvil que ofrece métodos de diagnóstico a bajo coste. Esta iniciativa surgió después de que diversos estudios confirmaran que las poblaciones más pobres gastaban proporcionalmente más en atención sanitaria que las poblaciones con mayores ingresos. El proyecto pretende atender a más de 13.000 personas cada año a un coste de 1,80 euros/persona. Esta iniciativa pretende incidir también en la atención a la salud de las mujeres de poblaciones alejadas. (www.philips.es).

Objeto.06 - Combatir el VIH/sida, el paludismo y otras enfermedades

Meta 7: Haber detenido y comenzado a reducir, para el año 2015, la propagación del VIH/Sida.

Meta 8: Haber detenido y comenzado a reducir, para el año 2015, la incidencia del paludismo y otras enfermedades graves.

La pandemia del VIH/sida supone un freno importante para la consecución de los demás ODM, por lo que las acciones combinadas en favor de este objetivo constituyen una prioridad en determinadas partes del globo. Esta cuestión es de vital importancia en la mayoría de continentes por cuanto el VIH/sida tiene una especial incidencia entre las personas en edad de trabajar. El sector privado internacional ha manifestado en los últimos años una creciente preocupación por las consecuencias del VIH/sida a escala mundial y por el impacto que puede tener en sus actividades. Paralelamente, según una encuesta realizada por el Foro Económico Mundial en 2006, la conciencia acerca del papel positivo que pueden desempeñar los empresarios va en aumento, aunque es todavía muy deficiente: tan sólo 21 de las 100 empresas más grandes del mundo tenían una política sobre VIH/sida. Con relación al paludismo, entre 350 y 500 millones de personas lo sufren y un millón de personas, sobretodo menores, mueren cada año debido a esta enfermedad. En todo caso, la mayoría de enfermedades en todo el mundo están vinculadas a la no satisfacción de las necesidades básicas en alimentación, agua e infraestructuras sanitarias, siendo la pobreza una de sus principales causas.

 En el sector privado, la mayoría de políticas empresariales relativas al VIH/sida deben fortalecer la promoción de la no discriminación, la formación, la prevención, el cuidado y el tratamiento a los empleados infectados para que puedan acceder a tratamientos antirretrovirales. En paralelo, el reto empresarial pasa también por desarrollar de manera relevante la investigación relacionada con las enfermedades propias de los países en vías de desarrollo (tuberculosis, paludismo, etc.), así como por facilitar un mayor acceso a los medicamentos esenciales a las poblaciones sin recursos mediante una gran alianza mundial donde el valor vinculado al derecho a la vida y a la salud ocupe un lugar preeminente.¹⁸

Al igual que en el Objetivo anterior, la voluntad de avanzar hacia estas metas ha generado múltiples alianzas multisectoriales tales como:

-Alianza empresarial contra el sida / The Global Business Coalition on HIV/Aids (www.gbciimpact.org)

-The Accelerating Access Initiative (www.ifpma.org)

-Medicine for Malaria Venture (www.mmv.org)

-The Roll Back Malaria (www.rollbackmalaria.org)

-Stop TB Partnership (www.stoptb.org)

¹⁸ Véase Objetivo 8.

¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

Claves para comprender y actuar

Heineken garantiza los medicamentos antirretrovirales a sus empleados en diversos países africanos. La empresa ha promovido avances en sus propias clínicas mediante la mejora de la atención médica. Proporciona atención médica a 30.000 personas sólo en África, incluyendo personal, parejas e hijos. (www.smartwork.org).

La Global Business Coalition firma un acuerdo hasta el 2010 para desarrollar programas de educación y prevención contra el VIH/sida e impulsa partenariados en esta materia en colaboración con la Unesco. Esta coalición, que incluye unas 200 empresas (que dan empleo a 54 millones de personas), tiene como principal objetivo la lucha contra el VIH/sida. En respuesta a las demandas de sus miembros, ha creado el primer Estándar de Buenas Prácticas en programas de VIH/sida'. (www.businessfightsaids.org).

Todos los pacientes con lepra del mundo seguirán beneficiándose de medicamentos gratuitos, según un acuerdo firmado por la OMS y Novartis AG. Este acuerdo, que amplía el actualmente vigente hasta finales de 2010, se ha valorado entre 14,5 y 24,5 millones de dólares estadounidenses (USD), una cifra que irá en función del número de casos detectados. (www.novartis.com).

Objeto.07 - Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

Meta 9: Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales e invertir la pérdida de recursos del medio ambiente.

Meta 10: Reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento.

Meta 11: Haber mejorado considerablemente, para el año 2020, la vida de por lo menos 100 millones de habitantes de asentamientos precarios.

El Objetivo 7 se apoya sobre tres pilares fundamentales, como son la preservación del medio ambiente, el acceso al agua potable y a una vivienda en condiciones de salubridad, cuestiones que interpelan en diferente grado al sector empresarial.

Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente (**meta 9**) implica responsabilidades y actuaciones a

diferentes niveles. A este respecto, diversos organismos especializados de carácter internacional vienen alertando en los últimos años de la degradación medioambiental como uno de los factores que puede empañar de manera más clara el desarrollo humano del planeta. La gestión de los residuos, el cambio climático, la pérdida de diversidad y de ecosistemas y el agotamiento de la capa de ozono son cuestiones con consecuencias tanto a escala local como global en las que las empresas tienen un papel primordial que desempeñar. A pesar de que las empresas españolas se hallan situadas en los primeros puestos mundiales con relación a certificaciones ambientales ISO, son todavía muchas las responsabilidades que debe asumir el sector privado para garantizar la preservación del medio ambiente en su área de influencia, especialmente en aquellos países donde la legislación está poco desarrollada en relación con los estándares internacionalmente acordados.

Esta estrategia empresarial en el ámbito del medio ambiente es de especial relevancia para los ODM, por cuanto el PNUD advierte de que los pobres se ven afectados de manera desproporcionada por la degradación ambiental. Tanto Naciones Unidas como el World Resources Institute y el Banco Mundial confirman que los recursos naturales en un sentido amplio (tierras, bosques, agua y pesquerías) son fundamentales para asegurar el desarrollo de determinadas sociedades cuyos ecosistemas son especialmente sensibles a los impactos del sector empresarial.¹⁹ Los recursos naturales, por tanto, son un instrumento decisivo para salir de la pobreza, si se utilizan de manera racional. De hecho, el nuevo modelo de desarrollo promovido por Naciones Unidas contempla la naturaleza como uno de sus tres pilares básicos, debido a que cerca de 900 millones de personas que viven en la extrema pobreza en todo el mundo se encuentran en el medio rural, por lo que su medio ambiente es la única vía de que disponen para crear oportunidades de desarrollo. En consecuencia, el derecho a la preservación de esos recursos naturales debería constituir un eje fundamental de la estrategia empresarial en los países en vías de desarrollo aún más cuando de este Objetivo depende la consecución de otros (Objetivos 1, 4 y 5). En este sentido, la OMS establece por su parte que hasta el 24% de la carga

de morbilidad mundial se debe a la exposición a riesgos ambientales evitables y estima que más del 33% de las enfermedades de los menores de cinco años se debe a la exposición a este tipo de riesgos.²⁰

 La gestión medioambiental como prioridad, el desarrollo de tecnologías y fuentes de energía limpias y de modelos de consumo más sostenibles son algunos de los grandes retos para conseguir alcanzar este Objetivo, al igual que fortalecer el 'green business' a través de los mercados y entidades financieras así como mediante la inversión socialmente responsable y los fondos de inversión públicos y privados.

Respecto al segundo pilar, que hace referencia al agua potable y a los servicios básicos de saneamiento (**meta 10**), cabe destacar que alrededor de 1.000 millones de personas no tienen en la actualidad acceso al abastecimiento de agua potable y otros 2.600 millones no disponen de saneamiento²¹. Todos los ODM son interdependientes entre sí, pero el acceso al agua potable es primordial para la consecución de la mayoría de ellos. El agua no es tan sólo esencial para reducir la pobreza, el hambre o la mortalidad y morbilidad sino que es también determinante para la promoción de la mujer y de las niñas que dedican buena parte de su tiempo al aprovisionamiento de este bien escaso en muchas partes del globo²². Por otra parte, el coste de no disponer de agua potable es

19 Naciones Unidas, World Resources Institute y Banco Mundial, *Recursos mundiales 2006: la riqueza de los pobres*. (2006).

20 Organización Mundial de la Salud, *Preventing disease through healthy environments - Towards an estimate of the environmental burden of disease*. (2006).

21 El agua es necesaria no solo para beber sino

también para la higiene personal, los animales, la alimentación, el riego de cultivos y la limpieza. 22 Se calcula que la India pierde aproximadamente 150 millones de jornadas laborales que las mujeres dejan de hacer porque deben aprovisionarse de agua, una cifra equivalente a 200 millones de dólares anuales.

La entidad financiera BBVA negará créditos a las empresas que contaminen excesivamente en el marco del nuevo plan de ecoeficiencia 2008 - 2012. La entidad no sólo intentará minimizar los impactos ambientales del banco en los 33 países donde está presente, sino también los de sus clientes. BBVA se compromete pues a revisar su gestión ecológica antes de ofrecer créditos, siguiendo los Principios de Ecuador del Banco Mundial.

Diecisiete empresas de España y Portugal se comprometen a llevar a cabo un Programa de Compra Responsable de Productos Forestales (madera, papel y corcho), en el marco del lanzamiento de la WWF Red Ibérica de Comercio Forestal, impulsada por la organización ecologista WWF/Adena. Según datos de la entidad, hasta un 17 por ciento de los productos de madera importados por el mercado ibérico durante 2007 y hasta un 3,2 por ciento del papel y celulosa tuvieron como origen países donde se practica la tala fraudulenta. En esta iniciativa ya participan alrededor de 300 empresas repartidas entre Europa, África, América y Asia.

La empresa de bricolaje Leroy Merlin decide retirar de sus tiendas una partida de suelo macizo de la especie comercial 'teca de Birmania', por su elevado riesgo de proceder de la destrucción ilegal de los bosques y de contribuir a la financiación del conflicto armado que afecta a Myanmar. La iniciativa responde al compromiso que la empresa tiene con WWF/Adena como miembro de la Red Ibérica de Comercio Forestal.

La Empresa Minera Manquiri SA de Bolivia extrae plata descontaminando las laderas del Cerro Rico de Potosí después de agotarse una explotación minera. Se trata de extraer de dichos residuos lingotes de plata en un circuito cerrado y sin nuevos daños ambientales. Las cooperativas mineras y la estatal Corporación Minera de Bolivia son socias de la estadounidense Coeur d'Alene Mines en el proyecto que destinará a la gestión ambiental más de 30 de los 250 millones de dólares de su inversión total. Se prevé producir diariamente, durante una década, entre seis y siete lingotes de plata de 100 kilogramos.

Un informe presentado al Parlamento holandés por el Ministerio de Medio Ambiente destapa el tráfico de residuos y basura hacia países en desarrollo afirmando que el 15% del transporte de residuos, a veces con destinos lejanos como Asia y África, quebranta las normas comunitarias. También concluye que en un 6% de los casos, los cargamentos son del todo ilegales. Un 15% del total de las cargas de toda clase transportadas en Europa son basuras.

considerable. En la economía subsahariana, el no disponer de acceso al agua y a servicios sanitarios adecuados representa actualmente el 5% de su PIB.

 El acceso al agua es un derecho humano tal y como determinó en el año 2002 el Consejo Económico y Social de Naciones Unidas (ECOSOC) y determinados sectores empresariales pueden potenciar u obstaculizar seriamente este Objetivo (sector energético, minero, químico, etc.). Por otra parte, las empresas vinculadas a la gestión del agua (distribución o utilización energética) o al desarrollo de tecnologías vinculadas a la potabilización de este recurso tienen por su parte un papel especialmente relevante a jugar a favor de la promoción de este Objetivo teniendo en cuenta que la privatización de su gestión no debería en ningún caso mermar el disfrute de este derecho por parte de los estratos más pobres de la población. Es importante también tener en cuenta que las áreas rurales, que cuentan con un alto porcentaje de personas sin recursos, son también las que demandan inversiones más cuantiosas para acceder a este tipo de bien o servicio.

Derecho al agua y minería

Empresas mineras canadienses de extracción de oro lanzan en 2004 la iniciativa "Minería por Agua", a fin de facilitar el acceso al agua potable en los países en desarrollo donde operan. La actividad minera implica la perforación de pozos de agua para su propio aprovisionamiento, y estas empresas hacen extensiva su tecnología a los colectivos locales. Nicaragua, Tanzania y Burkina Faso se han beneficiado de este programa desde su puesta en marcha. Su interés y su viabilidad son posibles, en parte, gracias a la colaboración con ONG locales, especializadas en educación y sensibilización en materia de salud, y la fundación canadiense Ryan's Well, encargada de velar por que cada punto de agua se sitúe en un lugar propicio y de fácil acceso para la población. (www.miningforwater.org).

Danone.communities es una organización creada por la empresa Danone con una estructura y unos objetivos particulares y originales. Se trata de una plataforma de inversión creada en 2006 con una aportación inicialmente exclusiva de la empresa Danone, pero actualmente con participaciones de otros orígenes. El destino de dichas aportaciones financieras es doble: por una parte, constituir un fondo de inversiones socialmente responsables; por el otro, la promoción directa de negocios que sean a la vez responsables socialmente y sostenibles financieramente. En este segundo epígrafe, Danone.communities ha desarrollado proyectos de ampliación del acceso a agua potable en diversos países, implicando a trabajadores y directivos de Danone, y aprovechando la tecnología que la empresa domina - puesto que Danone se dedica, entre otros productos, a la comercialización de agua embotellada.

El tercer pilar (**meta 11**), el acceso a una vivienda en condiciones de salubridad, es igualmente una cuestión que afecta a un gran número de Objetivos de manera transversal ya que habitualmente implica falta de suministro eléctrico, agua potable o graves deficiencias en los ámbitos de la alimentación, la asistencia sanitaria, la educación o el medio ambiente, entre otros. La tendencia a escala mundial muestra que cada vez es más elevado el número de personas que viven en los suburbios de las grandes ciudades. Así lo confirma un informe publicado en 2008 por UN-Habitat que prevé que en el año 2030 el 60% de la población mundial vivirá en suburbios urbanos, resaltando que este crecimiento se dará de manera predominante en los países en desarrollo. A este respecto existen algunas iniciativas empresariales que buscan promover este Objetivo desde el propio sector de actividad de la empresa.

Derecho a la vivienda

Cemex (México) contempla desde 1998 en su estrategia empresarial hacer más accesible el cemento a las comunidades con bajos recursos, ofreciéndoles no sólo este material, sino también materias primas a precios más asequibles para construir nuevas viviendas. En México ya se han beneficiado de esta iniciativa un total de 70.000 familias, que, de este modo, han visto cómo el derecho a la vivienda es protegido y promovido por un actor privado. (www.cemexmexico.com).

Objeto.08 - Crear una alianza mundial para el desarrollo

Meta 12: Desarrollar aún más un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas, previsible y no discriminatorio

Meta 13: Atender las necesidades especiales de los países menos adelantados

Meta 14: Atender las necesidades especiales de los países sin litoral y de los pequeños Estados insulares en desarrollo

Meta 15: Encarar de manera general los problemas de la deuda de los países en desarrollo con medidas nacionales e internacionales a fin de hacer la deuda sostenible a largo plazo

Meta 16: En cooperación con los países en desarrollo, elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes un trabajo digno y productivo

Meta 17: En cooperación con las empresas farmacéuticas, proporcionar acceso a los medicamentos esenciales en los países en desarrollo

Meta 18: En colaboración con el sector privado, velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las tecnologías de la información y de las comunicaciones

Los siete primeros objetivos pretenden, principalmente, mejorar las oportunidades de desarrollo humano en los países en vías de desarrollo, mientras que el objetivo 8 pretende fomentar una asociación mundial para el desarrollo mediante medidas arancelarias más favorables para los productos procedentes

de países del Sur, el alivio de la deuda de los países pobres muy endeudados y el acceso de dichos países a las nuevas tecnologías de la comunicación, entre otras medidas.

Ciertamente, el recurso a las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) puede ser una de las herramientas clave para alcanzar los ODM en 2015; a este respecto, no hay duda de que las empresas de este sector, por su capacidad de inversión e innovación tecnológica, pueden desempeñar un papel determinante influyendo positivamente en la mayoría de Objetivos (educación, salud, medio ambiente, etc.).

 El sector privado puede efectivamente promover el acceso a equipos, a telecomunicaciones, a Internet y a la asistencia técnica necesaria para reducir la brecha digital a un coste asequible para las poblaciones desfavorecidas teniendo en cuenta de manera especial las oportunidades y dificultades que presentan las poblaciones en las áreas rurales. En todo caso las TIC se están configurando, en los últimos años, como un sector posible generador de empleo y de oportunidades de negocio en los países empobrecidos. En todo caso, la industria de este sector debe poner en práctica en algunos casos un control más estricto de los residuos que genera cuando éstos son derivados a países en desarrollo. Es importante sin embargo resaltar que este sector debe atender las necesidades básicas de manera prioritaria para posteriormente desarrollar su actividad en otros ámbitos.

Respecto a las **metas 12, 13, 14 y 15**, el sector privado puede desde su posición económica, financiera y social preponderante a escala internacional, promover políticas, regulaciones e incentivos que

HP implanta en Bangalore (sur de la India) EL proyecto “Kuppam” de ‘i-comunidad’ para cubrir la brecha digital en los municipios rurales, y de esta forma incrementar las oportunidades socioeconómicas de la población local. La iniciativa piloto se ha lanzado en la localidad de Chupad, donde más de la mitad de la población vive por debajo del umbral de la pobreza. Entre otras iniciativas, la i-comunidad incluye cursos de fotografía digital profesional para mujeres, un portal de venta de artesanía en línea, un programa de telemedicina o un proyecto de Internet en la escuela. (www.wbcds-dh)

Nokia y la Fundación Grameen USA (GFUSA) anuncian su acuerdo de colaboración para llevar telecomunicaciones accesibles a zonas rurales de África con la ayuda de microcréditos. Esta colaboración se basa en la iniciativa global Village Phone de GFUSA, la cual permite que las personas que viven en zonas rurales inicien negocios sostenibles y suministren telecomunicaciones accesibles a sus comunidades. Con préstamos muy pequeños, servicios financieros y tecnología móvil, Village Phone brinda acceso sostenible. (www.grameenfoundation.org).

Ericsson lanza un modelo de negocio que permite facilitar cobertura a los teléfonos móviles en las zonas rurales de 10 países del África Sub-sahariana. Este proyecto pretende mejorar la salud de las poblaciones rurales permitiendo el acceso a servicios básicos. (www.ericsson.com).

fomenten la reducción de los desequilibrios económicos y sociales a la vez que llamar la atención y trabajar en colaboración con los Gobiernos y las agencias multilaterales para la puesta en práctica de medidas globales que den respuesta a los grandes retos actuales.

Con relación a la **meta 16**, el sector privado puede contribuir, a través de la creación o la subcontratación de empleo, de oportunidades de negocio, de financiación, de la transferencia de tecnología y de la capacitación y formación de los jóvenes, a mejorar los avances respecto a este Objetivo²³. Debe tener en cuenta, sin embargo, la promoción de la igualdad y equidad respecto a los sectores más desfavorecidos y facilitar la formación tanto formal como informal.

Por otra parte, una de cada tres personas en el mundo carece de acceso a medicinas o vacunas esenciales. El acceso a medicamentos esenciales (**meta 17**) a través del esfuerzo en la investigación de nuevas terapias, la adaptación de los precios, la transferencia de tecnología o la cesión de derechos de patentes y de propiedad intelectual son algunos de los retos a afrontar. Las compañías farmacéuticas han realizado un cierto esfuerzo para facilitar el acceso a los medicamentos a los países en vías de desarrollo, pero ha habido también serios obstáculos como, por ejemplo, la cuestión de las patentes y los derechos de propiedad intelectual (y consiguientes procesos legales) o las dificultades y trabas en la adaptación del producto y de su precio a poblaciones con bajos recursos. A nivel interno, cabe destacar finalmente la posibilidad de que algunas empresas con presencia en países con distintas pandemias adopten políticas de distribución gratuita de medicinas a sus empleados (y familiares) como ya se está llevando a la práctica en algunos casos e incorporar medidas de prevención.

23 El 20% de la población mundial tiene entre 15 y 24 años de edad.

3. Las prioridades del sector privado respecto a los ODM

Los ODM fueron redactados por y para los Gobiernos por lo que podría decirse, en términos generales, que el peso, área de influencia y las características (técnicas, humanas y financieras) del sector privado no le vinculan directamente a todos los Objetivos y metas por igual. Pero, el debate en torno a la gobernanza mundial, en la que los actores privados parecen tener cada vez más cabida,

plantea cada vez más la cuestión del contenido, y también los límites, de la relación que pueden establecer las empresas respecto a los ODM. Si bien la responsabilidad central respecto a los ODM es de los Gobiernos, existe un creciente consenso respecto a la idea de que esta circunstancia no exime al sector privado de sus responsabilidades. Los **Objetivos 1, 3, 7 y 8** tienen implicaciones directas para el sector

Debate: ¿Por qué debe la empresa incorporar los ODM a su estrategia empresarial cuando en su gran mayoría son temas que son tradicionalmente competencia de los Gobiernos?

El papel de la empresa no es el de asumir como propias responsabilidades que incumben a los Gobiernos, sino que debe procurar, en primer lugar, que su actividad no impacte negativamente en los ODM retrasando su progreso; procurando en segundo término promoverlos activamente y, en la medida de sus posibilidades, en su área directa de influencia y en el marco de su actividad empresarial. En todo caso, la comunidad internacional considera hoy por hoy que sin el compromiso serio de los Gobiernos pero también sin la complicidad del sector privado, el logro de las metas será inalcanzable.

Por otra parte es evidente que, en aquellos países donde el Estado es casi inexistente, la empresa se enfrenta a numerosos dilemas ante contextos de inseguridad, de falta de infraestructuras básicas o de expectativas por parte de una población desatendida que debe aprender a gestionar. En cualquier caso, todas aquellas acciones que se desarrollen en ámbitos cuya competencia es tradicionalmente estatal (como la educación, la sanidad o las infraestructuras básicas) deberán llevarse a cabo, siempre que sea posible, tomando como eje vector los intereses de las poblaciones locales, la sostenibilidad de las acciones a emprender y deberán llevarse a cabo necesariamente en colaboración con las autoridades responsables y poblaciones afectadas aprovechando posibles sinergias con el resto de actores involucrados.

privado ya que tratan de cuestiones nucleares vinculadas a las condiciones laborales, los mercados, las cadenas de subcontratación o el medio ambiente. En todo caso, el desestimar, promover o priorizar uno o más Objetivos dependerá a grandes rasgos: del contexto local,

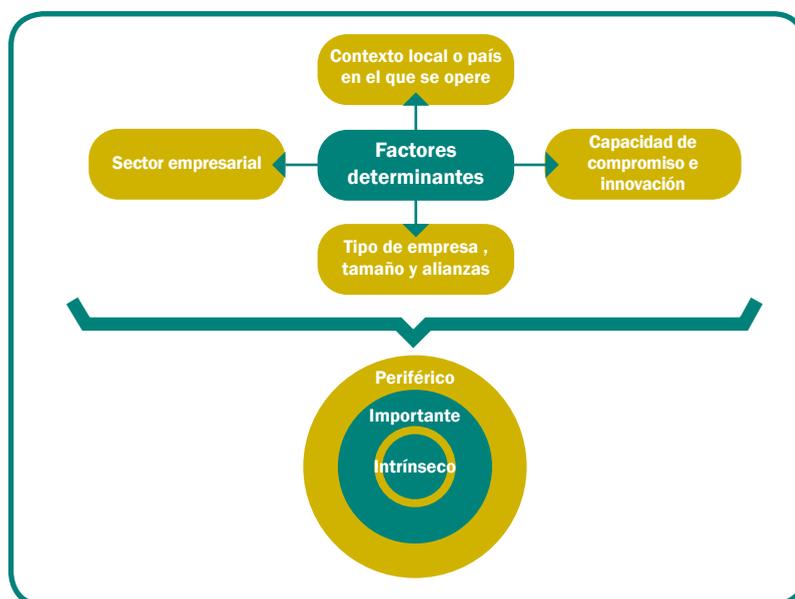
del sector y tipo de empresa, de qué combinaciones y colaboraciones se establezcan con los demás actores involucrados (públicos, privados o del tercer sector)²⁴ y de la capacidad de compromiso e innovación en la misión, productos, procesos y relaciones.

24 En determinados contextos la alianza público-privada será esencial siempre y cuando no conlleve el cese del carácter universal de bienes y servicios básicos dirigidos a la base de la pirámide. En relación con las alianzas entre el Estado, las empresas y las ONG para la promoción del desarrollo (y por ende, de los

ODM), véase el concepto de “alianzas para el desarrollo” (Development Alliances) F. Casado. “Las alianzas para el desarrollo a través de una gestión para resultados: retos y oportunidades para la cooperación española”, Fundación Alternativas, Observatorio de política exterior española, Documento de Trabajo 22/2008.

Efectivamente, tal y como se ha mostrado en el apartado 2, algunos sectores empresariales son interpelados de manera más clara por los ODM. La priorización de los ODM en la estrategia empresarial dependerá también de la capacidad, tanto a nivel personal como de la organización, para establecer colaboraciones con otros actores y sobre todo de la voluntad de compromiso e innovación en los productos, procesos y relaciones. Esto último será entendido como la capacidad para crear nuevos compromisos de la empresa con las sociedades en desarrollo en las que opera así como nuevas oportunidades de negocio basadas en el diálogo inclusivo con los distintos actores involucrados. Por último, el contexto local será el que marcará de manera decisiva tanto las barreras a superar como la manera de orientar, articular y dar contenido a las relaciones que deberemos establecer para desarrollar negocios que generen valor en los tres niveles: económico, social y medioambiental. Atendiendo pues al peso específico y a la combinación de cada uno de estos factores, los distintos ODM y sus metas se sitúan en una línea de prioridad determinada para cada empresa que va de intrínseca a periférica. Por lo tanto, la empresa que es interpelada por los ODM se pregunta si lo que cada una de las metas plantea afecta intrínsecamente o periféricamente a su negocio.

Gráfico 7: ODM prioritarios para el sector privado: factores determinantes



Fuente: elaboración propia

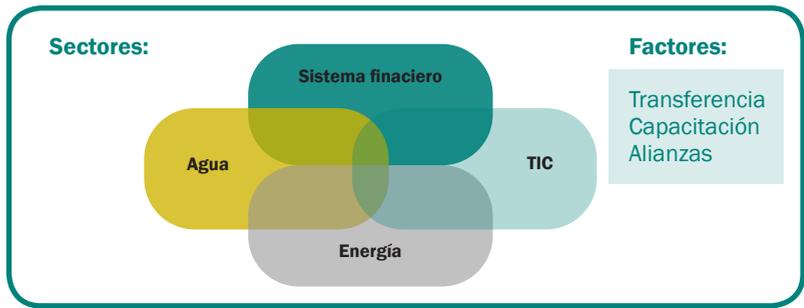
Otra de las conclusiones del análisis en el apartado 2 revela, por otra parte, que el sector privado puede además, a partir de la priorización de un Objetivo concreto, contribuir al avance de varios ODM y metas en paralelo, tal y como se refleja en el caso de los yogures Shokti Doi. 1) Objetivo principal: reducir la desnutrición de los menores de 5 años (Obj 1 y 4), 2) Otros objetivos: generar ingresos en la ganadería local (Obj 1) y proteger el medio ambiente (Obj 7).

¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

Claves para comprender y actuar

Finalmente, cabe señalar que algunos sectores empresariales (como el sector vinculado a la gestión del agua, del sistema financiero, de las TIC o de las energías renovables) y determinados factores adicionales como la transferencia de tecnología, la capacitación (interna y externa) y las alianzas tienen un efecto multiplicador para la consecución del conjunto de los ODM e influyen de manera transversal en la mayoría de ellos poniendo de relieve su interdependencia. Aquellos planes de negocio que incorporen alguno o varios de estos elementos de forma combinada, producirán no sólo un avance con respecto a varios Objetivos sino que pueden influir positivamente en las condiciones necesarias para el avance de otros.

Gráfico 8: Empresa y ODM: sectores y factores multiplicadores



Fuente: elaboración propia

Por lo tanto, y a partir de una clasificación genérica de los principales sectores empresariales, cabe destacar que algunos de ellos presentan un impacto más decisivo en determinados ODM tal y como se recoge en la siguiente tabla.

Tabla1. Sectores y ODM prioritarios

Objetivos/sector	Obj 1	Obj 2	Obj 3	Obj 4	Obj 5	Obj 6	Obj 7	Obj 8
Agroalimentario								
Pesca								
Energético								
Minero								
Forestal								
Químico								
Textil								
Sanitario								
Farmacéutico								
Bienes consumo								
Alimentario								
Transportes								
Construcción								
Infraestructuras								
TIC								
Financiero								
Agua								
Medio ambiente								
Tecnología								
Turismo								

Fuente: elaboración propia

A título de ejemplo, se presenta a continuación un análisis del impacto, tanto directo como indirecto, del sector energético en los diversos ODM y sus respectivas metas que permite vislumbrar el espectro de oportunidades de desarrollo que puede generar a distintos niveles.

El sector energético en los ODM		
Meta	Impacto directo	Impacto indirecto
1. Ingreso	<ul style="list-style-type: none"> > Permite el desarrollo empresarial > Mayor productividad 	<ul style="list-style-type: none"> > Esencial para el crecimiento económico > Mejor acceso a mercados e información > Los combustibles limpios y eficientes reducen el porcentaje del ingreso hogareño gastado en cocina, luz y calefacción; libera tiempo para otras actividades que dan ingresos
2. Hambre	<ul style="list-style-type: none"> > Permite tener alimentos nutritivos cocinados > Aumenta la eficiencia agrícola > Mejora la conservación de los alimentos 	<ul style="list-style-type: none"> > Energía para riego y agua limpia
3. Educación	<ul style="list-style-type: none"> > Libera el tiempo de los niños dedicado a recolectar leña y otras actividades > Suministra iluminación a las escuelas 	<ul style="list-style-type: none"> > Uso de medios educativos y de comunicación modernos
4. Equidad de género	<ul style="list-style-type: none"> > Libera el tiempo dedicado por mujeres y niñas a actividades de supervivencia 	<ul style="list-style-type: none"> > La iluminación de las calles mejora la seguridad en general
5. Mortalidad infantil	<ul style="list-style-type: none"> > Reduce la contaminación del aire en el hogar (causante del 20% de los 11 millones de fallecimientos de niños al año) > Un ambiente hogareño más saludable (menos quemaduras e incendios) 	<ul style="list-style-type: none"> > Consumo de alimentos nutritivos, cocinados y de agua hervida > Mejora de la salud
6. Salud materna	<ul style="list-style-type: none"> > Mejores instalaciones médicas para el cuidado materno 	<ul style="list-style-type: none"> > Reduce la carga de trabajo y los trabajos manuales pesados
7. SIDA 8. Malaria / enfermedades graves	<ul style="list-style-type: none"> > Permite el uso de equipos y que hospitales y clínicas trabajen de noche > La refrigeración permite almacenar vacunas y medicinas 	<ul style="list-style-type: none"> > Energía para desarrollo, producción y distribución de medicinas y vacunas
9. Sostenibilidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> > Aumento de la productividad agrícola por el uso de maquinaria y riego, que permite reducir el terreno cultivado, disminuyendo la erosión y la pérdida de la fertilidad del suelo 	<ul style="list-style-type: none"> > La producción de energía limpia promueve una mejor gestión de los recursos naturales
10. Agua potable	<ul style="list-style-type: none"> > Permite la purificación y el bombeo del agua potable 	<ul style="list-style-type: none"> > Facilita el transporte de agua limpia
11. Vivienda y sanidad	<ul style="list-style-type: none"> > Provee energía y agua por tuberías a las ciudades 	<ul style="list-style-type: none"> > El uso eficiente de la energía ayuda a reducir la contaminación local
17. Medicinas esenciales	<ul style="list-style-type: none"> > Energía requerida para desarrollar, fabricar y distribuir medicinas y vacunas 	
18. Transferencia tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> > Uso de tecnologías modernas y medios de comunicación 	

4. Oportunidades para una nueva creatividad empresarial

Los ODM constituyen en definitiva una oportunidad para la innovación y la creatividad empresarial. En efecto, la Declaración del Milenio incorpora la premisa de que el sector privado puede sumarse activamente a los gobiernos, organismos internacionales y al tercer sector para lograr alcanzar determinados objetivos vinculados a la pobreza. El sector privado puede colocarse así bajo el paraguas de los ODM para responder de manera más contundente a los retos de la humanidad mediante, entre otros:

- el trabajo decente, la transferencia de tecnología, el acceso financiero, las TIC y la formación;
- el acceso a productos y servicios asequibles que cubran necesidades básicas tales como agua, energía, alimentación, sanidad, vivienda y educación.

Es precisamente esta respuesta empresarial a objetivos de reducción de la pobreza lo que constituye una oportunidad para el cambio y la creatividad empresarial. En efecto: el compromiso de las empresas con los ODM debe ir más allá de su política de acción social para modificar las formas (el “cómo”) y las razones (el “por qué”) de “hacer negocio”. Este nuevo modelo empresarial, que incorpora los ODM en su estrategia de negocio, invierte en el capital humano y en el

crecimiento económico, sostenido y sostenible, situando en el centro de su estrategia empresarial a las personas y al desarrollo de sus “capacidades”. Consiste en aprender a gestionar de manera “inclusiva” a escala mundial, haciendo que la empresa sea “permeable” respecto a las necesidades básicas²⁵ de colectivos excluidos social y económicamente creando valor añadido en lo económico, social y medioambiental. El sector privado puede sumarse a este nuevo “pacto social mundial” ya que la *expertise*, la capacidad, la tecnología y la innovación que impregnan las acciones empresariales pueden facilitar las condiciones adecuadas para ello²⁶. El objetivo último es el cobeneficio a escala local y global. En este nuevo marco de responsabilidad empresarial, el potencial del sector privado es enorme y las alianzas con determinados actores involucrados vitales.

Partiendo de esta premisa, las empresas no sólo pueden percibir que puede beneficiarles la estabilidad económica, social y política que conllevan niveles más altos de desarrollo, sino que, por su propia actividad, tienen la capacidad de promover o, por el contrario, poner barreras infranqueables al desarrollo de las capacidades y libertades de una gran parte de la población mundial.²⁷

25 Entendemos que se deben atender de manera prioritaria las necesidades básicas a pesar de que los estudios demuestran que las decisiones de consumo de estos segmentos de población no van siempre asociados a cubrir este tipo de necesidades.

26 Según Prahalad, (2004), las empresas tienen “alcance global, amplios conocimientos y carteras abultadas”.

27 Diez países (México, Brasil, Turquía, Rusia, India, China, Indonesia, Tailandia, Malasia y Filipinas) representan el 50% de la población mundial.

La cuestión, a menudo controvertida, de la incorporación de los “pobres” al negocio como consumidores, empleados o emprendedores puede ser fruto de diferentes motivaciones empresariales o, incluso, personales (éticas, solidarias, oportunidades de negocio, presión social, etc.). Pero cuando se adopta este enfoque, una de las grandes dificultades de la empresa es identificar a sus potenciales clientes, sus hábitos de consumo, su capacidad de compra y sobre todo superar las dificultades para desarrollar negocios en este tipo de países. Además, la llamada “Base de la pirámide” es un vasto mercado y los cerca de 4.000 millones de pobres que hay en el mundo no responden a una sola tipología de necesidades e intereses, por lo que la empresa no debe considerarlos como un todo homogéneo²⁸ teniendo siempre presente, de manera central, el contexto local en el que vaya a operar.

Por otra parte, el compromiso con los ODM no es solamente plenamente coherente con las políticas de RSE, sino que es uno de sus pilares básicos en los países en desarrollo. La empresa socialmente responsable es aquella que afronta su contribución a la lucha contra la pobreza no sólo con visión estratégica, sino aprendiendo a gestionar de qué manera su papel puede influir de manera positiva y decisiva en las

tendencias que afectan al conjunto de la humanidad superando su percepción del riesgo y poniendo en práctica una nueva creatividad empresarial. El compromiso con los ODM es un factor más de la puesta en práctica de su política de RSE en los países empobrecidos pero, para comprometerse, la empresa debe aprender también a mitigar y gestionar su percepción del riesgo en este tipo de contextos.

Cuadro 3. Principales barreras en los países en desarrollo

- Corrupción
- Falta de infraestructuras
- Falta de cadenas de distribución
- Mal gobierno
- Marco legal deficiente
- Burocracia
- Desconocimiento del contexto local (cultural, económico, social, medioambiental)
- Nivel educativo y formativo bajo

Sin embargo, a pesar de las dificultades de este tipo de mercados, los segmentos con bajos recursos ofrecen nuevas oportunidades de negocio que pueden conllevar, a su vez, la generación de nuevos modelos de empresa. La empresa pasa del concepto de “beneficio” económico al “co-beneficio” económico, pero también social y medioambiental. Para ello es necesario trabajar

²⁸ Aproximadamente el 18% de la población de América Latina, en torno a 96 millones de personas, se encuentra en situación de pobreza extrema, y alrededor de 222 millones en situación de pobreza, principal-

mente en las zonas rurales. Más de la mitad de la población en situación de pobreza extrema se concentra en los tres países con mayor población: Brasil, Colombia y México. (Fuente: CEPAL).

¿Por qué deben las empresas contribuir a los ODM? Consideraciones a tener en cuenta

- Sin la complicidad del sector privado, los ODM serán inalcanzables.
- Pueden generar nuevas oportunidades de negocio y aumento de beneficios.
- Permiten blindar la reputación y el liderazgo social a escala global.
- La empresa se compromete con sus impactos en el área de lo social produciéndose un retorno en la sociedad en la que opera.
- El compromiso con los ODM es un factor más de la puesta en práctica de su política de RSE en los países empobrecidos.
- La empresa pasa del concepto de “beneficio” al concepto de “co-beneficio”.
- Mejora la calidad de la relación con los actores involucrados y las comunidades locales.

¿Por qué de hecho son pocas las que lo hacen? Principales barreras al compromiso con los ODM

- Creencia de que no es responsabilidad del sector privado sino de los Gobiernos.
- Dificultades y riesgos insalvables para operar en estas sociedades desestructuradas.
- Desconocimiento de la crudeza de la pobreza en el mundo (como ciudadanos y como directivos) e indiferencia al respecto. Percepción de que se ha aprendido a convivir con índices de pobreza a escala mundial “tolerables” y que no “hay nada que hacer”.
- Percepción de que el incremento de beneficios no es fácilmente compatible con la reducción de aspectos de la pobreza. No es un objetivo empresarial en sí. No se ve claro el retorno económico.
- Desconocimiento del cliente potencial y de sus necesidades (hábitos de consumo, capacidad de compra). Esto conlleva desconocimiento de las oportunidades de negocio.
- Márgenes menores.
- Necesidad de crear nuevas cadenas de distribución (cliente vive en áreas remotas o diseminado en áreas rurales). Necesidad de identificar a nuevos intermediarios.
- Obliga a una mayor flexibilidad en la organización.
- Mayor riesgo del negocio (inversión) o incluso riesgo físico.
- Poco peso de los intangibles (reputación, liderazgo social) en la toma de decisión frente a tangibles (financieros, de mercado).
- Falta de información sobre la ventaja competitiva que puede representar.
- Existen pocos incentivos (ni financieros, ni mediáticos), ni políticas públicas al respecto.
- Especial dificultad para las pymes.
- Los pobres como productores o empleados: personas con poca formación y analfabetismo.
- Altos niveles de economía sumergida.
- Necesidad de caras inversiones en seguridad e infraestructuras para determinados sectores.
- Brechas en el Estado de derecho, inseguridad de las inversiones y corrupción.

un determinado liderazgo social y valores empresariales que se compartan internamente y se expliquen externamente.

Los ODM deben ser una plataforma para el crecimiento empresarial así como para el desarrollo sostenible del planeta. Efectivamente, la inversión en países empobrecidos no debe ser únicamente económica sino que debería ir acompañada de una inversión social y medioambiental, dentro y fuera de

la empresa. Para ello, es necesario crear una nueva cultura organizativa que conlleve construir nuevas maneras de relacionarse con la sociedad (y el mercado) y con los actores dentro de ella. El conocimiento del otro, la empatía, la imaginación y la calidad profesional son elementos que configuran esta nueva manera de relacionarse.

Para el sector privado será inevitable buscar alianzas y complicidades que permitan superar las dificultades

y orientar mejor el rumbo de la empresa hacia los ODM. Éstos se basarán principalmente, aunque no exclusivamente, en multipartenariados entre empresa y organizaciones sociales e internacionales que cuenten con una probada experiencia, personal y organizativa, en el contexto local o nacional donde se pretenda incidir. El sector farmacéutico se ha caracterizado, por ejemplo, por aglutinar esfuerzos en distintas asociaciones sectoriales con objetivos claramente definidos (por ejemplo Gavi Alliance). Otros sectores con recursos similares no han desarrollado todavía este tipo de estrategias. Los ODM ofrecen pues un marco concreto para que todos los actores involucrados en el desarrollo sostenible coordinen

A to Z Textile Mills: la fuerza de las alianzas multisectoriales

La malaria es la responsable anualmente de la muerte de un millón de personas en el mundo. En 2004, la empresa A to Z Textile Mills de Tanzania se convirtió en el único fabricante de mosquiteras tratadas con un insecticida con 5 años de efectividad. Sumitomo, una empresa japonesa, transfirió la tecnología y el insecticida a la empresa A to Z a través de un crédito cedido por Acumen Fund. Exxon Mobil vendió la resina para fabricar las mosquiteras a A to Z y donó fondos a UNICEF para que comprara mosquiteras destinadas a las familias que no disponen de recursos. UNICEF compró las mosquiteras que A to Z no vendía en el mercado y el Gobierno subvencionó la compra de mosquiteras a mujeres embarazadas y menores de 5 años. A to Z emplea a 3.400 personas, el 90% de las cuales son mujeres.

Fuente: PNUD, *Creating Value for All: Strategies for Doing Business with the Poor*, (2008).

sus políticas y acciones e interpielen de manera prioritaria a las administraciones públicas con el objetivo de que se desarrollen políticas públicas orientadas a incentivar la participación del sector privado en esta cuestión.

Más allá de la creación de alianzas, es importante igualmente la incorporación de las poblaciones sin recursos al proceso de toma de decisiones. Se debe entender el valor de la comunidad local como potencial cliente, como puente para entender las oportunidades de negocio y como fuente de inspiración para la creatividad empresarial. Es importante trabajar intensamente con personas estrechamente vinculadas a las poblaciones excluidas (trabajadores sociales, ONG, asociaciones locales). Esta aproximación nos permitirá identificar las necesidades de potenciales clientes e “imaginar” nuevas oportunidades de negocio. Es indispensable también velar por la calidad del diálogo con los actores involucrados e incorporar la diversidad y la igualdad de género en las distintas políticas empresariales. Los ODM indican, por lo tanto, a la empresa un camino hacia una nueva creatividad empresarial y le fuerzan a repensar no sólo qué lugar ocupa en la comunidad local sino *por ende* también su rol en la gobernanza global.

En todo caso, es imprescindible para que el sector privado haga suyos los ODM que los perciba como algo que interpela, afecta e involucra directamente a las empresas, pero también es necesario que éstas conozcan desde el terreno la cotidianidad de estas poblaciones, sus necesidades básicas y las

oportunidades de negocio que éstas podrían generar. Los datos nos indican, efectivamente, que el sector privado es proclive a hacer donaciones masivas en casos puntuales de emergencias humanitarias o desastres naturales cuando los medios de comunicación ofrecen imágenes y describen fehacientemente las situaciones críticas que se viven en algún lugar del globo. Los casos relativamente recientes del Tsunami en Asia o del huracán Katrina en Nueva Orleans (EEUU) así lo demostraron, obligando a Naciones Unidas a poner en marcha, respecto al primer

caso, un servicio específico de donaciones procedentes del sector privado destinado a las poblaciones afectadas. Sin embargo, la lacra del hambre o las pandemias no suelen suscitar el mismo tipo de reacción al tratarse de cuestiones que necesitan una acción con visión a largo plazo (y probablemente, con menos repercusión mediática). Es importante pues que la empresa tenga presente el dicho popular ‘ojos que no ven, corazón que no siente’ y dedique esfuerzos a conocer y hacer suyos los ODM y las situaciones, a menudo dramáticas, que éstos intentan revertir.

Bhavishya Alliance (India)

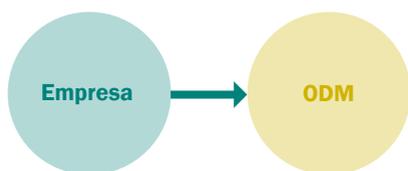
“Bhavishya Alliance” liderada por Synergos Institute, Unilever y UNICEF-India se creó con el objetivo de aliviar la malnutrición infantil. En ella participa de manera coordinada el sector privado y los organismos encargados de esta tarea en este país. Esta alianza incluye al sector privado, (Hindustan Unilever, ICICI Bank, Tata y HDFC) así como a agencias gubernamentales, grupos sociales y agencias multilaterales (UNICEF-India).

La metodología de trabajo incluye numerosas visitas conjuntas a terreno de los miembros de la alianza así como la empatía y el aprendizaje del “otro” para llegar a establecer las sinergias que hagan más efectivo el trabajo de cada uno. Esta alianza se basa en propiciar el conocimiento mutuo de todas las organizaciones cuyo objetivo es reducir el hambre infantil. De esta forma cada uno llega a reconsiderar el problema desde otras perspectivas así como su papel para solucionarlo buscando nuevas colaboraciones. Esta formación inicial se complementa con visitas en el terreno a barrios marginales, familias empobrecidas e instituciones de apoyo a estos colectivos así como con reuniones para compartir experiencias y la viabilidad de soluciones.

5. Conclusiones

En los últimos años han surgido distintas maneras de pensar la empresa y, sin duda, muchas de ellas, a su manera, sintonizan con algún aspecto relacionado con la contribución del sector privado a los ODM. En un primer estadio, las empresas consideraron y pusieron en práctica su contribución a través de la acción social, pero estadios más complejos e inclusivos auguran posiciones más estratégicas de las empresas en este ámbito. Los ODM pueden pasar de ser una cuestión periférica a convertirse en uno de los ejes de la gestión de las actividades empresariales en países en vías de desarrollo. De acuerdo pues con este criterio, se pueden distinguir tres tipos de estadios o perfiles empresariales que pueden tomarse en consideración.

El primero hace referencia a la respuesta que da la empresa a cuestiones concretas que aparecen en la agenda. Desde esta perspectiva, la empresa considera los ODM como un “servicio a la carta” mediante el cual decide a qué aspecto o meta desea contribuir sin cuestionar ningún aspecto relevante de su modelo de negocio. A veces, a través del diálogo con los actores involucrados, la empresa pone en práctica diversas actuaciones que contribuyen a algún Objetivo de manera *ad hoc*. En este enfoque, la empresa “hace más



cosas” (éstas referidas a los ODM) que se añaden a las que ya realizaba en la gestión ordinaria del negocio, sin afectarlas, ni modificarlas.

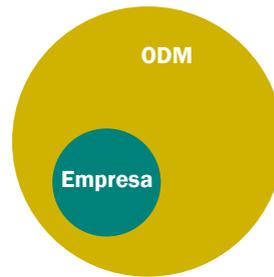
El segundo modelo implica una manera distinta de actuar por parte de la empresa que se traduce a su vez en una manera diferente de entender tanto su contribución como su manera de “hacer negocio”. La empresa integra los ODM, en mayor o menor medida, en su estrategia teniendo en cuenta factores como el contexto local, el sector, los posibles partenariados y su capacidad de compromiso e innovación. Esta nueva manera de posicionarse en el mundo conlleva la creación de nuevos partenariados que a su vez generan nuevas políticas y estrategias a todos los niveles que integran los ODM. En este enfoque la empresa “hace cosas diferentes y de manera diferente” en la medida que los ODM se integran progresivamente en la estrategia empresarial como un componente a tener en cuenta en los procesos de gestión y de toma de decisiones.



Finalmente, en un tercer estadio, la estrategia empresarial hace suyos los ODM formando así parte de su propia visión. Lo que caracteriza este estadio no es tanto el tipo de actividades que se realizan (que en muchos casos pueden ser las mismas que en los estadios anteriores) sino cómo se enfocan. El centro de la acción no se sitúa exclusivamente en la empresa y en

qué puede contribuir para avanzar en los ODM en un determinado contexto, sino que la empresa se ve a sí misma desde ese contexto y se plantea su contribución a partir de tomar en consideración la realidad social en la que se inserta. Este estadio, más que una descripción, refleja un enfoque y un marco de referencia. Es una idea reguladora que consiste en cambiar la manera de ver y verse en los contextos de pobreza lo que a su vez genera nuevas formas de ser interpelado y de responder a esta interpelación. Se pone el acento en crear alianzas y coaliciones focalizadas en la consecución de un objetivo compartido en las que los diversos actores cooperan a partir de sus competencias y

capacidades específicas. En este enfoque la empresa “piensa de manera diferente” en la medida en que los ODM devienen uno de los componentes intrínsecos cuando se visualiza el modelo de empresa. Esta perspectiva obviamente se traduce al final en estrategias y actividades, que se plantean como la manera de concretar, en cada contexto, la visión empresarial que las sostiene, las perfila y les da significado.



Bibliografía y lecturas recomendadas

- Austin J. et al., *Building New Business Value Chains with Low-Income Sectors in Latin America*, Harvard Business School, Boston, 2005.
- Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Desarrollo Sostenible, *Desarrollo sostenible para todos: expandiendo el acceso a la actividad económica y a los servicios sociales*, BID, Washington, 2006.
- Banco Interamericano de Desarrollo, *Objetivos de Desarrollo del Milenio en América Latina y el Caribe: progreso, prioridades y apoyo del BID*, BID, Washington, 2005.
- Banco Mundial, *2006 World Development Report. Equity and Development: Equity Enhances the Power of Growth to Reduce Poverty*, BM, Washington, 2006.
- Banco Mundial, *Business Action for the MDGs. Private Sector Involvement as a Vital Factor in Achieving the Millenium Development Goals*, Banco Mundial, Washington, 2005.
- Casado, F., “Las alianzas para el desarrollo a través de una gestión de resultados: retos y oportunidades para la cooperación española”, Fundación Alternativas, Observatorio de política exterior española, Documento de trabajo 22/2008.
- Clay J., *Exploring the Links Between International Business and Poverty Reduction: A Case Study of Unilever in Indonesia*, Oxfam GB, Novib Oxfam Netherlands, Unilever, Amsterdam, 2005.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, *Objetivos de Desarrollo del Milenio: una mirada desde América Latina y el Caribe*, CEPAL, Santiago, junio de 2005.
- Dutch Sustainability Research, *Measuring the Contribution of Civil Society and the Private Sector to Achieving the Millenium Development Goals 2006*, DSR, Amsterdam, noviembre 2006.
- Naciones Unidas, Comisión sobre el Sector Privado y el Desarrollo, *El impulso del empresariado. El potencial de las empresas al servicio de los pobres*, NNUU, Nueva York, 2004.

Naciones Unidas, *Declaración del Milenio*, A/RES/55/2. , NNUU, Nueva York.

Naciones Unidas, *Indicators for Monitoring the Millennium Development Goals*, NNUU, Nueva York, 2001.

Naciones Unidas, *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Tabla de progreso 2007*, NNUU, Nueva York 2007.

Naciones Unidas, *World Economic Situation and Prospects 2008*, NNUU, Nueva York, 2008.

Naciones Unidas. *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe de 2007*, NNUU, Nueva York, 2007.

Naciones Unidas. *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe de 2008*, NNUU, Nueva York, 2008.

Nelson, J, Prescott, D, *Business and the Millenium Development Goals, A framework for Action*, UNDP, IBLF, Londres, 2003.

Oficina Internacional del Trabajo, *La declaración del milenio, los ODM y el trabajo decente: una visión de conjunto*, OIT, Ginebra, 2005.

Oficina Internacional del Trabajo, *Superar la pobreza mediante el trabajo*, OIT, Ginebra, 2003.

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, *Corporate Social Responsibility, Implications for small and medium size enterprise in developing countries*, ONUDI, Viena, 2002.

Organización Internacional del Trabajo, *Closing the Gap in a Generation: Health Equity Through Action on the Social Determinants of Health*, OMS, Ginebra, 2008.

Organización Mundial de la Salud, *Preventing Disease Through Healthy Environments - Towards an Estimate of the Environmental Burden of Disease*, OMS, Ginebra, 2006.

Prahalad, C.K., *The Fortune at the Bottom of the Pyramid: Eradicating Poverty through Profits*, Wharton School Publishing, Filadelfia, 2004.



Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, *Creating Value for All: Strategies for Doing Business with the Poor*, PNUD, Nueva York, 2008.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, *Informe sobre desarrollo humano 2003*, PNUD, Nueva York, 2003.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Instituto de Recursos Mundiales y Banco Mundial, *Guía de recursos mundiales 2006: la riqueza del pobre*. PNUD, PNUMA, IRM, BM, Nueva York, 2006.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, *Unleashing Entrepreneurship: Making Business Work for the Poor, Commission on the Private Sector and Development*, PNUD, Nueva York, 2004.

Sen, A., *Desarrollo y libertad*, Planeta, Barcelona, 2000.

Singer, A.E., "Business Strategy and Poverty Alleviation" en *Journal of Business Ethics* 66, pp. 225-231. 2006.

UNESCO, *Evaluación Internacional de las Ciencias y Tecnologías Agrícolas para el Desarrollo*, 2008, UNESCO, París, 2008.

UN-Habitat, *State of the World's Cities 2008/09 – Harmonious cities*, UN-Habitat, Nairobi, 2008.

World Business Council for Sustainable Development, *A Business guide for development actors*, WBCSD, Ginebra, 2004.

World Business Council for Sustainable Development, *Doing business with the poor: a field guide*, WBCSD, Ginebra, 2004.

World Business Council for Sustainable Development, *Negocios para el desarrollo, Soluciones empresariales para apoyar el logro de los Objetivos de desarrollo del milenio*, WBCSD, Ginebra, 2005.

¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

Claves para comprender y actuar



Empresa privada, desarrollo y los Objetivos de Desarrollo del Milenio: ampliando la visión

Antonio Vives¹, Antiguo Gerente de Desarrollo Sostenible en el Banco Interamericano de Desarrollo

¿De quién es la responsabilidad por los ODM?

En este breve artículo pretendemos presentar algunas ideas para mejorar la contribución de las empresas privadas a los ODM, en alianza con los gobiernos, la sociedad civil y los organismos multilaterales.

Cuando se establecieron los ODM en el año 2000, se pensaba que los esfuerzos iban a ser mayormente de los gobiernos de los países en vías de desarrollo apoyados por los organismos multilaterales de desarrollo y las agencias bilaterales de ayuda al desarrollo de los países desarrollados. En esos momentos prevalecía la idea de que el desarrollo era responsabilidad de los gobiernos y el texto de la declaración del milenio, aprobada por gobiernos, así lo indicaba. Los gobiernos de los países en vías de desarrollo deberían revisar sus prioridades en políticas y asignación de recursos para lograr los ODM y en virtud de que sus recursos serían insuficientes, deberían obtener el apoyo de los organismos multilaterales y las agencias bilaterales para complementarlos. Los ODM eran una hoja de ruta también para estos.

Se indicaba de forma vaga la necesidad de alianzas con el sector privado y de manera específica, en la meta 8, pedía la colaboración de las empresas farmacéuticas y las de tecnología de información. Pero pronto se vio que el sector privado, más allá de estas empresas, podía y debía jugar un papel fundamental.

Casi al mismo tiempo se lanzaba el Pacto Global, como esfuerzo separado dirigido a la empresa privada, para estimular su comportamiento responsable, a través de lograr su compromiso de cumplir nueve principios sobre derechos humanos, estándares laborales y medio ambiente, a los que se añade el décimo sobre corrupción en junio del 2004. Pero hay poca o ninguna relación entre los ODM y el Pacto Global, parece como si uno fuera para el sector público y otro para el sector privado. Es el sector privado que responde, que cree que puede y debe jugar un papel más intenso en el desarrollo económico, más allá de producir bienes y servicios, pagar impuestos y crear empleos. Más que el llamado que se le hace desde organismos supranacionales, es la necesidad sentida de líderes empresariales de hacer la contribución, de que las empresas necesitan de sociedades prósperas para operar, de que el subdesarrollo afecta económica y políticamente sus negocios.

El lanzamiento de los ODM y del Pacto Global ocurre en un momento en que el sector privado, en especial las empresas multinacionales, pasan por una reflexión

1 Antonio Vives fue Gerente de Desarrollo Sostenible en el Banco Interamericano de Desarrollo y presidente del Comité Organizador de las Conferencias Interamericanas sobre Responsabilidad Social de la Empresa. Actualmente es profesor consultor en la Universidad de Stanford y Socio Principal de Cumpetere, empresa de consultoría en sostenibilidad.

sobre el papel que deben jugar ante la sociedad, en un momento donde la discusión sobre la responsabilidad social de la empresa está en pleno auge. En este sentido, a principios de siglo hay un liderazgo del World Business Council on Sustainable Development y de la Cámara de Comercio Internacional, entre otros².

Pero, ¿puede la empresa privada hacer algo por los ODM?

Algunos de los artículos de esta publicación reflejan casos concretos del apoyo que el sector privado está

haciendo hacia el desarrollo en general y hacia el cumplimiento de los ODM en particular. Pero, ¿son estos meros ejemplos puntuales, de excepción, o son indicativos del impacto masivo que la empresa privada puede tener?

La participación de la empresa privada en el cumplimiento de los ODM presenta una serie de incompatibilidades estructurales con los mismos Objetivos del Milenio que dificultan su contribución. La siguiente tabla muestra algunas de ellas.

Incompatibilidades entre ODM y los objetivos de la empresa privada

	ODM	Empresa Privada
Objetivos	Grandes promedios, sin priorizar, sin considerar la realidad de cada país	Concretos, puntuales, con prioridades
Visión	Largo plazo	Corto plazo
Ámbito geográfico	Todos los países en vías de desarrollo	Su mercado
Ámbito sectorial	Casi todo	Sus productos y servicios
Aportes necesarios	Inmensos	Limitados
Contexto de operación	Ilimitado	Dentro de su estrategia comercial

A primera vista pareciera que la intersección entre los objetivos de ambas partes es muy pequeña. La empresa privada puede hacer una contribución directa, pero ésta será puntual, será en función de sus necesidades comerciales (y aquí no estamos hablando de donaciones filantrópicas ocasionales, para fines específicos, sino de estrategias sostenibles en el largo plazo, como lo requieren los ODM). El potencial impacto estará limitado a su ámbito directo de acción, a sus productos y servicios, en los mercados donde opera. Los ODM son muy globales, grandes promedios y es excepcional la empresa que tenga la posibilidad de impactarlos de forma significativa. No por ello debe ignorarse su potencial contribución y deben hacerse los esfuerzos necesarios.

Como lo piden algunas metas del objetivo 8, es cierto que una empresa farmacéutica puede contribuir, dentro de su estrategia comercial, a producir medicamentos, accesibles a los pobres, que reduzcan la mortalidad infantil y

2 El impulso inicial se había dado en el Foro Económico Mundial del 2002 en Davos cuando algunos empresarios habían creado un grupo de trabajo para producir un esquema para guiar las acciones de sus empresas en el impacto sobre la sociedad. También en el año 2002 los empresarios presentaron una propuesta de alianzas para contribuir al desarrollo sostenible en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible celebrada en Johannesburgo (Rio +10).

la materna, a reducir los efectos del SIDA y la malaria. Es posible que las empresas de tecnología de información puedan contribuir al acceso y mejora de la educación. Es posible que todas las empresas contribuyan al empoderamiento de la mujer y reducción de su discriminación, dentro del ámbito de las mismas empresas. Es posible que todas las empresas contribuyan a la sostenibilidad ambiental (pero hay que recordar que las metas de este objetivo 7 se refieren a políticas nacionales de desarrollo sostenible, al acceso a agua y saneamiento y al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de barrios marginales, sobre los cuales no es mucho lo que las empresas, salvo las de agua y saneamiento, puedan hacer)³. Pero la gran mayoría de las empresas puede tener un impacto puntual, muy limitado, y en un gran número de casos, las intervenciones están limitadas a las grandes multinacionales⁴. Y algunas que alegan impacto, lo reportan *a posteriori*, atribuyéndole a sus actividades normales un impacto positivo sobre los ODM. Se puede y debe mejorar el impacto de las empresas sobre los ODM con acciones *a priori*, diseñadas específicamente, como parte de la estrategia corporativa y no como parte de las relaciones públicas.

Nótese que no listamos como una incompatibilidad la falta de beneficios en las actividades empresariales que pueden contribuir a los ODM. Es posible que para muchas empresas esto sea un obstáculo o por lo menos

reduzca la escala de sus intervenciones. Habrá algunas que tendrán que encontrar justificación en la apertura de mercados en la base de la pirámide y alegar que con ello contribuyen a una reducción de la pobreza. Los negocios en la base de la pirámide hacen más llevadera la pobreza, pero no la reducen a menos que le compren bienes y servicios a esa base de la pirámide. En esto hay una buena oportunidad de contribuir a los ODM.

Es de esperar que las empresas con visión busquen hacer una contribución a los ODM ya que a través del desarrollo de la sociedad obtendrán beneficios tangibles o intangibles, en el corto o en largo plazo. Pero no debemos obsesionarnos con el cumplimiento de los ODM, como si fueran omnipotentes. Son objetivos laudables, pero abarcan solo un pequeño grupo de la problemática del desarrollo. La empresa hace bien en tener una visión más amplia y tratar de contribuir al desarrollo económico y social, independientemente de si sus acciones están específicamente cubiertas por algún ODM.

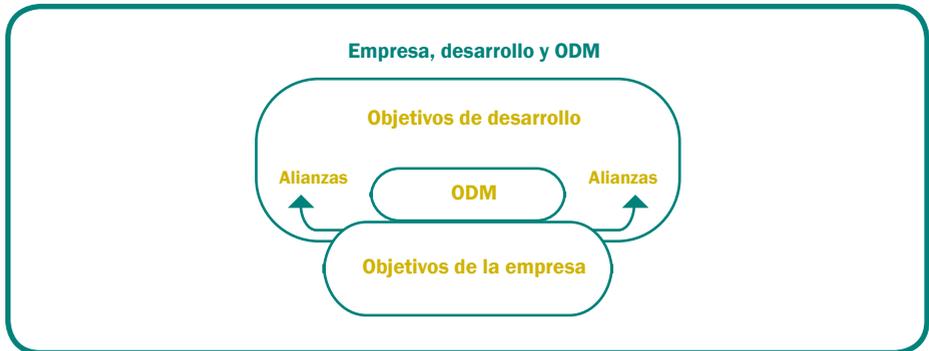
¿Cómo agrandamos la intersección?

Dado que los ODM parecen caer más en el ámbito de gobiernos y organismos multilaterales y dadas las incompatibilidades estructurales entre los ODM y las empresas privadas, ¿Hay manera de aprovechar las ventajas comparativas de cada uno de los actores y obtener sinergias? ¿Cómo agrandamos la intersección entre las necesidades de los ODM y

3 Si se escribieran ahora posiblemente incluirían metas relacionadas con el consumo de recursos y el cambio climático.

4 Existen muchos manuales y ejemplos de las con-

tribuciones de las empresas a los ODM. Los más destacables son los de Nelson y Prescott (2003), del Instituto Ethos (2004) y del World Business Council for Sustainable Development (2005).



los objetivos del sector privado?

De varias maneras.

Empecemos por reconocer que la principal contribución a la reducción de la pobreza es un buen empleo y el principal empleador en todos los países desarrollados y en desarrollo, es el sector privado. Ciertamente es que también se necesita de salud y educación, entre otras cosas, que competen mayormente al sector público. Pero si lográsemos crear más y mejores empleos, haríamos una importante contribución a la reducción de la pobreza, no solo al alivio de los impactos de la pobreza. Y aquí es donde hay buenas sinergias entre los diferentes actores. La empresa privada necesita de un entorno favorable para la inversión, para hacer negocios. Es un efecto muchas veces ignorado que el mejoramiento del entorno de negocios puede contribuir al logro de los ODM, vía un incremento en la actividad económica. Los organismos multilaterales pueden apoyar a los gobiernos, actuando como partes desinteresadas, con el conocimiento adquirido en la operación en múltiples países y con recursos financieros destinados a mejorar el entorno de negocios y de inversión, nacional y extranjera. La misma empresa privada puede aportar recursos financieros,

técnicos y humanos para contribuir a mejorar el entorno de negocios. Si mejora el entorno de negocios se agranda la intersección entre los ODM y los objetivos de la empresa y el logro de estos últimos puede redundar en el logro de los primeros.

Las empresas, como parte de su responsabilidad social empresarial en países en vías de desarrollo, también pueden contribuir con aquellos recursos a mejorar la prestación de servicios públicos en manos del mismo sector público, por ejemplo, al poner a su disposición voluntarios, asesoría técnica y gerencial, aprovechando las ventajas comparativas de las empresas en estos temas. De la misma manera pueden ayudar a hacer más eficiente la administración financiera en los organismos y dependencias públicas con la consecuente mejora en la efectividad del gasto y el posible ahorro de recursos financieros que se pueden dedicar a actividades de reducción de pobreza.

Pero estas intervenciones de la empresa en actividades con carácter público, están acompañadas de beneficios, pero también de grandes riesgos, sobre todo en países en vías de desarrollo donde la empresa

puede tener, o ser percibida como que tiene, un poder desmesurado. Hay un delicado balance entre el cabildeo y el ejercicio de influencias y el apoyo legítimo para el bien común, que debe manejarse con cuidado. Pero la empresa, por definición está expuesta a riesgos. Este apoyo podría ser interpretado como intentos de la empresa de ganarse el favor del gobierno o como interferencia de la empresa en los asuntos del estado y despertar reacciones negativas ya sea de la población ya sea de sectores políticos opuestos al gobierno.⁵

Para minimizar estos riesgos la empresa puede y debe entrar en asociaciones bilaterales o multilaterales con otros actores, como otras empresas de la misma industria, asociaciones gremiales, y en particular con organizaciones no gubernamentales y/o con organismos multilaterales de desarrollo. Estas asociaciones pueden sacar a la empresa del protagonismo, permitiéndole dedicarse a sus actividades naturales, pero participando en la ejecución de los programas. La empresa adquiere la libertad de manejar la visibilidad y la intensidad de la participación que quiere tener, dependiendo de la percepción de los riesgos que conlleva, de los costos que necesita compartir y de los beneficios que quiere capturar de esa intervención.

Dependiendo de las características de la asociación y de quienes son los socios, estas asociaciones permiten darle legitimidad e independencia a la

intervención, mejorar la efectividad y eficiencia de la ejecución, darle mayor transparencia, darle continuidad y dotarla de mayores recursos. Son asociaciones con otros actores involucrados en el logro de los ODM los que permiten agrandar la intersección, beneficiando a la sociedad y por ende a la empresa misma. Ello permite a la empresa llevar a cabo actividades de apoyo a los ODM que de otra manera no haría. No son actividades de impacto directo sobre uno de los ODM en particular, pero expanden las oportunidades de que se logren, en especial el objetivo primario de reducción de la pobreza.

“La manera ideal para que las empresas se involucren efectivamente es en la intersección de su capacidad y su legitimidad”.

Partnering to Strengthen Public Governance, World Economic Forum, Enero 2008

⁵ Vives (2008) presenta una discusión sobre las posibilidades, beneficios, riesgos y su mitigación, de la participación privada en actividades públicas.

Bibliografía

NELSON, Jane, y PRESCOTT, Dave. *Business and the Millennium Development Goals: A Framework for Action*, Prince of Wales International Business Leaders Forum, Londres, 2003. <www.iblf.org/docs/MDG32pp.pdf>.

WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT, *Negocios Para el Desarrollo - Soluciones empresariales para apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Del Milenio*, WBCSD, Ginebra, Sept. 2005. <www.wbcsd.org/web/publications/biz4dev-spanish.pdf>.

INSITUTO ETHOS, *Business Commitment to the Millennium Goals*, Instituto Ethos, Sao Paulo 2004. <www.ethos.org.br/_Rainbow/Documents/metastas_do_milenio.pdf>.

VIVES, Antonio, “¿Es nuestra responsabilidad? , *Harvard Business Review América Latina*, abril 2008. Una versión preliminar, más extensa, se puede ver en <www.cumpetere.com>.

CORRAL, Antonio, ISUSI, Iñigo, PEREZ, Timoteo y SAN MIGUEL, Unai. *Contribución de las empresas al desarrollo de Latinoamérica*. Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, 2006. <www.csramericas.org>.

WORLD BANK. *Private Sector Involvement as Vital Factor in Achieving the Millennium Development Goals*. Banco Mundial, Washington, 2005. <www.siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/business_mdgs.pdf>.

Lecciones aprendidas sobre la implicación del sector privado en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio

Dr. Fernando Casado Cañeque¹, Director del Centro de Alianzas para el Desarrollo y Asesor Regional de América Latina y el Caribe para la OCDE-PARIS21

Después de superar el paso del ecuador para lograr los ODM antes del año 2015, los pocos avances en materia de desarrollo ponen de manifiesto que estos no sólo no se están logrando, sino que muchos países han fracasado a la hora de encaminar las políticas de desarrollo hacia soluciones sostenibles.

Si por un lado la devastación del VIH/sida, el cambio climático y el terrorismo, por ejemplo, emergen condicionando enormemente la capacidad de las naciones de promover un desarrollo que garantice una vida digna para todos, por otro lado, la interdependencia global queda cada vez más evidenciada y las nuevas tecnologías han conectado al mundo, no sólo a través de redes comerciales e intercambios culturales, sino también a la hora de introducir un nuevo formato de diálogo global más integrador y representativo, formado por nuevos actores no estatales representantes de la sociedad civil y el sector privado. Todo parece indicar que la complejidad de la problemática a la que se enfrenta la humanidad obliga a reaccionar de manera diferente de como se ha hecho a finales del siglo XX.

Los Estados son conscientes de la transformación de esta nueva realidad y perciben sus limitaciones a la hora de ofrecer respuestas a los principales retos que afectan a los seres humanos. Esta transformación se refleja también en las reformas necesarias de las organizaciones internacionales. Tanto la ONU como las instituciones de Bretton Woods (Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial) están experimentando el proceso transformador más significativo desde su creación después de la Segunda Guerra mundial, ya que han entendido la necesidad de abrir sus foros de diálogo a nuevos actores. El antiguo secretario general de la ONU, Kofi Annan, ya comentó en su momento que “la organización debe adaptarse plenamente a las necesidades y circunstancias del siglo XXI. Deben estar abiertas no sólo a los Estados sino también a la sociedad civil y al sector privado, que desempeña, en los planos nacional e internacional, un papel cada vez más importante en los asuntos mundiales. De hecho, llegó a comentar que poder lograr su cumplimiento antes del año 2015 no es ninguna utopía. La única utopía es pretender lograrlos sin una participación activa del sector privado.

1 Fernando Casado Cañeque es doctor en economía y periodista relacionado con temas de desarrollo global. Ha trabajado como asesor de diversas organizaciones internacionales y ha sido el Coordinador General de la Campaña del Milenio de Naciones Unidas en España. Es autor de los libros “La RSE ante el espejo” y “Las Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo” así como de varios artículos sobre desarrollo económico, globalización y sostenibilidad.

Es evidente que las actividades empresariales tienen un impacto creciente en el entorno donde operan que trasciende el ciclo de sus procesos productivos. Al margen de su impacto directo en el fomento del crecimiento económico y la creación de empleo, sus actividades inciden en el medio ambiente, en la calidad de productos y servicios, en la relación con la comunidad local, en la gobernabilidad de un país o en el nivel en que se respetan los derechos humanos, entre otros muchos aspectos.

Este impacto se ha visto acentuado durante las últimas décadas a través de la globalización y a medida que la facturación de las empresas ha ido creciendo hasta llegar a superar el Producto Interior Bruto (PIB) de muchos Estados. De hecho, actualmente, el 70% de las 200 economías más fuertes del mundo son empresas privadas, representando casi una cuarta parte de la economía mundial.²

Tanto Naciones Unidas como los gobiernos necesitan al sector empresarial por el papel crucial e irremplazable que desempeña para garantizar un crecimiento económico a largo plazo que sea capaz de erradicar la pobreza. El debate actual y el diálogo social están haciendo un llamamiento para que el sector empresarial se implique, concretamente, en la promoción de los derechos humanos, en garantizar bienes y servicios públicos, la educación primaria universal, el acceso a los servicios sanitarios y la integración de las comunidades rurales, así como en

responder a los retos globales aumentando los estándares de vida de los más pobres del mundo.

Ante esta situación, es preciso reflexionar sobre la responsabilidad que tiene la empresa en su relación con la sociedad a la que pertenece, más allá de lo que ya hace, generando empleo, fomentando el crecimiento económico y pagando sus impuestos: ¿Hasta qué punto debe la empresa implicarse en el desarrollo social?, ¿Dónde están los límites a su implicación?

Ante esta disyuntiva, el S.XXI ha permitido relativizar ciertos tópicos que hasta entonces monopolizaban el debate sobre el papel de la empresa en este ámbito y existe un consenso generalizado de que la empresa no puede crecer ni desarrollarse en entornos de Estados fallidos o en zonas donde la mayoría de su entorno vive en condiciones infrahumanas y por debajo de los niveles mínimos de dignidad humana. Una empresa, en este sentido, está interesada en fomentar un desarrollo positivo que contribuya a las comunidades que se encuentran a su alrededor, de manera que se beneficien de los frutos de la globalización sin que se genere una situación de desigualdad acentuada.

Por ello, es importante que la empresa se implique en el desarrollo y oriente sus políticas estratégicas potenciando su impacto a través de la triple línea de resultados. Esto requiere que trabajen a través de alianzas para el desarrollo, generando

2 Véase las listas de empresas de Forbes (www.forbes.com) y listados de países del

Banco Mundial (www.worldbank.org) o el Fondo Monetario Internacional (www.imf.org)



sinergias con grupos estratégicos de interés, sobre todo con gobiernos locales, y valoren de manera cuantitativa cómo sus actividades tienen incidencia en iniciativas globales, como la de los ODM.

Actualmente, muchas empresas han empezado a entender que tienen una responsabilidad moral a la hora de responder a los problemas globales que enfrentan a la humanidad, aunque muy pocas son conscientes de que su supervivencia dependerá de su capacidad de resolverlos. Las opciones que tiene la empresa a la hora de implicarse en el entorno global han generado mucho debate y son objeto de estudio por varios autores.³ Siguiendo la agrupación de Van Tulder y Van der Zwart, se pueden categorizar cuatro tipos de actitud diferente (véase Figura 1):

Actitud inactiva: centrarse exclusivamente en la generación de beneficios y reivindicar que las empresas no deben implicarse en el desarrollo ya que no es parte de su mandato. Esta actitud es corto-placista y se centra exclusivamente en el entorno de mercado y el beneficio inmediato. En la descripción de futuros escenarios realizada por Allan White, serían consideradas las empresas *ligeras* (White, 2006); en la definición de Zadek, no serían parte todavía de ninguna de las tres generaciones de ciudadanía corporativa (Zadek, 2007).

Actitud reactiva: cumplir rigurosamente con los aspectos legales y las principales demandas de mercado que exigen un comportamiento social determinado, pero no ir más allá. Esta actitud considera las inversiones en RSC un coste incómodo pero necesario. Sus actitudes en RSC se orientan más a la filantropía y la acción social y no están vinculadas con su línea tradicional de negocios. Según White, serían las empresas *cumplidoras*; para Zadek, serían las empresas de la primera generación de ciudadanía corporativa.

Actitud activa: comprometerse a incorporar la RSC a las líneas tradicionales de negocio de manera transversal, en todas las divisiones, y generar un diálogo activo con los agentes de interés para entender sus perspectivas e inquietudes, y diseñar planes de acción integrales. White las califica como empresas *estratégicas* o *integradoras*, ya que adoptan los estándares básicos de la RSC y fomentan la generación de valor a través del diálogo de los grupos de interés; para Zadek son las empresas de la segunda generación de ciudadanía corporativa.

Actitud pro-activa: empresas que lideran el diseño estratégico de la generación de valor en la triple línea de resultados, y fomentan planes de acción orientados a maximizar el valor en las tres áreas. Son empresas que vinculan la eficiencia productiva con la ética y el concepto de “hacer lo correcto” y consideran su implicación con la sociedad, y por lo tanto en el desarrollo, parte estratégica de su mandato y su razón de ser. White las denomina las empresas *profundas*; para Zadek son las empresas de la tercera generación de ciudadanía corporativa.

3 Véase por ejemplo las publicaciones de Van Tulder y Van der Zwart, de Allan White, de Simon Zadek y de Michael Hopkins.

Figura 1. Evolución de las actitudes de la empresa hacia el desarrollo



Aunque quizás, los principales temas pendientes de la empresa implicándose en aportar soluciones a los retos de la humanidad dependerá de su capacidad de integrar la política estratégica social en las líneas de negocio tradicionales, como parte esencial de la cultura de empresa. Por lo tanto, una de las principales lecciones para que la empresa pueda responder a retos globales, es la necesidad de superar su actitud filantrópica o de acción social actual e integrar las implicaciones de sus políticas sociales en todas sus líneas de negocio.

Para ello, la principal acción que debería desarrollar es crear una visión estratégica de generación de valor a la sociedad, que sea parte de su misión y de sus valores, para que su contribución a los objetivos de desarrollo esté vinculada a su actividad tradicional de negocio y sea parte intrínseca de su razón de ser.

A través de estas prácticas, existen numerosas iniciativas que pueden potenciar el valor generado de la empresa en la sociedad, ya sea a través de promover economías locales que fomenten las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), creando un tejido económico y social que garantice el desarrollo; aumentando la capacitación local y formación de la población donde opera; y entre otras iniciativas, fortaleciendo las relaciones con la comunidad local e integrándolas en el proceso de toma de decisiones, ya que sus conocimientos y perspectivas sobre las problemáticas que les afecta son determinantes a la hora de diseñar una política estratégica orientada a resolver los problemas de desarrollo.

Asimismo, es necesario que la empresa, sobretodo aquellas que tienen presupuestos significantes de inversión social, participe



activamente en los programas de ayuda al desarrollo, coordinando sus estrategias con los planes directores de cooperación de los países donantes y los organismos internacionales, vinculando sus iniciativas con los planes de reducción de pobreza de los países en desarrollo, y creando sinergias con los fondos multilaterales, de manera que se fomenten alianzas público-privadas y mutisectoriales para maximizar los resultados en el desarrollo.

A modo de conclusión, se puede afirmar que el sector privado puede aportar enormes beneficios al

desarrollo social, ayudando a resolver los principales retos mundiales. Su aportación debería tener dos enfoques que se complementan. Por un lado, fomentar la formalidad del empleo, la competitividad y el aumento de la productividad en los eslabones de la cadena de valor; y por el otro, definir sus políticas estratégicas hacia el desarrollo social de la región, integrándolas en los programas nacionales de desarrollo de manera que fomenten sinergias con el sector público y, a través de nuevos acuerdos sociales nacionales, aportando soluciones sostenibles a las carencias actuales.

Bibliografía

ALTENBURG, T.: *The private sector and development agencies: How to form successful alliances – Critical issues and lessons learned from leading donor programs*. German Development Institute. Bonn. 2005.

ANNAN, K.: *Un Concepto más amplio de libertad: Desarrollo, Seguridad y derechos humanos para todos*. Informe del Secretario General ante la Asamblea General. Documento A/59/2005. Nueva York. 2005.

CAPLAN, K.: *The Purist's Partnership: Debunking the Terminology of Partnerships. Building Partnerships for Development in Water and Sanitation*. Practitioner's note series. 2003.

CASADO CAÑEQUE, F. *Alianzas Público-Privadas para el desarrollo*. CEALCI, Fundación Carolina. 2007.

CASADO CAÑEQUE, F.: *La RSE ante el Espejo: el papel de la empresa responsable en el S. XXI*. Prensas Universitarias de Zaragoza. Fundación Ecología y Desarrollo. Zaragoza. 2006.

GLOBAL COMPACT.: *Business Unusual: Facilitating United Nations Reform Through Partnerships*. Autores: WITTE, J.M; REINICKE, W. Con la participación de el Global Public Policy Institute. Nueva York. 2006.

HART, S. *Capitalism at the crossroads: The unlimited business opportunities in solving the world's most difficult problems*. Wharton School Publishing. 2005.

HOPKINS, M. *Corporate social responsibility & International Development – Is business the solution?* Earthscan, Londres. 2007.

SAVITZ, A; WEBER, K. *The Triple Bottom Line: How today's best-run companies are achieving economic, social and environmental success – and how you can too*. Jossey-Bass, Nueva York. 2006.

VAN TULDER, R; VAN DER ZWART, A. *Internacional business-society management: Linking corporate responsibility and globalization*. Routledge, Londres. 2006.

WBCSD. *Doing Business with the poor – a field guide*. Ginebra. 2005.

WERTHER, W; CHANDLER, D. *Strategic corporate social responsibility: Stakeholders in a global economy*. Sage Publications, Londres. 2006.



WOOD, D; LOGSDON, J; LEWELLYN, P; DAVENPORT, K. *Global Business Citizenship: a transformative framework for ethics and sustainable capitalism*. M.E. Sharpe, Londres. 2006.

ZADEK, S. *Third Generation Corporate Citizen: Public policy and business in society*. The Foreign Policy Center and Accountability. Londres. 2007.

¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

Claves para comprender y actuar



El compromiso empresarial con los Objetivos de Desarrollo del Milenio en América Latina

Luis Ulla, Director Ejecutivo, IARSE

“No se camina solo para llegar, sino para seguir caminando” – Goethe –

Social Watch lanzó su Informe Anual en el año 2005 titulándolo: *“Rugidos y Murmullos. Género y Pobreza: más promesas que acciones”*, y en él demostraba que las metas planteadas por los Objetivos de Desarrollo del Milenio para el año 2015 no se cumplirán.

Como titular de tapa era deprimente; ya que nos planteaba hace tres años atrás, tal vez una de las más complejas paradojas de nuestro tiempo: *cuando se tienen todos los recursos para encarar soluciones de escala contra la pobreza y todos sus derivados, es cuando menos se encuentra a mano la capacidad de decidirse a hacerlo*. Cuando son tantos los afectados, y tan pocos los que tienen el poder de decidir las grandes soluciones, la humanidad toda siente que su esperanza se desvanece contra un muro de indiferencia, duro, insensible, levantado por quienes con su actitud cotidiana nos demuestran que son incapaces de reconocerse siquiera como habitantes de un mismo planeta. Es por eso que el Informe de Anual de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, lejos de dejarnos tranquilos, nos duele.

Siendo realistas, los ODM no plantean sino una pequeña parte de la gran utopía que ha movilizado durante siglos y siglos a lo mejor de la humanidad en la búsqueda de un mundo mejor que han creído posible. Ellos –esas minorías heroicas comprometidas con la humanidad- han dignificado la especie humana con sus esfuerzos, y sus vidas pueden ser ejemplo y norte para todos nosotros. Sin embargo, pareciera que el olvido gana una vez más la partida. Atrás quedan Martin Luther King, Mahatma Gandhi, Madre Teresa, Rigoberta Menchú y hasta el propio Koffi Annan, por solo mencionar a algunos de los grandes inspiradores del mejoramiento humano.

Irrespetuosamente me permito hacer un repaso de las agendas continentales desde la perspectiva que logramos percibir de ellas desde esta lejana parte sur del mundo. Puedo por lo tanto estar equivocado, pero nadie podrá dudar de la honestidad de la expresión de lo que esto representa: un mero punto de vista, o como decía Gurdieff, la vista tomada desde un punto.

Lo que percibimos de la actual agenda europea, pareciera demostrar que algunos temas relacionados con los ODM, allí se observan y se debaten y se actúan desde una mirada singular. El calentamiento global, y por tanto el creciente problema ambiental, parecen ocupar un lugar preponderante en la agenda de una Europa que de manera inteligente piensa que el futuro ambiental es inviable. Lo que se está haciendo en esta dimensión es sin duda algo que la coloca como líder en la escala continental del compromiso

ambiental. Las empresas europeas son vistas desde aquí con una mezcla de admiración y envidia por su protagonismo en este tema, del mismo modo que los roles que juegan los gobiernos nacionales y de la propia Unión.

Si bien es cierto, que los costos y las tecnologías que se desarrollan y aplican, distan mucho de ser siquiera pensados en muchos rincones del resto del mundo. Si no se abre a pensar estos temas a otra escala, se corre el riesgo de estar tratando de tener un cuarto limpio, ordenado y perfumado, en una casa mayor repleta de humo, pobreza, inseguridad y suciedad. Solo disfrutarás de ese bienestar, si no sales de tu cuarto. La pregunta es obvia ¿Cuánto tiempo tardará tu cuarto en ser invadido por la realidad mayoritaria de lo que sucede en la casa? Un segundo tema de la agenda europea, viene directo a conectar con el ejemplo de la casa que estamos citando, y es el tema de la inmigración y del enfoque que se va teniendo de la misma. En este caso la pregunta que acabamos de hacer, se torna más dramática y compleja. Si la vieja Europa sostiene un nivel de vida que puede ser visto desde fuera como la encarnación misma de muchos de los ODM, ¿Cómo no pensar que la gente que no logra vivir con dignidad en sus países y continentes quiera correrse hasta allí, y simplemente entrar a vivirlos? Miles de jóvenes tratan de migrar hacia Europa en busca de un futuro que no ven claro en sus países. Argentina representa además una singularidad en esto: ¿"Si mis abuelos cambiaron de país para tratar de encontrar paz y vida digna al otro lado del océano, porqué

no hacer yo lo mismo, ésta vez en un sentido inverso del viaje? Al llegar, pronto se dan cuenta de que no es mismo clima de recepción que sus abuelos encontraron por aquí; que deben ocultar su origen, camuflarse, perderse, no levantar sospechas de quiénes son y de dónde vienen. Cualquier error y quedas fuera de la tierra prometida. Bajas muchos puntos en el camino de los ODM.

Pero insisto, es una percepción desde la lejanía y por tanto puede simplificar demasiado las cosas o distorsionarlas.

En otra parte del hemisferio norte, se puede observar una agenda americana, confundida entre los problemas de corto plazo: la recesión y su impacto interno. La economía más grande del mundo parece verse obligada a mirarse el ombligo. Podría estar ocurriendo que la decisión de no sumarse a la propuesta de Kioto para no enfriar la economía, en lugar de resolver un problema ha creado dos: el mundo sigue calentándose –y lo vemos ya con preocupación sus primeros síntomas y reacciones- y la economía del gigante del norte se está enfriando, y también vemos sus impactos en esta parte más débil del mundo. Si se quisiera establecer una comparación de agendas –cosa que no es objeto de este trabajo- el tema migratorio en esta parte del hemisferio norte adopta formas cuasi brutales para ser vistas en pleno siglo 21: si las poblaciones del sur no logran acercarse a los beneficios que supone alcanzar los ODM, el país más poderoso de la tierra levanta un muro para dividir y marcar con claridad dónde se pueden vivir ciertos ODM y dónde no. El muro entre México y

Estados Unidos es la clara expresión de un gobierno, y de hecho no tiene nada que ver con los sentimientos de los pueblos. Ojalá por allí vengan tiempos mejores.

¿Qué ocurre cuando las personas logran cruzar mares y muros, y llegan al “lugar donde hay” como se dice por aquí? No sólo les queda el desafío de hacer para ellos un poco más cercanos los ODM, sino que los deben hacer posibles para los que quedaron del otro lado del mar y del muro. A finales del año 2007 se predecía que los flujos de remesas hacia los países pobres alcanzarían \$ 240.000 millones en 2007. Ese volumen de remesas registradas (no se contabilizan las no registradas e informales) equivalen a más del doble de la asistencia oficial enviada en el mismo período, y a los 2/3 de los flujos de inversión extranjera directa que reciben estos países¹. ¿Se podrá decir que estos son unos de los sectores que más comprometidamente movilizan recursos para hacer posibles los ODM en los países donde han dejado anclados sus afectos?

Un estrecho resumen de la agenda africana, muestra que mientras los complejos conflictos internos abren paso a los interesados externos en lo que queda de sus recursos naturales; la alternativa de quienes no están dispuestos a vivir lejos de expectativas de una vida digna y con posibilidades de soñar un futuro, sea migrar hacia donde se ven más ciertos los ODM. Las dolorosas imágenes de grupos de personas lanzadas al Mediterráneo en frágiles

e improvisadas embarcaciones, ¿Podría decirnos que ellos tienen tan poco que perder, y que sus esperanzas en lo mucho por ganar si sobreviven, los llevan a una travesía mortal, solo para tratar de verse en el espejo de los ODM?

Nuestra propia agenda latinoamericana es tan compleja como variada. Desafíos enormes flotan como negros nubarrones en el cielo latinoamericano, y la falta de atención adecuada a los mismos puede ocasionar que se precipiten tormentas sociales de una envergadura tal, que mejor no imaginar. Mientras que las estadísticas para decirnos que vamos bien, la realidad dice lo contrario. Veamos un ejemplo simple: un Informe de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina de la ONU, con sede en Chile) citado en el Boletín “Ética y Desarrollo” del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) y difundido en Octubre 2006 nos informa que la pobreza en América Latina, bajó un 2,1% de 1980 a 2005; es decir que 1980 era pobre el 42,7 % de la población de América Latina y que en el 2005 la pobreza afectaba al 40,6% de la población. Pero la realidad dice que en 1980 eran 147.000.000 los pobres en América Latina y que en el 2005 los pobres eran más de 228.000.000 de personas. Conclusión: con la actual tasa de crecimiento poblacional, los índices pueden no reflejar de manera completa la realidad de un problema social en su totalidad. El actual Director Regional de la OIT Jean Maninat afirmó a la prensa argentina en Setiembre 2007, que en

1 Véase Banco Mundial *Remittance Trends 2007*, Informe del 30 de Noviembre de 2007.

América Latina y el Caribe hay 106 millones de jóvenes de 15 a 24 años quieren trabajar y no encuentran oportunidades; y que en el mismo territorio hay 22 millones de jóvenes que no estudian ni trabajan. Sin esas llaves, ¿Cómo encontrar el camino al logro de los ODM?

Por otra parte, países con un peso específico regional y mundial como Brasil, con su Instituto Ethos de RSE, lideran la colocación de los ODM en la agenda empresarial, en el marco de un escenario nacional que determina la urgencia de atender el desafío de combatir una de las desigualdades más grandes del mundo, vista en la escala de una nación. Con todo, su labor es ejemplar y se combina con el esfuerzo de gobierno y sociedad civil por hacer realidad los ODM. El tema ocupa la agenda de los medios, de la clase política, del empresariado y de las ONG. Siendo un trabajo bien hecho, lucha con el tamaño del desafío. Su influencia es valiosa y notable sobre el resto de los movimientos de RSE en América Latina y el Caribe.

Países como Chile, Uruguay y Costa Rica entre otros, están encaminados hacia el logro de resultados más efectivos, y la contribución empresarial pareciera marchar en conjunto con los demás sectores sociales.

La gran incógnita se focaliza en los países donde los modelos populistas plantean grandes paradojas. Por una parte la promesa y el discurso de gobiernos que se dicen orientados a generar equidad y redistribución; y por el otro, métodos que tienen el riesgo de aumentar la segmentación y la división interna, colocando al

empresariado del lado de lo que debe ser combatido. Una imagen social estereotipada del empresariado, y la poca y a veces errónea comunicación de sus esfuerzos en materia de aportes a la construcción de un mundo mejor, hacen el resto.

Con todo, se puede decir que avanzamos mucho en temas de RSE, que la agenda de debate público lo va asentando de manera más firme en todos los públicos de interés; y que ese avance sin dudas crea mejores condiciones para comprender la prioridad y comprometerse con los ODM.

Nos quedan más preguntas que respuestas: ¿Será que los Objetivos son tan inalcanzables, tan irrealizables que nos asustan y nos paralizan? ¿Será la envergadura del desafío la que hace que las personas comunes y las propias empresas se sientan fuera de este llamado? Es posible, porque además, al hacer poco y lentamente, el problema objeto del desafío crece y se complejiza.

Mientras esperamos que las grandes decisiones sean tomadas en los encumbrados espacios de poder; cada uno tiene a mano en su propia esfera personal, familiar, local, comunitaria y social de poder, la posibilidad de orientarse en la búsqueda de soluciones concretas; ahí, al lado de nuestra casa, de nuestro negocio, de nuestra empresa, de nuestro barrio, de nuestra ciudad, de nuestra provincia, de nuestro país. Tal vez si se lo mira desde la perspectiva de lo cercano como lo posible, y si nos despojamos de la idea de que “el otro” es el que debe empezar, vamos a encontrar

muchísimo para hacer; y si lo hacemos bien, estaremos haciendo posible los Objetivos del Milenio desde la escala local. En ese caso, como dice el Martín Fierro –nuestro personaje de la sabiduría popular por antonomasia- *“... más no se debe olvidar que el fuego para calentar a de ir siempre de abajo”* y en ese caso, independientemente de las decisiones de las élites políticas, sociales y económicas, desde la gente común se promueva un cambio en orden a hacer más cercanas las metas de los ODM.

Está claro que desde la política podemos esperar muy poco en esta parte del mundo, y hasta diría casi que nada en muchos casos donde la corrupción es sinónimo de clase

dirigente; o lo que tal vez sea aún peor, una marcada resistencia a cambiar el actual estado de cosas. Con democracias sólo formales, muchos populismos -y algunos de ellos con cierto tufillo dictatorial- se asientan en la perversa concepción política del *“mantenerlos pobres”*. Solo así, deseducados, ignorantes, débiles, dependientes, ellos –los pobres- son útiles, manejables, y por tanto mayoritarios votantes eternos de su eterna y mayoritaria pobreza.

Romper el círculo es animarse desde cada espacio personal, grupal, empresarial e institucional de poder. Eso es lo posible, y tal vez por eso seremos juzgados en nuestra propia conciencia primero y por la historia después.

¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

Claves para comprender y actuar



Las empresas ante el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio: reto y oportunidad

Cristina García-Orcoyen, Directora Gerente de la Fundación Entorno-BCSD España

Las empresas se enfrentan hoy en día a mucho más que su supervivencia en el ámbito económico. Tienen ante sí un reto aún más difícil: el escrutinio público en caso de no hacer lo que, cada vez más, se les demanda. Que demuestren, no con palabras, sino con hechos, su responsabilidad social. El lanzamiento de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) en 2000 por Naciones Unidas con vistas a 2015 es una prueba más para ellas.

Estas metas de cumplimiento, ocho en total y de carácter planetario, abarcan desde la reducción a la mitad de las cifras de pobreza extrema, hasta la detención de la propagación de la pandemia del VIH/sida, la sostenibilidad del medio ambiente o la consecución de la enseñanza primaria universal: un plan convenido por todas las naciones del mundo y las instituciones de desarrollo más importantes a nivel internacional frente al que el sector empresarial tiene mucho que decir, pero sobre todo, que hacer.

El ex secretario general de Naciones Unidas, Kofi Annan, recordó a este respecto cuando nacieron los ODM: “Aún tenemos tiempo de alcanzar los objetivos, en todo el mundo y en la mayoría de los países, sino en todos; pero sólo lo lograremos si logramos romper con la rutina”. Y esa ruptura con la rutina debe nacer de todos: empresas, ciudadanos, instituciones públicas y privadas. La “rutina” empresarial seguida hasta ahora por las compañías ya no nos sirve. Ha llegado la hora de replantearse lo que hemos practicado todo este tiempo atrás. Eso sí, como bien dice Annan, “el éxito no se logra en este aspecto de la noche a la mañana, sino que requerirá trabajar de manera continuada durante todos estos años; desde ahora y hasta que termine el plazo”¹.

Trabajar es el secreto de la mayoría de las cosas que tienen éxito en esta vida. Las empresas ya lo han comprendido y por eso ahora tienen doble trabajo: seguir generando valor y beneficios para sus accionistas y calidad para sus clientes y a la vez tomar el mando en todos los retos –ambientales, sociales y relacionados con las personas– que, de forma cada vez mayor, se les están exigiendo.

Hay muchas de estas empresas que han decidido no hacer doble trabajo, y por eso ya se han puesto manos a la obra para conjugar una y otra obligación: se puede hacer las dos cosas a la vez y seguir siendo rentable. Pero no podemos olvidar lo que añade Kofi Annan: “Hay que poner manos a la obra desde ahora”. En 2005 los 189 países firmantes de la Declaración del Milenio que dio

1.-Declaracion oficial de Kofi Annan en el website de Naciones Unidas (www.un.org). Millennium Goals.

lugar a los ODM se reunieron en la sede de Naciones Unidas para evaluar, pasados cinco años, el grado de avance y cumplimiento de estas Metas y los resultados no fueron muy alentadores. En 2008, seguimos teniendo muchas oportunidades de enmendar eso y el secreto es no olvidarlo. Algunos países han propuesto en estos años añadir un noveno ODM relacionado con la promoción del trabajo decente, pero de cualquier modo, lo fundamental es pensar que estos ODM son una 'carta de navegación' que Naciones Unidas puso al alcance de todos los que deseamos llegar a tiempo a la cita del 2015.

La idea es sencilla: se requiere para el futuro una "hoja de ruta" distinta de la que se ha recorrido en los últimos 30 años. Un reconocimiento de que el mercado solo no basta y de que hace falta la acción de los gobiernos, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil para revertir la pobreza y generar condiciones para el desarrollo, tanto a nivel nacional como en el orden internacional.

Convertir a las empresas en agentes para el desarrollo

El viejo paradigma empresarial ya no es sostenible. Algo tiene que cambiar. Desde el lanzamiento de los ODM, hace ahora ocho años, los 189 Estados miembros de las Naciones Unidas que reafirmaron su

compromiso de luchar por un mundo en el que la eliminación de la pobreza y la sostenibilidad del desarrollo tuvieran máxima prioridad, no han avanzado al ritmo esperado.

El año 2015 está a un paso y aún queda mucho por hacer. El Banco Mundial (BM)² opina que para que haya una posibilidad de lograr los Objetivos del Desarrollo del Milenio antes de agotar el plazo establecido "es preciso forjar un nuevo acuerdo entre los países en desarrollo y los países desarrollados". Y eso es necesario hacerlo de forma conjunta, estudiando medidas e iniciativas "audaces".

Y es que, "de las comunidades locales del mundo en desarrollo surgen muchas de las respuestas más innovadoras e imaginativas a los retos del desarrollo sostenible", como recuerda el Profesor Jeffrey Sachs, asesor de Kofi Annan sobre los ODM³. "Incluso siendo posible que estas comunidades jamás hayan escuchado hablar de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en determinados sentidos son la clave para alcanzarlos", asegura.

El papel de las empresas en la sociedad es otra de estas claves. De ellas se espera una perspectiva consistente y realista de su verdadero rol ante este reto y de las responsabilidades que tienen ante un mundo y una sociedad en continuo cambio. Los problemas sociales no son por tanto, o no

2.-World Bank, Banco Mundial. (www.worldbank.org). "¿Qué son los Objetivos de Desarrollo del Milenio?".

3.-Reseña de Artículo en la página web del PNUD (www.undp.org) sobre la selección de los finalistas del Premio Ecuatorial a la Conser-

vación de la Biodiversidad Mundial apoyado por el PNUD. Nueva York, 12 de marzo de 2007 -Intervención del Profesor Jeffrey Sachs, miembro del jurado de 2006 y asesor del ex Secretario General de las Naciones Unidas Kofi Annan sobre los ODM.

deberían ser para las empresas, cuestiones ajenas al propio negocio central de la compañía. La pregunta surge después: si esto es así, ¿cómo conseguir alinear valores y comportamiento?

Una de las opciones es tomar de forma definitiva el camino que va de la simple acción filantrópica al rendimiento de cuentas sociales, ambientales y económicas, sin olvidar que la filantropía y la colaboración social siguen contribuyendo de forma importante a este proceso. Sigue siendo cierto que la mayor parte de las empresas benefician a la sociedad con sólo hacer bien sus negocios: atienden necesidades, crean empleo, pagan sueldos, ofrecen planes de salud y pensiones a sus empleados, innovan para avanzar y progresar o financian servicios e infraestructuras públicas⁴.

Pero, ¿hay algo más allá de hacer bien su trabajo que pueda definir el papel de la empresa en la sociedad del futuro?. Aunque tradicionalmente se ha dicho que “el negocio de los negocios es hacer negocios”, hoy en día parece cada vez más claro que el propósito principal de una empresa es la creación de riqueza y valor mediante la oferta a la comunidad de los productos y servicios que ésta necesita.

Las empresas son conscientes ya de que la sociedad las juzga no sólo por sus resultados económicos, sino también por sus acciones en los

ámbitos social y ambiental. Por eso su reto principal actualmente es lograr la integración de esta nueva percepción de su papel en su cultura empresarial; más aún, en su propia conducta. Su misión es convertirse en comunidades, –dentro de las comunidades en las que operan–, guiadas por propósitos, además de organizaciones que velen por los intereses de sus propietarios o accionistas, algo que ya se les presupone.

En este punto surge una nueva reflexión: cambiar de lenguaje es una cosa, pero cambiar de conducta es otra. Es un gran desafío para las empresas hacer que sus palabras –sin duda dirigidas siempre, y especialmente en los últimos años, hacia el reconocimiento de su propia responsabilidad social– queden reflejadas en sus actos, en su trayectoria. Eso es lo que se espera de ellas: que acepten responsabilidades por los impactos económicos, sociales y ambientales de sus actividades.

Es evidente que no tenemos todas las respuestas, pero al menos hemos llegado a un acuerdo común que puede servir como punto de partida para profundizar en el verdadero papel que juega el sector privado en retos tan vitales como el cumplimiento de los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas. Es el momento de demostrar que el mundo empresarial no sólo comprende y apoya estos desafíos, sino que cada vez más actúa al respecto integrándolos en sus estrategias de negocio.

4.- Publicación *El Papel de la Empresa en la Sociedad. Liderando el desarrollo sostenible empresa-*

rial. Fundación Entorno-Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible. 2007. Pp 4-5.

¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

Claves para comprender y actuar



Las empresas y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

Jordi Ribó, Presidente, Fundació Pau i Solidaritat, CCOO de Cataluña

*“...Estos no se han enterado de que Carlos Marx está muerto y enterrado.
Joan Manuel Serrat - 1992, Utopía.*

A finales de los 90 asistimos de los 90 asistimos a una clase de orgía neoliberal, por la cual, una vez anunciado el fin de la historia, los grupos multinacionales se echaron encima de sectores, empresas y países y, con el concurso de gobiernos corruptos, privatizaron y se apoderaron de bienes públicos, sectores, recursos, servicios, industrias estratégicas, producciones agrícolas, y empresas financieras y de comunicaciones. La pobreza generada con estas políticas y el grado de rechazo en sectores sindicalizados y organizados, tanto en las sociedades industriales del Norte económico como en las sociedades del Sur empobrecido, forzaron a adoptar unos compromisos.

Por un lado, las empresas tenían necesidad de mostrar un rostro “humano” y en este sentido lanzaron el concepto de Responsabilidad de las Corporaciones, denominada después Responsabilidad Social Corporativa (RSC) - a nosotros nos gusta más el término Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) -. Por otro lado, los gobiernos, presionados por sus sociedades y también, digámoslo con una cierta mala conciencia, buscaron posibles vías de consenso social. Hacía falta no mostrar ciertas vergüenzas y, sobre todo, recuperar una iniciativa humanista más allá del socorro humanitario. Y es así como, por los alrededores del 1999, el Sr. Koffi Annan propuso en el Foro de Davos un Pacto Mundial (Global Compact) entre las Naciones Unidas y el mundo de los negocios, con el objetivo de compartir “los beneficios de la globalización por parte de todos los pueblos del mundo”. A raíz de esta iniciativa, en julio del 2000 los actores citados (empresas privadas, organizaciones laborales y sociedad civil) se reunieron para poner en marcha los principios planteados:

- 1 . Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos Fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2 . Las empresas deben evitar estar involucradas en abusos a los Derechos Humanos.
- 3 . Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4 . Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzado o realizado bajo coacción.
- 5 . Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

6 . Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en la ocupación.

7 . Las empresas deben mantener una política preventiva que favorezca el medio ambiente.

8 . Las empresas deben favorecer las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9 . Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías que respeten el medio ambiente.

Posteriormente, en el 2004, se añade otro principio, relativo a la gobernabilidad, orientado en la línea del Convenio contra la Corrupción adoptado por Naciones Unidas en el 2003.

En el 2000 se celebra también la denominada Cumbre del Milenio, donde 189 países adoptan la Declaración de los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM):

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
2. Conseguir la educación primaria universal.
3. Promover la igualdad de géneros y la autonomía de la mujer.
4. Reducir la mortalidad infantil.
5. Mejorar la salud materna
- 6 . Combatir el SIDA, la malaria y otras enfermedades graves.
- 7 . Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
- 8 . Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Queremos recordar que estos objetivos fueron criticados en un principio por su poca ambición, a pesar de que era la primera vez que se detallaban compromisos evaluables, como por ejemplo el de reducir en 2/3 partes la mortalidad infantil en menores de 5 años para el 2015, o bien reducir a la mitad el porcentaje de personas que no tienen acceso al agua potable y a servicios de saneamiento, también para el 2015. Efectivamente, la novedad radica en que, por primera vez, se fijaban objetivos evaluables para poder hacer su seguimiento, al margen ya de declaraciones de intenciones.

La principal crítica radica por un lado en el plazo, fijado para el 2015, y por otra parte en el hecho de que, desde el punto de vista de los objetivos, no se erradicaría la pobreza totalmente. Es decir, que aunque “largo me lo fiais”, como se dice habitualmente, cuando menos había un compromiso mundial para reducir la pobreza. Alguien le había visto las orejas al lobo, en Seattle y sobre todo en Porto Alegre: la gente empezaba a reaccionar y el fin de la historia, o bien el paradigma de que la política neo-liberal era la única posible, empezaba a tambalearse.

Hay una relación entre el Pacto Mundial y los Objetivos del Milenio que se puede establecer, por ejemplo, en la conexión entre el objetivo 8 de los ODM y el punto

8 del Pacto Mundial. Este es el caso del contenido de las dos metas del objetivo 8, cuando se habla de la cooperación con empresas farmacéuticas para proporcionar medicamentos a un precio razonable o de la recomendación de velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Aquí, claramente se hace referencia directa a las empresas, pero si examinamos atentamente los 8 ODM y los 9 (o 10) principios del Global Compact, veremos que unos y otros temas se interrelacionan: no se puede pensar en luchar contra la discriminación, por ejemplo y no adoptar compromisos para evitar abusos de los Derechos Humanos, como tampoco se puede garantizar la sostenibilidad del medio ambiente sin adoptar iniciativas sobre el medio ambiente ni aplicar las mejoras preventivas necesarias...

El mundo empresarial tiene también su parte de Responsabilidad Social en el logro de los ODM, al igual que los gobiernos (los que más) y las organizaciones laborales (los que menos). En este caso no estamos hablando de la RSE sino de un concepto de Responsabilidad Social que debe lograr que los mejores mecanismos para su puesta al día sean tanto el Convenio Colectivo como el acuerdo para fijar las condiciones laborales con los trabajadores y sus representantes genuinos, los sindicatos. No rehusamos, por tanto, el concepto de RSE, sino que queremos hacerlo aplicable y controlable. Los mecanismos que tenemos al alcance son el compromiso social, el acuerdo y el Convenio. En el contexto actual,

hay grandes dificultades para poder avanzar en la dirección correcta a la hora de intentar conseguir los ODM y hacer que el mundo empresarial sea más responsable. No pretendemos hacer ni tan sólo una comparativa en las cifras de pobreza y miseria que, lejos de disminuir, están aumentando. Decimos esto porque consideramos que pasar de ganar un dólar al día a ganar dos no disminuye la pobreza, ni la absoluta, ni la relativa. Y este aumento se produce no sólo en los países empobrecidos, sino también en los países de la OCDE o del club G7/G8.

Pero es que además, algunas regulaciones legales sitúan la libertad de mercado por encima de los Derechos Laborales. Por ejemplo, el Derecho Comunitario considera el derecho al ejercicio de medidas de conflicto colectivo como “mero medio e instrumento para la protección del trabajador” y por lo tanto, reconocer el conflicto como un elemento jurisprudencial o de prevalencia se convierte en un atentado contra las libertades fundamentales de las empresas, de forma que las medidas pasan a ser incompatibles con el propio Derecho Comunitario. Por lo tanto, los derechos económicos de las empresas están por encima de los derechos individuales y colectivos de los trabajadores. Muchas sentencias están actuando así y, por ejemplo, bajo estos principios la Carta Social Europea se convierte hoy en día en papel mojado, y en el ámbito de la Unión Europea se ha dejado caer el contrato social, pues atenta contra las “libertades fundamentales”... de las empresas, claro está!

Además vemos como, por un lado, los inmigrantes en la Europa supuestamente civilizada, la de la UE, son tratados como delincuentes y confinados en campos de concentración (pues esto y no otra cosa es la directiva que nosotros denominamos de la vergüenza). También vemos como los trabajadores, por otro lado, bajo el subterfugio del acuerdo voluntario, alargan su jornada laboral hasta 65 horas semanales, empeorando las condiciones de todo el mundo y relegando el papel de los sindicatos y arrastrando la negociación colectiva a la nada. Ante estas cuestiones, las preguntas que entonces nos hacemos son las siguientes: ¿Es esto responsabilidad social? ¿Servirá para que en los lugares donde hay miseria mejoren las condiciones? ¿Las empresas renunciarán por humanismo a aplicar estas directivas? Lo sentimos, pero se ha acabado el contingente de ingenuidad, acumulada o sobrevenida.

Proseguimos pues, y vamos a ver qué respuesta están dando los EE.UU. a la crisis financiera. Muy fácil: privatización de las ganancias y socialización de las pérdidas, es decir, de los beneficios hacemos la sacrosanta propiedad privada y de las pérdidas hacemos socialismo, como por ejemplo en aquel juego de peonza en que sale la opción “todos ponen menos usted”. Y es que si no se hace así, ¿de dónde saldrán los millares y miles de millones de dólares que se necesitan para enderezar la actividad de los bancos americanos? ¿Dejarán los EE.UU. de destinar las monstruosidades de dinero que invierten en armamento? ¿Dejarán de seguir patrocinando económicamente

operaciones militares como por ejemplo la guerra de Irak o el Plan Colombia? y ¿Dejarán de financiar la nueva edición de la Flota del Pacífico?... Además, ¿Seguirán los trabajadores norteamericanos sin Seguridad Social Pública? Y ¿Continuarán menguando los pobres programas sociales en los EE.UU.?... Lo que es seguro es que aumentará el número de personas que perderán su apartamento, su trabajo o las dos cosas a la vez.

Pero puesto que hemos hablado de Colombia, son muchos los grupos multinacionales norteamericanos, europeos o latinoamericanos implicados en redes oscuras con el objetivo de eliminar sindicalistas en aquel país, ya sea directamente o por encargo. ¿Qué esfuerzo hacen las empresas, sobre todo la oligarquía financiera, para encubrir las redes de economía criminal vinculadas al tráfico de personas, armamento, drogas, etc.? ¿Dónde está la transparencia bancaria? O mejor dicho ¿No será que para esconder estas redes, para evadir impuestos y derrochar recursos públicos o privados (todos ellos generados con el esfuerzo de la clase trabajadora) el secreto bancario en las grandes cuentas de los paraísos fiscales continúa existiendo?

Hablamos ahora, sin embargo, de algunas empresas españolas. Por ejemplo, nos viene a la memoria el caso de Eroski, una empresa que firma acuerdos de comercio justo: ¡Qué bonito! Venden productos sellados por Fairtrade que, dicen, garantiza el cumplimiento de la normativa internacional en materia de Comercio Justo. Y ¿Qué hacen en España? Pues entre otras cosas, mantener un

porcentaje de falsos autónomos muy grande, precarizar las condiciones contractuales de los trabajadores, tener un gran número de convenios diferentes - dado que es un grupo de empresas muy grande - e impedir que los representantes de los trabajadores se coordinen ni siquiera para hacer políticas de salud laboral conjuntas, contrariamente a lo que dice la ley... ¿Es esto Responsabilidad Social?

Otro caso es Telefónica, la fundación que tiene un proyecto denominado "Proniño", según el cual luchan supuestamente contra el trabajo infantil. Pero lo que Telefónica no dice es cómo se apoderó de la empresa nacional peruana de telecomunicaciones y, a la vez, oculta que lo que hizo primero, como la mayoría de empresas multinacionales españolas en Perú, fue anular la personalidad jurídica del sindicato, eliminar el convenio colectivo e intentar despedir a más de la mitad de los trabajadores, entre ellos toda la dirección del sindicato. Hay un informe de la Confederación General de Trabajadores Peruanos, dónde se explica la gran y costosa lucha que los trabajadores peruanos se vieron obligados a llevar a cabo para conservar sus conquistas... Y decimos de nuevo: ¿Es esto Responsabilidad Social?

Y hablamos también de gobiernos: sólo cuatro países cumplen el compromiso del 0,7%: Suecia, Luxemburgo, Holanda y Dinamarca. El gobierno español, por boca de su presidente José Luis Rodríguez Zapatero, hace una cosa buena, que es explicar que la crisis no debe ser obstáculo a la hora de cumplir los compromisos de desarrollo. Dice, además, que los países deben

cumplir con el objetivo del 0,7% para la cooperación internacional y que España lo hará al final de la legislatura. Muy bien, deseamos que estas buenas intenciones sean más sólidas que el compromiso con el Estatuto de Cataluña y el famoso "Apoyaré...". Pero, en cambio, a las Comunidades Autónomas se les niega el poder administrar una parte de este 0,7% procedente de los impuestos estatales (IRPF) destinado a cooperación.

En cambio, vemos como el gobierno de Bolivia ha sido capaz de enseñar a leer al 73% de su población y que pronto este país se podrá considerar como territorio libre de analfabetismo. También vemos como este mismo país ha conseguido que la mortalidad infantil descendiera un 43% en los tres últimos años y como otro país de la región, Brasil, con su programa ONUSIDA, ha hecho disminuir la mortalidad del SIDA en un 73% gracias a un servicio universal de tratamiento. Y finalmente vemos como Venezuela asegura el servicio de agua potable y saneamiento al 93% de su población... Y es que cuando hay voluntad política por parte de los gobiernos y presión de la sociedad civil se pueden conseguir grandes hitos.

Hoy estamos lejos de conseguir los ODM y las empresas todavía más lejos de ser socialmente responsables: una quinta parte de la población mundial vive en la extrema pobreza y tan sólo unas 2000 empresas forman parte de la red de empresas socialmente responsables... Y todavía muchas de estas empresas llevan a cabo auditorías pagadas por ellas mismas o como mínimo no contrastadas.



Esta es una de las razones de la lucha del movimiento sindical internacional y de la Confederación Sindical Internacional y de todas las personas y organizaciones que queremos otro mundo, que no sólo es posible sino que es también imprescindible.

El trabajo digno, principal contribución de la economía para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio

Eva Granados, UGT de Cataluña

Hace ocho años, el Secretario General de Naciones Unidas y 191 países del sur y del norte impulsaban la Declaración del Milenio. Se trató, sin duda, de un acontecimiento que marcó la historia de Naciones Unidas que visualizaba la interdependencia entre desarrollo, seguridad y derechos humanos. Ocho objetivos concretos para luchar contra la pobreza, a partir de un plan de acción común, en el que la comunidad internacional se compromete a llevar a cabo desde entonces hasta el no tan lejano 2015.

OMD 1: Reducir la pobreza extrema y el hambre

OMD 2: Asegurar la educación primaria para todos

OMD 3: Promover la igualdad de género y la autonomía de las mujeres

OMD 4: Reducir la mortalidad infantil

OMD 5: Mejorar la salud maternal

OMD 6: Luchar contra el VIH-SIDA, el paludismo y otras enfermedades

OMD 7: Asegurar un medioambiente duradero.

OMD 8: Poner en marcha un partenariado mundial para el desarrollo.

El compromiso sindical con los objetivos del milenio

Desde su fundación, hace ya más de 120 años, la Unión General de Trabajadores ha tenido como objetivo prioritario la lucha por los derechos laborales, la justicia social y la igualdad de oportunidades. La lucha por la desaparición de las desigualdades está en el centro mismo de la acción del sindicalismo internacional. El compromiso sindical en la consecución de los objetivos del milenio existe, podemos decir, desde antes de su firma.

No está únicamente concentrada la acción de los sindicalistas en la defensa de los intereses de los trabajadores que residen en nuestro país. Dentro y fuera de nuestras fronteras, el trabajo del sindicalismo también se ha encaminado hacia la cooperación regional y local. Para nosotros es imprescindible el desarrollo de la cooperación sindical en torno a cuatro ejes: el fortalecimiento de la sociedad civil como prioridad para desarrollar sistemas democráticos, la articulación de sindicatos fuertes y libres, una cooperación sindical que conjugue acción, reflexión y acción, y el impulso de nuevas formas de creación de riqueza a través de la economía social, el cooperativismo y el comercio justo.

La globalización económica que conocemos está profundizando las desigualdades

Desgraciadamente, ocho años después de la firma de la Declaración del Milenio las brechas económicas siguen siendo profundas. La intensificación del proceso de interdependencia económica global ha comportado, a la vez, crecimiento económico y crecimiento de las desigualdades. El mercado de trabajo mundial se caracteriza cada vez más por el movimiento rápido de capitales, las deslocalizaciones industriales y las migraciones. Fenómenos que responden a una lógica de búsqueda de maximización de beneficios y que tienen como consecuencia el aumento de desigualdades entre norte y sur y entre estratos sociales de países del norte. Hoy asistimos a una crisis económica mundial en la base de la cual se encuentra la especulación por las materias primas y la desconfianza financiera que está llevando a amplias capas de la población mundial a la escasez de alimentos y a un desequilibrio del ecosistema cada vez más acuciante. El informe anual de *Tendencias Mundiales en el Empleo* anuncia que las turbulencias económicas derivadas de la crisis financiera y el aumento del petróleo podrían dejar sin empleo a cinco millones de personas más en 2008.

Algunos datos que ponen la luz de emergencia de la situación actual: La OIT señala que cinco de cada diez personas en el mundo tienen empleos vulnerables, ya sea como trabajadores familiares auxiliares, o como trabajadores por cuenta propia con mayor riesgo de

quedar desprotegidos. En estos momentos, la casi la mitad de la fuerza laboral mundial gana menos de dos dólares al día, y el 16,4% no percibe lo suficiente para sacar a su familia de la pobreza. 2,2 millones de personas mueren cada año por causa de accidentes y enfermedades profesionales. Con el paso de los años observamos como cada vez los trabajadores trabajan más para ganar menos, vemos como cada vez más mujeres se ven abocadas a la economía sumergida para ganarse la vida sin protección social y con empleos precarios. Y es que el crecimiento económico mundial no ha tenido como efecto una mejora del nivel de vida para la mayor parte de la población. Desde el sindicalismo combatimos estas desigualdades y atropellos, siendo muchos de nosotros despedidos, amenazados, encarcelados e, incluso, asesinados.

El factor trabajo forma parte de la economía mundial y, por ello, es imprescindible tener una visión global de los países y los sectores económicos que compiten a la baja en condiciones laborales, sociales, económicas y medioambientales. Es evidente que la dialéctica capital-trabajo a nivel mundial está totalmente desequilibrada. Una desigualdad que no se está dando únicamente en términos de PIB por habitante, sino también y de una forma especialmente perversa a través del sistema de distribución de la riqueza más importante: el trabajo. El trabajo decente debería tener su espacio en el núcleo de la gobernanza mundial siendo objetivo de todos los organismos internacionales. También del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. También de la Organización Mundial del Comercio.

El trabajo digno, ¿el noveno objetivo del milenio o la meta número uno?

Desde la UGT creemos que es necesario avanzar hacia una nueva forma de desarrollo que deje atrás la hegemonía del neoliberalismo y que otorgue al trabajo la centralidad y el valor que merece, tanto para las personas como para el conjunto de la sociedad. Creemos y trabajamos para una nueva gobernanza mundial basada en una alianza entre sindicatos, gobiernos, empresas, movimientos sociales y organismos internacionales como la OIT, capaces de hacer que la globalización sea una oportunidad para todos y todas y no sólo para unos cuantos. Un escenario en el que el trabajo sea algo más que una mercancía que se compra y se vende. Para nosotros, los objetivos del milenio sólo podrán conseguirse si somos capaces de exigir el trabajo digno como un derecho individual y colectivo, como una expresión de la cohesión social.

Y es por todo eso que nos felicitamos por la reciente adopción dentro del Objetivo del Milenio número 1, de Erradicación de la pobreza extrema y el hambre, la meta de pleno empleo y productivo y el trabajo decente, es decir, el derecho a acceder a un trabajo digno. La única manera de eliminar la pobreza es asegurar que cada individuo tenga acceso a un trabajo digno, productivo y en condiciones de libertad e igualdad.

La OIT ha creado una agenda por un trabajo digno que incluye dos afirmaciones: a) No puede haber gobernabilidad democrática sin sindicatos ni sindicalismo en todo el mundo. La libertad sindical, el

derecho a la negociación colectiva y el diálogo social son aspectos imprescindibles para el desarrollo humano. b) Los principios de mercado radicalmente liberales atacan a las personas más vulnerables del sistema. Es necesario conformar un sistema de protección social que asegure la redistribución de la riqueza. Así que, más allá de su inclusión o no en la relación de Objetivos del Milenio para el Desarrollo, únicamente si los países y las empresas hacen suya la máxima que las personas tienen que vivir dignamente de su salario fruto de un trabajo con derechos será posible acabar con la pobreza.

Según el concepto definido por la OIT y adoptado por la comunidad internacional, el trabajo digno/ decente es un trabajo productivo para hombres y mujeres en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana. El trabajo decente implica oportunidades de trabajo productivo y con un ingreso justo; proporciona seguridad en el lugar de trabajo y protección social para los trabajadores y sus familias; ofrece mejores perspectivas para el desarrollo personal y favorece la integración social; da a las personas libertad de expresar sus opiniones, organizarse y participar en la toma de decisiones que inciden en sus vidas; y garantiza la igualdad de oportunidades y de trato para todos y todas. El trabajo decente engloba las aspiraciones de mujeres y hombres comportando desarrollo económico y justicia social

Acción mundial por el trabajo digno

El sindicalismo internacional está actuando a escala planetaria para conseguir empleos dignos para todos. Queremos llamar la atención de la ciudadanía, las empresas, los gobiernos y las instituciones internacionales de la imperiosa necesidad de una nueva globalización. Se trata de actuaciones promovidas por la Confederación Sindical Internacional, (CSI), que representa a 168 millones de trabajadores y trabajadoras de 155 países y territorios, que cuenta con 311 sindicatos nacionales afiliados. La lucha contra la pobreza, la defensa de los derechos laborales y la mejora de las condiciones de cientos de millones de trabajadores pobres y de los de los desempleados constituyen las tareas esenciales del mandato de la CSI. Los trabajadores necesitamos un sindicalismo fuerte y esta acción es una demostración de su fortaleza. La clase trabajadora exige que cualquier persona en el mundo pueda llevar una vida digna y pueda tener cubiertas sus necesidades básicas. Creemos que el empleo es el factor crucial para lograrlo. La falta de trabajo es sinónimo de pobreza.

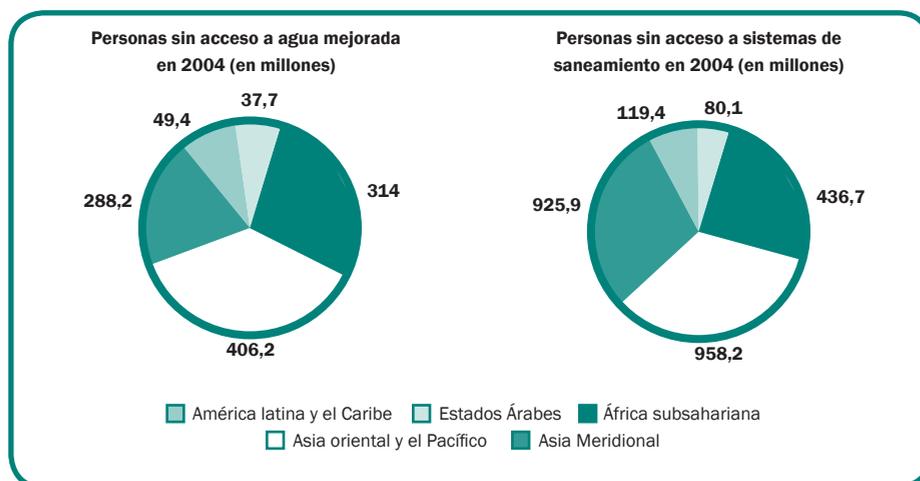
¿Han contribuido las empresas a los Objetivos de Desarrollo del Milenio en materia de agua?

Eloi Badia, Asociación Catalana de Ingeniería Sin Fronteras

Mapamundi

La realidad de la crisis del agua a nivel mundial es alarmante, se calcula que 1.100 millones de personas no tienen acceso a un suministro de agua mejorada y que 2.600 millones no disponen de sistemas de saneamiento de agua, es decir, un 42% de la población¹.

Un análisis detallado de los datos mundiales muestra la agudización de la crisis en las zonas rurales, donde se encuentran 900 millones de personas sin acceso al agua y 2.200 millones sin acceso al saneamiento². Con un enfoque geográfico, se observa la concentración del 80% de la población afectada³ en África subsahariana y Asia:



Esta realidad conlleva graves consecuencias para la salud de las personas. Cada año mueren 1,8 millones de personas debido a enfermedades diarreicas a causa del mal estado del agua, de las cuales el 90% se producen en niños y niñas menores de 5 años. Otro caso es la muerte por paludismo que cada año causa la muerte de 1,3 millones de personas⁴. La falta de acceso al agua tiene consecuencias negativas en la educación y el género, la soberanía alimentaria, el medio ambiente y, en definitiva, en el desarrollo humano.

1. PNUD, *Informe anual 2006*. 2006.

2 Fuente: Organización Mundial de la Salud.

3 Fuente: Unicef 2006^a.

4 Fuente: Organización Mundial de la Salud.

¿Es necesario privatizar los Objetivos del Milenio?

El abastecimiento de agua, el saneamiento y la higiene se recogen en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), reconociendo así su importancia. Concretamente, se mencionan en el Objetivo 7, que habla de reducir a la mitad el porcentaje de personas que carezcan de acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento para el 2015. También otros ODM se refieren indirectamente al agua, como son el Objetivo 3 de promover la igualdad de género y el fortalecimiento de la mujer, el Objetivo 4 de reducir la mortalidad infantil o el Objetivo 6 de combatir el VIH/Sida, el paludismo y otras enfermedades.

Se calcula que para alcanzar los ODM relativos al agua será necesario extender su suministro a 1.600 millones de personas y abrir el acceso a los servicios de saneamiento⁵ a 2.100 millones de personas que hoy carecen de él.

Actualmente, cerca del 95% de las personas que tienen acceso al servicio de agua lo recibe a través del sector público. Por su parte, los recursos financieros para inversiones en agua y servicios de saneamiento se han conseguido por mecanismos públicos tradicionales de préstamos e imposición fiscal, además del cobro directo a los usuarios. Desde 1990, los bancos de desarrollo y los donantes han

promovido el sector privado como solución a la falta de acceso a agua y saneamiento de los países en desarrollo. Ello ha comportado que las empresas transnacionales del agua hayan obtenido numerosos contratos de explotación de los servicios de agua en países en desarrollo. Es el caso del Banco Mundial (BM) que condicionó más del 80% de sus créditos en el sector del agua a alguna forma de privatización⁶ en el 2002, o del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que concedió el 66% de sus créditos en el sector agua con la condición de la participación privada⁷ entre 1993-2005.

En definitiva, la privatización se ha promocionado desde los organismos multilaterales como mecanismo clave para obtener la financiación necesaria para alcanzar los ODM, esperando que el sector privado mejorara la eficiencia y aportara recursos financieros nuevos (no públicos) para satisfacer las grandes necesidades de inversiones.

La realidad, sin embargo, ha sido muy diferente. Distintos informes⁸ e investigaciones hechas para el *Economic Review* por el mismo Banco Mundial indican que la eficiencia de las empresas privadas no difiere significativamente de la del sector público⁹. En referencia a la financiación, la realidad es que la administración privada del agua utiliza principalmente las mismas

5 Earthscan, Task Force on Water and Sanitations, *UN Millenium Project. Health, Dignity, and Development: What will it take?* 2005.

6 World Bank y Center for Public Integrity Analysis.

7 Food and Water Watch, *Sedientos. El BID y las políticas sobre el agua*, 2007.

8 PSIRU, Universidad de Greenwich, *The relative efficiency of public and private water sector*, 2005.

9 Estache, A. y Rossi, M. « How different is the efficiency of public and private water companies in Asia? » *The World Bank Economic Review Vol. 16 No. 1. Oxford University Press. Oxford. June 2002.*

Fuentes de financiación de inversiones: nacionales, internacionales y privadas

Fuente de los fondos	Nacional		Internacional		¿Sólo privada?
Recursos internos	Excedente de la actividad	Usuarios	-	-	No
Ayuda estatal	Fondos del gobierno, nacionales	Impuestos	Donantes y organizaciones de ayuda	Impuestos	No
Bancos de desarrollo	Bancos de desarrollo nacionales	Ahorrradores, impuestos	Bancos de desarrollo mundial/regional	Ahorrradores, impuestos	No
Préstamos bancarios	Bancos del país	Ahorrradores	Bancos internacionales	Ahorrradores	No
Obligaciones	Obligaciones nacionales	Ahorrradores	Obligaciones internacionales	Ahorrradores	No
Capital social privado	Empresa privada local	Ahorrradores	Empresa transnacional	Ahorrradores	Sí

Fuente: PSIRU y World Development Movement, *Espejismo en el agua. El fracaso de las inversiones privadas en el servicio de agua de países en desarrollo*. 2006.

fuentes de financiación que el sector público: el excedente que produce el suministro de agua, la ayuda del gobierno nacional o de gobiernos extranjeros, préstamos de bancos de desarrollo; y préstamos y obligaciones de bancos comerciales. En la siguiente tabla, se indica de forma clara las diferentes fuentes de financiación existentes:

La realidad de la privatización

Desde la década de los noventa, el sector privado ha abierto nuevos mercados y nuevos contratos. Para entender estos procesos de privatización primero debemos diferenciar entre los distintos tipos de contrato que existen:

- **Concesión:** mediante este tipo de contrato se otorga a una empresa privada la licencia de administrar el sistema de agua y cobrar a los clientes por el servicio con fines de lucro. La empresa privada es responsable de todas

las inversiones, incluidas las nuevas tuberías y alcantarillas para unidades domésticas aún no conectadas a la red.

- **Arrendamiento:** este tipo de contrato establece que la compañía es responsable de administrar el sistema de distribución y de hacer las inversiones necesarias para reparar y renovar los activos existentes; pero la autoridad pública sigue asumiendo la responsabilidad de las nuevas inversiones.
- **Gestión:** el contrato de gestión deja en manos de la empresa privada la responsabilidad de administrar el servicio de agua, pero no de hacer ninguna parte de las inversiones, y generalmente tampoco de emplear al personal.

Si analizamos los contratos que se han realizado nos encontramos ante este panorama mundial:

Contratos con el sector privado sobre servicios de agua en el África subsahariana

Tipo	Estado actual	Nivel de inversiones	País	Empresa	Lugar	ETN participantes
Concesión y venta parcial	En dificultades	Inferiores a las prometidas	Cabo Verde	Electra	Todo el país	EdP
Concesión	En dificultades	Inferiores a las prometidas	Gabón	SEEG	5 ciudades, incluida Libreville	Veolia
Concesión y venta parcial	Rescindido	Inferiores a las prometidas	Mali	EDM	Bamako	Saur
Concesión	En dificultades	Inferiores a las prometidas	Sudáfrica	Siza Water	Costa de los Delfines	Saur
Concesión	En dificultades	Inferiores a las prometidas	Sudáfrica	GNUC	Nelspruit	Biwater
Arrendamiento	Rescindido	0	República Centroafricana	SOECA	Bangui	Saur
Arrendamiento	Vigente	0	Costa de Marfil	SODECL	8 ciudades, incluida Abidján	Saur
Arrendamiento	Rescindido	0	Gambia	SOGEA	Todo el país	Veolia
Arrendamiento	Terminado	0	Guinea	SEEG	Conarky	Saur (&EDF)
Arrendamiento	Vigente	0	Níger	SNE	Todo el país	Veolia
Arrendamiento	Vigente	0	Senegal	SDE	Dakar	Saur
Arrendamiento	En dificultades	0	Sudáfrica	WSSA	Queenstown	Suez
Arrendamiento	En dificultades	0	Sudáfrica	WSSA	Sutterheim	Suez
Arrendamiento	Rescindido	0	Sudáfrica	WSSA	Nkonkobe	Suez
Arrendamiento	Rescindido	0	Tanzania	City Water	Dar es Salaam	Biwater, Gauff
Gestión	Vigente	0	Burkina Faso		Ougadougou	Veolia
Gestión	Rescindido	0	Chad	STEE	Todo el país	Veolia
Gestión	En dificultades	0	Mozambique	Aguas de Mozambique	5 ciudades, incluida Maputo	Saur, Aguas de Portugal
Gestión	En dificultades	0	Ruanda	Electrogaz	Rwanda	Lahmeyer
Gestión	En dificultades	0	Santo Tomé y Príncipe	Empresa de Agua e Electricidade Suez	Todo el país	Sinergie
Gestión	En dificultades	0	Sudáfrica	Johannesburg Water	Johannesburg	Suez
Gestión	Terminado	0	Uganda	NWSC	Kampala	Suez

Fuente: Briceño-Garmendia, Estache y Shafik. *Infrastructure Services in Developing Countries: Access, Quality, Costs and Policy Reform*. World Bank Policy Research Working Paper 3468. World Bank. Washington DC. Diciembre 2004.

África subsahariana

En África subsahariana vive el 25% de la gente que necesita conectarse al suministro de agua para cumplir los ODM. En la tabla de abajo se indican todos los tipos de contratos con el sector privado que han estado vigentes en distintos países de la región desde 1990:

El resultado ha sido que, de los contratos de concesión y de arrendamiento, el 80% se han suspendido antes de vencerse, o han sido objeto de conflicto grave, relativo a los niveles de inversiones, entre las autoridades públicas y la empresa que explota el servicio.

Además, ha habido muy pocas concesiones y éstas siempre han sido inversiones inferiores a las previstas. Los contratos con mayor éxito han sido de arrendamiento, en los que han sido las autoridades públicas las responsables de las ampliaciones de la red.

Asia

En la región de Asia del Sur, incluidos India, Pakistán, Bangladesh y Sri Lanka, no ha habido ni un solo contrato de concesión o arrendamiento con el sector privado. En una zona donde vive el 23% de la población mundial, no se han hecho inversiones de empresas privadas de servicios de agua en ampliación de los sistemas de distribución.

En la región de Asia Oriental, ha habido en total 15 contratos de concesión. De éstos solamente existen, fuera de China, 6 concesiones de suministro de agua a zonas residenciales, cuatro de ellas en Yakarta y Manila. De las 6, una ha sido rescindida y tres tropiezan con graves problemas. En lo que hace referencia a China, hay poca información disponible sobre la marcha de las concesiones y, por consiguiente, no existe ningún estudio detallado de esos contratos. Los datos de Asia Oriental se recogen en la siguiente tabla:

Contratos de distribución de agua en Asia Oriental

Tipo	Condición	País	Zona	Servicio	ETN
Concesión	En curso	China	Macao	Macao Waer	Suez
Concesión	En curso	China	Sanya	Ondeo (Sanya)	Suez
Concesión	En curso	China	Tanzhou	Ondeo (Tanzhou)	Suez
Concesión	En curso	China	Shangai	Waterworks Pudong Co. Ltd	Veolia
Concesión	En curso	China	Shenzhen	Water Group	Veolia
Concesión	En curso	China	Zunyi	Biwater	Veolia
Concesión	En dificultades	Indonesia	Batam Bay	Palya	Biwater
Concesión	En dificultades	Indonesia	Yakarta	TPJ	Suez
Concesión	En dificultades	Indonesia	Yakarta	Kelantan Water	Thames
Concesión	Rescindido	Malasia	Kelantan	Vivendi Water	Thames

¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

Claves para comprender y actuar

Concesión	En curso	Filipinas	Bonifacio	CWC	Veolia
Concesión	En curso	Filipinas	Clarke	Manila Water	Veolia
Concesión	En dificultades	Filipinas	Manila	Maynilad Water	United Utilities
Concesión	En curso	Filipinas	Bahía de Subic	Subic Water	Biwater
Concesión	En dificultades	Filipinas	Manila	Maynilad Water	Suez

Fuente: World Bank, "Costs and Policy Reform". *World Bank Policy Research Working Paper 3468*. World Bank. Washington DC. Diciembre 2004.

América Latina

América Latina se convirtió en el centro de pruebas de la privatización. Si bien en otros continentes los procesos de privatización no han tomado protagonismo, en América Latina sucedió todo lo contrario con una presencia de empresas españolas en más del 80% de los contratos existentes. Dos grupos españoles dominan hoy el panorama en la región: Aguas de Barcelona (AgBar) y Preactiva Media Ambiente, ambas de capital francés.

Actualmente, pocas concesiones privadas se mantienen vigentes bajo su forma original. En conclusión, cerca del 62% de los contratos privados que se iniciaron en los noventa se han visto modificados y/o cancelados por un motivo u otro, y de éstos, el 57% han acabado pasando, de nuevo, bajo el control del sector público, en el siguiente cuadro podemos ver estas cifras:

País	Total contratos multinacionales	Contratos que cesan-cambian	%	Retorno al sector público	%
Argentina	9	7	78%	6	86%
Bolivia	2	2	100%	2	100%
Brasil	7	4	57%	0	0%
Chile	10	7	70%	0	0%
Colombia	8	2	25%	1	50%
Ecuador	2	0	0%	-	-
Guayana	1	1	100%	1	100%
Perú	1	0	0%	-	-
Uruguay	2	2	0%	2	100%
Venezuela	3	3	100%	3	100%
TOTAL	45	28	62%	16	57%

La salida de las multinacionales de América Latina fue conflictiva y ha llevado, en muchos casos, a las multinacionales a dirigirse al Centro Internacional para el Arreglo de Diferencias relativas a Inversiones (CIADI). El CIADI, creado el año 1965, como organismo del BM presidido por éste, juega un papel de tribunal internacional ilegítimo. Las multinacionales reclamaron al CIADI una compensación

por la interrupción de los contratos (contratos que, en muchos casos, no se cumplieron), que llegó a un total de 3.300 millones de dólares.

Conclusiones

El aporte real que ha hecho el sector privado para mejorar la falta de acceso al agua ha sido escaso. Se calcula que la privatización sólo ha realizado el 0,3% de las nuevas conexiones necesarias para alcanzar los Objetivos del Milenio. Unas 600.000 conexiones domiciliarias en África subsahariana y Asia, o lo que es lo mismo han dado servicio de agua a 3 millones de personas y el resto, hasta el 0,3% proviene de América latina. Se han cubierto cerca de 5 millones personas de los 1.600 millones que se deberían cubrir para el 2015.

Destaca el hecho que se ha priorizado el afán de lucro por encima de

la extensión del servicio. Eso lo demuestran los datos de inversiones por continentes y sectores, donde se aprecia que se ha priorizado América Latina, ya que se trata de un mercado más seguro, y, concretamente, las áreas urbanas :

Ante estos hechos, podemos desmentir que el financiamiento privado vaya a jugar un papel importante en la realización de los ODM en el campo del agua. Por todo ello, pedimos a las instituciones financieras internacionales que dejen de promocionar un sector que, a día de hoy, sólo se ha preocupado de hacer negocio con la crisis del agua. Pedimos una apuesta clara y firme por parte de los gobiernos para promover el derecho humano a un acceso universal del agua, y que sea la gestión pública, con participación y control social, la encargada de velar por el cumplimiento del derecho al agua.

Total de la inversión privada prometida para el sector del agua de países en desarrollo 1990-2002

Región	Inversión privada que se había prometido en servicios de agua y alcantarillado (USD mil millones)	Porcentaje del total
Asia Oriental y el Pacífico	17	39
Europa y Asia Central	3,5	8
América Latina y el Caribe	21,3	48,9
Medio Oriente y África del Norte	1,3	3
Sur de Asia	0,2	0,5
África subsahariana	0,2	0,5
Total	43,6	100

¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

Claves para comprender y actuar



Agbar y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

Dirección de Relaciones Institucionales y Reputación Corporativa, Agbar

Para promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer (3er ODM) Agbar constituyó el Comité de Igualdad en Agbar

A finales del año 2007 se constituyó el Comité de Igualdad de Agbar Agua. El comité está presidido por el Director General del Grupo y lo integran un representativo número de Directores de todo el sector. Los objetivos principales del comité consisten en definir una línea estratégica y el plan de comunicación, elaborar un diagnóstico previo de la situación referente tanto al análisis de posibles discriminaciones, centrándose en la constatación de eventuales desigualdades estadísticas, como en la aplicación efectiva y real del principio de igualdad de trato y oportunidades entre trabajadores, formular el Plan de Igualdad de Agbar, como marco de referencia para los distintos Planes de Igualdad de las empresas de Agbar Agua, marcar las estrategias a seguir para alcanzar dichos objetivos, implantar el Plan de Igualdad en las empresas de Agbar a través de los Comités de Igualdad Territoriales y asegurar la efectiva implantación de los mismos.

Para Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años (4° ODM) Agbar coopera en Rwanda con Vita et Pax

Vita et Pax es un instituto secular católico que desarrolla desde hace más de 30 años trabajos de cooperación al desarrollo en Rwanda. Entre los proyectos de colaboración destaca la construcción de un nuevo comedor social en el Centro de Salud de Bilyogo, Apoyo al Orfanato de Gisimba, Colaboración con el Centro de Sordomudos de Butare y Servicio de Otorrinolaringología del Hospital Universitario de Butare, Apoyo sociosanitario al Centro Médico Social de Bilyogo. Además de la cooperación en Rwanda existe un hermanamiento con el hospital de Camiri (Bolivia), un convenio con la Fundación Vicente Ferrer para el hermanamiento con el Hospital de Bathalapalli (La India) y un proyecto de Formación de Enfermeras de la República Dominicana.

Para Mejorar la salud materna (5° ODM) Agbar colabora con la Escuela Maternal del Centro de Salud de Bilyogo

Este proyecto de colaboración forma parte de la Cooperación en Rwanda con Vita et Pax.

Para combatir el VIH/Sida, el paludismo y otras enfermedades (6° ODM) Agbar aporta a la sociedad, una herramienta para la salud y la prevención de enfermedades (www.Clikasalud.com) y estudia la distribución de virus patógenos emergentes, adenovirus y trihalometanos en el agua

Clikasalud.com, es una apuesta de Agbar, a través de Adeslas, para fomentar comportamientos positivos entre la población adolescente, mediante el acceso a una información innovadora e interactiva, que facilite la elección de un estilo de vida saludable; y para apoyar a padres y profesores en su labor de educación y formación de los jóvenes.

Clikasalud, el programa de educación y promoción de la salud dirigido al público adolescente, estrenó en el año 2007 un nuevo portal, con nueva estructura, diseño y contenidos, y una nueva zona dedicada, exclusivamente, a los padres de adolescentes.

Los ejes temáticos, que se establecen en el plan anual del portal, y que se desarrollan a lo largo del curso escolar, buscan facilitar el acceso a sus contenidos, recursos y nuevos materiales, de manera que el visitante pueda ir profundizando en los temas concretos que se sugieren.

Uno de los ejes temáticos publicados hasta ahora es el SIDA y otras enfermedades de transmisión sexual, coincidiendo con el Día Mundial del SIDA (1 de diciembre). Para ello, se ha desarrollado un nuevo boletín Clikágora, una guía para padres, una webquest y el nuevo concurso “Así lo vemos”,

difundido a través de un mailing a 4.000 centros escolares de ESO y bachillerato.

Para cada eje, Clikasalud establece relaciones de colaboración con entidades especializadas en los temas correspondientes, quienes aportan su opinión sobre los materiales desarrollados, participan en los boletines y como jurado en las acciones participativas como los concursos. Por ejemplo, para el tema de trastornos de la alimentación contamos con la colaboración de ACAB; para el tema drogas, con FAD – Fundación de Ayuda contra la Drogadicción; y para el tema SIDA y otras enfermedades de transmisión sexual, con el Hospital San Juan de Dios. Para el desarrollo del portal ha contado con la colaboración de la Fundación Josep Laporte, para el desarrollo de los contenidos desde un punto de vista científico y adaptado a adolescentes y profesores; la Fundación Pere Tarrés para el desarrollo pedagógico y animación del portal.

En otra línea de actuación, Agbar investiga la distribución de virus patógenos emergentes (polyomavirus JC, hepatitis E virus) y de adenovirus en el agua y evalúa su potencial aplicabilidad como indicadores de calidad del agua y de la eficiencia de la eliminación de virus en las plantas de tratamiento de agua. Además realiza un proyecto que tiene como objeto el desarrollo de un método analítico multiresiduo para la detección de residuos de fármacos y medicamentos en las fuentes de agua y en las aguas residuales, así como evaluar la eficiencia de eliminación de estos compuestos.

Agbar está desarrollando un proyecto para la obtención de un método efectivo y de bajo costo para la eliminación de los trihalometanos (sustancias tóxicas que se generan en el proceso de potabilización) en los sistemas de distribución de agua: “Eliminación de Trihalometanos por el método de Contactores de Membrana” (TRHAME).

Para garantizar la sostenibilidad del Medio Ambiente (7° ODM) Agbar realiza multitud de acciones concretas. Algunos de los ejemplos destacados son:

- Realización de un plan de conservación y seguimiento de la flora y fauna de la laguna ambiental de La Farfana en Maipú (Santiago de Chile), conjuntamente con la autoridad sanitaria, además la empresa realiza mensualmente un control de la vegetación y recuento de especímenes para comprobar su adecuada reproducción. La iniciativa incluye un Programa de Educación Ambiental cuyo objetivo es transmitir conductas de cuidado y respeto por la flora y fauna de la laguna.

- Aguas Andinas (Chile) ha implantado un plan de protección de los acuíferos en su zona de captación, que incluye el monitoreo y análisis en torno a la cuenca Mapocho, para lo que Aguas Andinas, Anglo American y la junta de vigilancia acordaron construir, equipar y financiar las estaciones para entregarlas en comodato a la DGA (Dirección General de Aguas). Asimismo, ha desarrollado un plan de control y monitoreo exhaustivo de la zona del embalse y la laguna negra, y se ha continuado

trabajando conjuntamente con las autoridades correspondientes para habilitar caminos y zonas de educación. Por otra parte, Aguas Andinas, conjuntamente con ONG, el Gobierno (Comisión Nacional del Medio Ambiente), otras empresas y asociaciones gremiales, ha colaborado en el desarrollo del Programa Nacional de Educación para el Desarrollo Sostenible (PNEDS), definiendo un plan de acción para los próximos cinco años y, especialmente para el subsegmento empresas, asumiendo un importante liderazgo por la experiencia de la empresa en asuntos ambientales, plan de visitas a instalaciones, educación en los temas del ciclo del agua, etc.

- ‘Aguas Andinas en vuestro barrio’: Programa iniciado por Aguas Andinas (Chile) en 2001 y que ha ido evolucionando hasta la actualidad. Este programa trata de promover la utilización responsable del agua y del sistema de alcantarillado en comunas de escasos recursos. En 2007 las comunas intervenidas fueron seis villas de La Pintana, Padahuel y Lo Prado, alcanzando 2.947 viviendas y beneficiando a más de 17.000 habitantes. Además, en 2007 se realizó una evaluación de la calidad, el impacto y el contenido del programa en sus seis años de duración, en los que se ha beneficiado a más de 47.000 viviendas. Es relevante mencionar que el impacto de estas intervenciones permite disminuir un 90 % el mal uso de las instalaciones sanitarias y de agua potable en estas villas.

- Construcción de un parque natural
- Parque Natural Aguas de Ramón-con la ONG Protege y dos instituciones

de Gobierno, Corporación Nacional Forestal y CORFO (Corporación de Fomento de la Producción, del Gobierno de Chile), para el desarrollo y conservación de 3.300 hectáreas de bosque nativo en la zona precordillerana de Santiago de Chile.

– Biogás: Aguas Andinas (Chile) y Metrogas (distribuidora de gas de ciudad) firmaron un convenio que permitirá a Metrogas aprovechar cerca de 24 millones de m³ anuales de biogás generado en el proceso de tratamiento de las aguas residuales, abasteciendo a 150.000 habitantes de la región metropolitana. El acuerdo establece que se construirá una planta para purificar el biogás y 13,5km de red para llevar el biogás desde la planta La Farfana (Maipú) a las instalaciones de Gas de Ciudad (Estación Central). Aguas Andinas, por intermedio de la filial Gestión y Servicios, invertirá cerca de 1.300 millones de dólares para la materialización del proyecto. En España, en 2007, el 40 % de las depuradoras que tratan una cantidad mínima equivalente de 200.000 habitantes realizaban cogeneración.

– Construcción de dos islas en el Lago Chew: Bristol Water (Reino Unido) ha construido, durante el año 2006, dos islas en la reserva natural del mayor embalse de Bristol, el lago Chew, para proveer de lugares de anidado y descanso para un amplio rango de aves.

– Biodiversidad: Bristol Water (Reino Unido) realiza planes de acción de biodiversidad (PAB) en las áreas de Chew Lake, Blagdon Lake, Cheddar Reservoir, Stowey trabajando conjuntamente con Natural England, Environment Agency, British Trust

for Ornithology , Royal Society for the Protection of Birds y otros grupos locales.

– Otros proyectos destacados para fomentar la eficiencia y el ahorro energético:

- Districlima, sistema de producción y distribución de calor y frío a partir de energía térmica procedente de planta de valorización de residuos. (Aguas de Barcelona)
- Proyecto CECOEN: aprovechamiento hidrógeno como gas de síntesis para celda de combustible de tipo polimérico (EMUASA)
- Instalación de un sistema fotovoltaico en Woodford Lodge (Chew Valley Lake).
- Uso de biogás de depuradora como combustible vehículos (EMUASA)
- Proyecto MINIFAN: Investigación de los procesos térmicos para la gestión de fangos.
- Proyecto CEMIDE: construcción célula de combustible microbiana a alimentar con aguas residuales urbanas (Aquagest Región de Murcia, S.A. y EMUASA)
- Aquagest Levante ha desarrollado durante 2007 un estudio de autosuficiencia energética del servicio municipal de agua potable, alcantarillado y aguas pluviales mediante el uso de placas fotovoltaicas en Santa Pola. Este proyecto, que ha sido aprobado por el ayuntamiento, permitirá generar 1,7 GWh al año.



Para fomentar una alianza mundial para el desarrollo (8° ODM) Agbar colabora en el proyecto “2015: Un mundo mejor para Joana” cuyo objetivo es difundir los objetivos del milenio.

Agbar contribuye a alcanzar varios ODM mediante acciones concretas pero, además se ha comprometido en la difusión de los Objetivos de Desarrollo del Milenio a través de este proyecto. “2015: Un mundo mejor para Joana” es una campaña de comunicación de gran alcance dirigida a los grupos de interés de las empresas del Foro de Reputación Corporativa (fRC), donde Agbar participa como socio fundador.

¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

Claves para comprender y actuar



Los ODM y la responsabilidad de las empresas

Marina Hernández, Departamento de Responsabilidad y Reputación Corporativas, BBVA

El origen de los Objetivos de Desarrollo del Milenio hay que buscarlo en septiembre de 2000, cuando los 190 países miembros de la ONU decidieron trabajar en la búsqueda de un mundo mejor, con la vista puesta en el año 2015, a través de la consecución de 8 objetivos: erradicar la pobreza extrema, lograr la enseñanza primaria universal, promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer, reducir la mortalidad infantil, mejorar la salud materna, combatir el VIH/Sida, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Ante estos desafíos, ¿Cuál es el rol de la empresa para el logro de los mismos? ¿Basta sólo con hacer adecuadamente su trabajo?

Es cierto que la mayor parte de las empresas contribuyen positivamente a la sociedad haciendo bien sus actividades: satisfacen necesidades de los clientes, son creadoras de empleo, utilizan la innovación para desarrollar productos que producen avances en la sociedad...Pero la comunidad empresarial reconoce que la sociedad no la evalúa solo por sus resultados económicos sino también por sus aportaciones en el ámbito social y medioambiental.

Ignorar los grandes desafíos de la humanidad antes planteados supone obviar vías de crecimiento futuras y arriesgar la reputación de la empresa en el mercado. Una empresa que integre en su estrategia los factores sociales y medioambientales conseguirá la confianza de su entorno reforzando por tanto su reputación.

Pero las acciones que se lleven a cabo para lograr estos desafíos solo serán sostenibles si son rentables, es decir si se consigue un retorno en alguno de los tres ámbitos de generación de valor: retorno económico, social o de reputación. Así la mayor contribución que la empresa puede proporcionar a una sociedad es integrando sus políticas de responsabilidad corporativa en la estrategia de su negocio.

BBVA integra las necesidades sociales en su estrategia de negocio

En este sentido BBVA ha sabido traducir estos desafíos en oportunidades de generación de valor alineando el interés de la empresa con el de la sociedad. Francisco González, es un firme convencido de que las grandes compañías como BBVA tienen un papel clave que jugar para dar respuesta a los grandes desafíos de la humanidad.

En una reciente conferencia organizada conjuntamente por ESADE y la Universidad de Stanford, el presidente de BBVA describía esta nueva forma de entender el rol de la empresa responsable: “estoy convencido de que las empresas más que parte del problema son parte de la solución. En términos generales, las empresas más que los gobiernos y la sociedad civil, están mejor

preparadas para ser catalizadores de innovación y transformación hacia un mundo sostenible. Disponen de la tecnología, de los recursos, la capacidad y el alcance global necesarios para ello”.

BBVA entiende de esta manera su rol en la sociedad, en palabras del presidente de BBVA, “La empresa responsable del siglo XXI debe asumir compromisos para impulsar el desarrollo de las sociedades donde está presente, y lo debe hacer principalmente por tres motivos: por convicción, por interés y por necesidad. Por convicción porque la ética como principio debe inspirar los compromisos y los comportamientos de las empresas. Por interés porque una sociedad mejor favorece el desarrollo de sus empresas y una mayor “legitimidad” para poder operar. Por necesidad porque las empresas deben dar la mejor respuesta posible para afrontar los desafíos de la humanidad.”

Esta forma de entender la responsabilidad de BBVA es lo que permite que la gestión de la misma sea un factor de creación de valor para la empresa y para la sociedad: “Hoy en día –continuó-, la responsabilidad corporativa va mucho más allá, y se entiende como una parte integral de la estrategia de las empresas. La responsabilidad corporativa puede ser, para las grandes empresas, una palanca de diferenciación y generación de valor para sus grupos de interés”. La Responsabilidad Corporativa impulsa el desarrollo de “Oportunidades Sociales de Negocio”, es decir, productos, servicios y actividades con beneficio

social o medioambiental relevante y de alto valor para los grupos de interés de BBVA.

BBVA comprometido con los ODM

En cuanto a los desafíos a los que se enfrenta la humanidad, Francisco González señaló la erradicación de la pobreza extrema y el hambre como los más trascendentes. En segundo lugar, señaló el desafío de la educación, seguido de la migración, tanto interna como externa así como la igualdad de oportunidades y el aumento de responsabilidades de la mujer.

BBVA entiende su responsabilidad como la adopción de compromisos y el impulso de comportamientos para dar la mejor respuesta posible a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.

La visión de BBVA define toda la ambición de este compromiso: “BBVA, trabajamos por un futuro mejor para las personas”.

Esta visión compromete a BBVA con los grandes desafíos de la humanidad materializados en los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y muy especialmente con el segundo: lograr la enseñanza primaria universal.

La educación como foco del Plan de Acción Social de BBVA

El plan de acción social del grupo está enfocado en la educación de colectivos desfavorecidos para contribuir a su integración social y así facilitar su futuro. La educación favorece sociedades más democráticas creando individuos libres e iguales y es por tanto la mejor forma de garantizar un “futuro

mejor a las personas”.

El proyecto más emblemático es el Plan de Acción Social en América Latina cuyo foco es la educación de niños y jóvenes de colectivos desfavorecidos, y su principal programa son las *Becas BBVA de Integración*. BBVA ha invertido 69 millones de euros en este Plan en 2007, un 22% más que el año anterior. Esta inversión se ha conseguido con la decisión de dedicar el 0,7% de los beneficios locales del Grupo en todos los países de América Latina.

En 2008, el objetivo es fortalecer este Plan. Para ello, se mantendrá el compromiso del 0,7% en México y se ampliará hasta el 1% en América del Sur. En 2007, la inversión fue de 19,7 millones de euros y se becó a 17.920 niños. Y en 2008, se llegará a 28 millones de euros y el objetivo es becar a más de 28.000 niños”.

Para BBVA, *adelante* es aprender.

La inclusión financiera como medio de erradicar la pobreza

Aunque el foco de su estrategia de acción social se centra en la consecución del segundo Objetivo de Desarrollo del Milenio, BBVA tiene proyectos orientados al logro del resto de objetivos en concreto la erradicación de la pobreza extrema y el hambre por medio de la inclusión financiera.

En este sentido, BBVA ha puesto en marcha la Fundación BBVA para las microfinanzas. Creada en 2007 con una dotación de 200 millones de euros, su objetivo es promover el acceso al crédito y los servicios financieros a sectores muy desfavorecidos. Opera a través de la creación de una red de entidades

microfinancieras inicialmente centrada en América Latina. En relación a la Fundación para las microfinanzas, BBVA lanzó en 2006 el Fondo BBVA Codespa Microfinanzas. Es un fondo de inversión cuyo objetivo es promover la bancarización de los más desfavorecidos. Con él, BBVA se convierte en uno de los primeros bancos del mundo en tener un fondo de inversión en Microfinanzas en América Latina.

En línea con la inclusión financiera y de cara a facilitar la integración social de los colectivos de rentas bajas, BBVA ha lanzado productos y servicios en España y especialmente en América Latina que implican facilidades de pago, congelación, aplazamiento de cuotas etc.

El aumento de la inmigración en España y en México es una realidad hoy en día. Estos colectivos tienen unas necesidades muy concretas de servicios tanto financieros como no financieros. Para satisfacer las necesidades de estos colectivos más vulnerables BBVA ha creado una red especializada en España (Dinero Express) y en México (Bancomer Transfer Service). En España, Dinero Express alcanzó en 2007 una cuota de clientela del 22,5% en el segmento de inmigrantes.

Para impulsar el acceso a los productos y servicios financieros por parte de nuevos segmentos de la población de América Latina se lanzó en 2007 el Plan de Bancarización. El número de clientes en 2007 fue de 7,3 millones y se pretende alcanzar los 9 millones de clientes durante 2008.

Otros proyectos de BBVA que ayudan a lograr los ODM

BBVA está comprometido en promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer, Objetivo 3 de Desarrollo del Milenio. Para ello firmó en 2005, con la mayoría de la representación sindical en España, el Acuerdo de Igualdad y Conciliación Vida Familiar y Laboral. Además se constituyó una Comisión Paritaria de Igualdad y Conciliación para impulsar prácticas favorecedoras de la igualdad.

En este mismo sentido ha desarrollado el Proyecto Calidad de Vida, aprobado en 2007, cuyo objetivo es mejorar el equilibrio entre la vida laboral y personal de los empleados del grupo.

Todos estos esfuerzos de BBVA por llevar la igualdad de oportunidades a todos sus empleados han culminado en la obtención de la Certificación de empresa familiarmente responsable (EFR) concedido por la Fundación + Familia en 2008.

BBVA apoya de forma continua las investigaciones sobre diversas enfermedades con premios (como por ejemplo, los Premios Fronteras del Conocimiento, galardones de carácter internacional que reconocen la creación científica en diversas áreas entre ellas la Biomedicina), cátedras, becas y su apoyo a la investigación contra el cáncer, la investigación cardiovascular, etc. En BBVA se trabaja en diversas líneas para la conservación y protección del medioambiente. Una de estas líneas es la gestión de los riesgos ambientales de sus clientes (además BBVA es firmante desde 2004

de los Principios de Ecuador). Asimismo, se ha adherido a iniciativas internacionales en relación al cambio climático: “Preocupados por el cambio climático”, “Comunicado de Bali” y el “Carbon Disclosure Project”. BBVA ha desarrollado productos y servicios con criterios medioambientales como la financiación de energía eólica (1ª Banco en el mundo en financiación de parques eólicos).

En cuanto a la formación y sensibilización ambiental, BBVA contribuye con la publicación y difusión interna y externa de boletines (Boletín Actualidad Ambiental) y estudios así como con la concesión a través de la Fundación BBVA de premios y becas para la conservación de la Biodiversidad.

Además BBVA posee certificaciones de Edificios según criterios medioambientales (norma ISO 14.001): en 2007 ya son ocho los edificios certificados en España siendo ya un 4% el porcentaje de empleados afectados por esta norma. Además las dos nuevas sedes de España y las dos de México se diseñarán con el objetivo de alcanzar la certificación medioambiental LEED del US Green Building Council.

En definitiva, BBVA a través de su visión “BBVA, trabajamos por un futuro mejor para las personas” se implica en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio apostando principalmente por la mejora de la educación con su Plan de Acción Social así como por la inclusión de colectivos desfavorecidos en el sistema financiero.

El Grupo Gas Natural y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

M. Carmen González, Subdirectora de Reputación Corporativa, Grupo Gas Natural

Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.

Desarrollo de estrategias de gasificación en comunidades de bajos recursos económicos de la provincia de Buenos Aires. La experiencia en Cuartel V.

El Grupo Gas Natural y los ODM

El Grupo Gas Natural es consciente de la importancia de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Una iniciativa que por su magnitud, requiere de la colaboración de gobiernos, empresas y agentes sociales, ya que su cumplimiento, asumido individualmente, excede las capacidades de cualquier institución. Partiendo de esta premisa, la compañía hace todo lo que está en su mano para colaborar con su cumplimiento y, como parte de su trabajo en pro de los derechos humanos, ha alineado su estrategia de contribución social con dichos objetivos.

En este sentido, la política de asignación de recursos a programas sociales se centra en aquellos proyectos que generan un mayor valor para la sociedad a través de la atención a los colectivos más desfavorecidos.

La visión del Grupo

En Argentina, el Grupo Gas Natural distribuye, desde 1992, gas natural por redes a casi 1.000.000 de clientes en la provincia de Buenos Aires, a través de Gas Natural BAN.

La misión del Grupo, en todos los países donde desarrolla su actividad, es proporcionar a sus clientes servicios de calidad, respetuosos con el medio ambiente; a sus accionistas una rentabilidad sostenida; y a su personal oportunidades de desarrollo profesional y personal. Pero, especialmente, tiene asumido un compromiso con la comunidad: contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las personas y de las familias a las que brindan su servicio.

Aunque las circunstancias vividas por Argentina en los últimos años no han sido fáciles, Gas Natural BAN reafirma todos los días su compromiso con el país y su interés por la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

La extensión de la red de gas en barrios de bajos recursos económicos es uno de los objetivos prioritarios de Gas Natural BAN y significa un desafío singular e inédito: hacer converger el legítimo e imprescindible interés comercial con la promoción de la comunidad a escala local.

La experiencia en Cuartel V

Breve descripción del proyecto

El proyecto consiste en la extensión de la red de gas domiciliario a cinco barrios de escasos recursos económicos de la localidad de Cuartel V, provincia de Buenos Aires. La gasificación se realiza por medio de una concesión denominada 'Fideicomiso Redes Solidarias' (FRS), administrada por la Fundación Pro Vivienda Social, entidad que trabaja en la mejora de la vivienda y la infraestructura de dicho lugar.

El propósito del Grupo es favorecer el acceso de los colectivos más necesitados a los servicios públicos, y contribuir, de esta manera, a la reducción de la pobreza. En este sentido, los responsables de la compañía se comprometen con un nuevo modelo de gestión social, donde vecinos, colectivos locales, organizaciones sin ánimo de lucro y empresas aúnan sus esfuerzos para la mejora de las condiciones de las comunidades.

Antecedentes. El compromiso con la comunidad

Entre los planes sociales realizados por Gas Natural BAN cabe destacar, por su similitud a Cuartel V, el proyecto "Gas para todos". Un programa orientado a la ampliación del acceso de las familias al gas domiciliario.

Mediante las campañas "Gas para Todos – Instalaciones" y "Gas para Todos – Nuevas Redes" se logró que más de 100.000 familias de bajos recursos económicos de Buenos Aires accedieran al servicio, ampliándose en 200.000 metros la red de distribución. Ello fue posible mediante acuerdos con entidades financieras de primera línea, que otorgaron créditos para la construcción de redes e instalaciones domiciliarias internas.

De esta manera, el Grupo explicita que su implicación en la realidad del lugar se corresponde con una voluntad de continuidad y permanencia, a la vez que cumple con tres de sus Principios de Actuación:

- Integrarse de forma positiva en la sociedad de los países en los que desarrollan su actividad, respetando su cultura, sus normas y entorno.
- Aportar valor a través de la acción social, especialmente en aquellos países donde el Grupo está presente.
- Declarar su adhesión a los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y a los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Descripción del modelo de gestión del proyecto. Fideicomiso solidario

La financiación de la extensión de la red de gas domiciliario en Cuartel V se realiza por medio de un fideicomiso, instrumento legal que permite reunir, en un fondo o patrimonio especial, recursos de distinta índole (dinero, maquinarias, terrenos, edificios, herramientas, etc.) que sólo pueden ser utilizados para una finalidad determinada.

Así pues, el "Fideicomiso Redes Solidarias" (nombre que recibe la concesión) es administrado por la comunidad a través de la Fundación Pro Vivienda Social. Una prestigiosa entidad que trabaja desde hace 10 años en la mejora de la vivienda y la infraestructura de Cuartel V.

El fideicomiso determina los roles y funciones así como los derechos y obligaciones para cada uno de los actores, que se detallan en el contrato.

En este sentido, los beneficiarios se comprometen a llevar adelante la ejecución de la obra de extensión de distribución de gas natural e instalaciones internas. Se responsabilizan también de asegurar su adecuada financiación y la devolución de los fondos.

Los “Fiduciantes Adherentes” son los vecinos que suscriben la realización de las obras a través de convenios de adhesión, en virtud de los cuales se comprometen al pago de la obra por el mecanismo de prorrateo (es decir, dividir proporcionalmente el gasto entre todos los vecinos). Estos tendrán derecho al uso y aprovechamiento de la red de gas natural en la medida que cumplan con el convenio firmado.

La elección del Fideicomiso como marco legal de los proyectos tiene como objetivo principal *engrandecer* a los barrios pobres, y permitir, a través de su participación en el proyecto, que los beneficiarios superen los sentimientos de dependencia a la vez que adquieran nuevos conocimientos y habilidades. De esta forma se abandona el sistema clásico, donde estos barrios son simplemente receptores de recursos financieros o materiales, por un modelo que busca su desarrollo constante en lugar de paliativos puntales.

¿Por qué Cuartel V?

Los motivos del proyecto

- La convergencia con los sectores sociales le da, a un modelo que busca rentabilidad, una dimensión social de alto impacto.
- El desarrollo de este modelo permite el acceso de los sectores más pobres a los servicios públicos de forma efectiva.

- Implica el desafío de romper la dinámica de considerar a estos clientes como “no viables” o demasiados arriesgados.
- Representa el primer hito para la construcción de un nuevo modelo de gestión para la gasificación de barrios potenciales, generadores de futuros clientes.

Barreras y oportunidades del modelo Cuartel V

El nivel de penetración de la red de gas en el área geográfica de concesión que administra Gas Natural BAN alcanza al 79,5% de los hogares. Sin embargo, en barrios como La Matanza, Moreno, Merlo, José C. Paz, Malvinas Argentinas y San Miguel, donde existen áreas de menor nivel socioeconómico, la penetración es sensiblemente menor, llegando sólo al 55% de los hogares.

Esta situación representa una gran oportunidad y un desafío para la empresa y la comunidad. Para que el gas llegue a la población de menores recursos económicos es necesaria una tarea mancomunada entre los vecinos, las organizaciones comunitarias y la empresa.

Desarrollo del proyecto

Características de la obra

El proyecto de instalación de red domiciliaria de gas natural abarca un radio de 202 manzanas en los barrios Anderson, Namuncurá, Don Máximo, Leandro N. Alem y José C. Paz. Esta superficie equivale al 50% del área urbanizada de Cuartel V.

La red abastece a más de 4.000 parcelas, impactando positivamente en la calidad de vida de 15.000 personas. Las redes instaladas tienen una extensión de 70.000 metros, incluyendo la alimentación de la red por medio de tres cruces bajo la Avenida Lamas. El coste total de la obra de la red externa es de aproximadamente 792.000 €, mientras que el coste total de las redes internas que el Fideicomiso ha realizado asciende a unos 492.000 €.

La organización de la comunidad

Comunidad Organizada es una convergencia interinstitucional de entidades locales que agrupa a 45 organizaciones de distinto tipo (educativas, de fomento vecinal, educativas, religiosas, etc.) y es una parte fundamental del modelo de gestión de acceso de las comunidades pobres a los servicios de infraestructura.

La entidad, sin ánimo de lucro, estructura la movilización y participación de las familias en el “Fideicomiso Redes Solidarias”.

Además establece una metodología de trabajo basada en la discusión democrática y participativa de las propuestas. Esta asociación estableció los valores prioritarios que debían regir sus líneas de acción, determinando como claves la transparencia, la solidaridad, la comunicación permanente, el protagonismo responsable y el respeto entre las organizaciones que la conforman.

Principales actores. Entidades y empresas auspiciantes

Comunidad Organizada está respaldada por importantes organizaciones privadas y entes públicos. Las organizaciones que promovieron su creación fueron Fundación Pro Vivienda Social y la Mutual El Colmenar, ambas de reconocida trayectoria en acciones comunitarias en Moreno y áreas adyacentes.

Entre las empresas privadas, la contribución mayoritaria corresponde a Gas Natural BAN, concesionaria de la distribución de gas natural por redes para el área norte y oeste del

Hacia un nuevo modelo de gestión

Modelo tradicional	Nuevo modelo de gestión
Contacto con vecinos a través de empresas contratistas o intermediarios	Contacto directo entre vecinos, organizaciones y municipios desde el inicio
Tratamiento individualizado con cada cliente (vecino)	Adecuación a la problemática global de cada barrio o comunidad
Asesoramiento a vecinos en la forma de contratación de las obras según petición	Asesoramiento integral a la comunidad o conjunto de vecinos de forma proactiva
Desarrollo de campañas comerciales masivas	Diseño de herramientas y soluciones comerciales según la necesidad del barrio
Inexistencia de un análisis respecto a la ecuación de ahorro energético	Desarrollo del concepto de “sustitución de combustibles” para ahorrar desde el inicio
Contratación de técnicos externos para la ejecución de las instalaciones	Formación y posibilidades de desarrollo para la población de la zona
Sistema de cobro con seguimiento global	Seguimiento y control individualizado

Gran Buenos Aires. Los proyectos de Comunidad Organizada cuentan también con el aval del FONCAP S.A., organización gubernamental dependiente del Ministerio de Desarrollo Social, cuyo objetivo es la promoción de microempresas en sectores sociales pobres, el ENERGAS (Ente Nacional Regulador del Gas) y la Municipalidad de Moreno.

El Banco Mundial también realizó su aporte y reconocimiento al proyecto, canalizado a través del Concurso Internacional *Development Marketplace* del 2002 con 211.990€. Asimismo, el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires contribuyó con fondos entregados por medio del Ministerio de Infraestructura, Vivienda y Servicios Públicos.

Resultados del proyecto

Cuartel V en cifras

El Programa Fideicomiso Redes Solidarias ha alcanzado logros muy importantes desde el inicio de la operación en septiembre de 2003. Entre ellos cabe destacar los siguientes:

- 70.000 metros de red
- En mayo de 2006, 2.431 vecinos estaban adheridos al Fideicomiso.
- En el mismo período fueron completadas las instalaciones internas de las viviendas, lo que significa que alrededor de 1.867 viviendas ya poseen gas domiciliario.

Impacto y beneficios

El proyecto emprendido aporta numerosos y significativos beneficios directos para las familias residentes en la zona. Entre los principales pueden mencionarse:

- Disminución de gastos en el presupuesto familiar.
- Aumento de los niveles de seguridad en la provisión de gas.
- Revalorización de la cotización de las viviendas.

La economía de la zona tiene también beneficios tangibles con la instalación de la red de gas. Entre los principales destacan:

- Ahorro global para financiar nuevos proyectos.
- Creación de nuevos puestos de trabajo.
- Impulso a los negocios locales.

Otras actividades realizadas en Cuartel V por Gas Natural BAN

En paralelo con las obras de extensión de la red, Gas Natural BAN desarrolló programas y acciones específicas con la comunidad local. En su ejecución resultó fundamental la articulación y el trabajo conjunto entre los responsables de la compañía, las organizaciones y vecinos de Comunidad Organizada y la Fundación Pro Vivienda Social. En el marco de los Programas de Responsabilidad Corporativa de Gas Natural BAN se realizaron talleres de nutrición, alimentación y lactancia, seminarios para profesionales de la salud y programas de formación "El Gas en la Escuela". Iniciativas que evidencian el claro compromiso con el desarrollo del Grupo Gas Natural y su colaboración para la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

Claves para comprender y actuar



La lucha de Novartis contra la malaria: salvar valiosas vidas

Montserrat Tarrés, Directora de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales, Novartis

La malaria, cuyo significado literal es *mal aire*, está causada por un parásito; desde hace miles de años infesta a poblaciones humanas. Cada año, 500 millones de personas aproximadamente se infectan con malaria –que se calcula que ocasiona un millón de muertes–. El 90% de estas defunciones se producen en África, y en su mayor parte se trata de niños menores de 5 años y de mujeres embarazadas.

La malaria comienza con una fase gripal, con escalofríos y frío corporal, que da lugar a fiebre con cefalea y dolores corporales. Más tarde, culmina en una fase de sudoración en la que la temperatura corporal recupera valores normales y se instaura fatiga.

La malaria constituye un enorme problema de salud pública. Es una enfermedad devastadora –según la Organización Mundial de la Salud (OMS), cada año infecta a 300-500 millones de personas –. Más de mil millones de personas fallecen cada año a consecuencia de la malaria

África soporta una carga desproporcionada de la enfermedad. El 80% de los casos de malaria se producen en este continente.

Las mujeres embarazadas y los niños son los más afectados; cada 30 segundos muere un niño por malaria en África.

La malaria es curable: la medicación, junto con el uso eficaz de aerosoles y de mosquiteros son métodos que han resultado eficaces en países con malaria endémica para tratarla y prevenirla.

La devastación de la malaria también puede valorarse menos emocionalmente en términos económicos: su carga es de unos 12.000 millones de dólares anuales, lo que perpetúa la pobreza en el continente.

La resistencia farmacológica es el mayor problema individual en el tratamiento de la malaria. Si un paciente termina el tratamiento demasiado pronto, antes de que todos los parásitos hayan sido eliminados, los parásitos resistentes pueden volver a desarrollarse en el huésped. A medida que el parásito vuelve a invadir al huésped, transmite su resistencia genética.

Los medicamentos combinados a base de artemisinina actúan muy rápidamente. La combinación de los dos fármacos no sólo es importante para combatir la resistencia sino que también asocia la actuación rápida de la artemisinina y la actuación más lenta del segundo fármaco

- ▶ El artemeter y la lumefantrina actúan en diferentes momentos del ciclo vital del *Plasmodium*, por lo que se reduce la probabilidad de aparición de resistencia.
- ▶ El artemeter proporciona un inicio rápido de acción que elimina el parásito; la umefantrina tiene un inicio de acción más lento, lo que evita la reaparición o el recrudescimiento.
- ▶ Esto hace que las TC sean eficaces en zonas de multiresistencia donde las terapias convencionales ya no actúan.

Coartem®, la terapia combinada a base de artemisina (TCA) de Novartis, es el mejor tratamiento disponible. La única combinación a dosis fijas de artemisina precalificada por la OMS.

La producción de Coartem necesita un tiempo inicial muy prolongado porque el ingrediente esencial, la artemisinina, es un extracto de una planta. Las fábricas han de obtener las semillas, la tierra y la experiencia para cultivar y cosechar la *Artemisia annua*. Las fábricas también necesitan extraer, refinar y combinar los derivados de artemisinina con otros fármacos que se han de formular conjuntamente y entregarlo a los centros sanitarios de África. El proceso completo dura 14 meses.

Novartis envió profesionales experimentados en cadenas de suministro, para garantizar en el futuro una obtención estable y sostenible de la materia prima. Al tiempo que estrechaba las relaciones con proveedores chinos, la compañía se movió para diversificar las fuentes de suministro a través de un acuerdo aparte con *East African Botanicals*

con sede en Kenia. En la planta de producción de la compañía en Suffern (Nueva York, EE.UU.) los empleados trabajaron 24 horas diarias, 7 días por semana desde septiembre de 2005, para producir 20 millones de tratamientos de Coartem a finales de 2005.

Junto con sus socios chinos, Novartis invirtió fuertemente para aumentar la capacidad de producción en centros de producción dotados con los últimos avances técnicos.

El esfuerzo requiere el funcionamiento de dos plantas farmacéuticas: una en Suffern (Nueva York, EE.UU.) y otra en Pekín, para producir más de 1.600 millones de comprimidos de Coartem, o más de 100 millones de tratamientos

La planta de producción de Novartis en Suffern (Nueva York, EE.UU.) funcionó 24 horas diarias, 7 días por semana durante la fase de crecimiento en 2005, para cumplir con las demandas muy necesarias de TCA.

Este esfuerzo multiplicó casi por diez la producción de Coartem, desde 3,6 millones de tratamientos en 2004 a 33 millones de tratamientos en 2005. Aunque hay que señalar que la compañía sólo recibió pedidos de 9 millones de tratamientos en todo el año 2005.

En 2006, la compañía espera acabar el año con el envío de 55 millones de tratamientos de Coartem.

Los retos principales consisten en mejorar el pronóstico de la necesidad de medicamento en un país y el abastecimiento más rápido y más eficaz del medicamento. Simplificar y

acelerar los procesos de pedido y la transferencia de dinero puede acortar el ciclo de entrega del medicamento a aquellos que lo necesitan.

Novartis ya ha entregado un gran número de tratamientos de Coartem a Uganda (14,6 millones), a Nigeria (9,4 millones) y a Kenia (5,1 millones). Novartis ha entregado hasta ahora casi 40 millones de tratamientos de Coartem en 2006. Esperamos que llegue un caudal constante de pedidos sustanciales de muchos de los países en los que la malaria es endémica, para que los pacientes empiecen a recibir los beneficios de salvación de vidas de este medicamento.

El acceso de los pacientes necesitados (especialmente en los países en vías de desarrollo) a los medicamentos y fármacos sigue siendo un tema importante de preocupación. El compromiso de la industria farmacéutica con los pacientes de los países en vías de desarrollo supera el de cualquier otro sector industrial en todo el mundo. Pero no lo puede ejercer sola. Los gobiernos representantes de estos pacientes han de pasar del compromiso a la acción, y también se han de crear asociaciones con organismos internacionales y con la sociedad civil. La prevención y el tratamiento de la malaria es un componente esencial de los objetivos de desarrollo para el milenio, y el compromiso de Novartis para cumplir con los pedidos de suministro de Coartem forma parte de estos objetivos.

El impacto sobre los pacientes es enorme: los pacientes con malaria

reciben un tratamiento eficaz que cura la enfermedad en cuestión de días, y continúan viviendo una vida productiva. Y Novartis sigue investigando nuevas opciones terapéuticas para el sector más vulnerable a la malaria (los niños) mediante estudios sobre una nueva formulación pediátrica de Coartem, que estaría disponible en 2008.

La contribución de Novartis en la lucha contra la malaria forma parte de varios de los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Combatir el VIH/Sida, la malaria y otras enfermedades; lograr una educación primaria universal; reducir la mortalidad infantil y desarrollar una asociación mundial para el desarrollo.

¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

Claves para comprender y actuar



¿Pueden las tecnologías de la comunicación y la información ayudar a que se consigan los Objetivos del Milenio?

Alberto Andreu Pinillos, Director de Reputación e Identidad Corporativa, Telefónica S.A

Quienes trabajamos en el sector de las telecomunicaciones y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los próximos años quizá nos tengamos que enfrentar a una disyuntiva: o mirar para adelante y seguir inventando el futuro... o mirar para atrás, ver cuántos nos hemos dejado en el camino en nuestro esfuerzo por innovar, y ver cómo podemos integrarlos y evitar su exclusión del circuito de la tecnología.

Y es que, aunque el sector aún no se haya dado cuenta, las TIC puede suponer una importante palanca de progreso económico y social. Definitivamente este sector puede estar en el centro de la solución de muchos de los problemas y retos a los que se enfrenta el planeta y el mundo: el cambio climático, la pobreza, la educación y la inclusión de personas mayores y con discapacidad.

Los “*Objetivos de Desarrollo del Milenio*” ya han lanzado el guante a nuestro sector. El octavo de estos objetivos plantea la necesidad de “Fomentar una asociación mundial para el desarrollo”, y se propone que éste sea un importante medio para alcanzar los siete objetivos anteriores (pobreza, educación, género, salud, medio ambiente...). Y más en concreto, la Meta 18 convoca a los miembros de las Naciones Unidas para: “en cooperación con el sector privado hacer disponible los beneficios de las nuevas tecnologías, específicamente de información y de comunicación”.

Siendo entonces que el sector TIC forma parte de la solución a los problemas del planeta y que los Objetivos de Desarrollo del Milenio nos han lanzado un guante para aportar soluciones, a continuación describiré en qué medida el sector, en general, y Telefónica, en particular, pueden contribuir a construir un futuro mejor.

Defender el planeta y reducir las emisiones de CO2

El primer reto al que debemos hacer frente es el de defender el planeta, es decir, evitar que el desarrollo industrial no hipoteque el futuro de las nuevas generaciones.

Ante el cambio climático como una realidad, ¿Qué papel puede jugar el sector de las Telecomunicaciones ante esta situación? ¿Cuáles son esas soluciones TIC que ayudan a reducir el volumen total de emisiones de gases de efecto invernadero y, en especial, el CO2? Aunque el sector de las Telecomunicaciones puede llegar a emitir el 2% del total de emisiones de CO2 del planeta, también puede implantar soluciones para ayudar a reducir las emisiones de otros.

A mediados de 2008 desde Telefónica nos comprometimos públicamente en conseguir antes de 2015 que el consumo de nuestra red sea un 30% más eficiente, lo que reducirá considerablemente las emisiones indirectas de CO2.

Para conseguirlo, la compañía ha diseñado el Plan de Cambio Climático, un proyecto transversal que involucra a todos los países y áreas de gestión apoyándose en distintos pilares como la adopción de medidas preventivas en materia de ahorro y eficiencia energética y la potenciación del uso de los servicios de telecomunicaciones como parte de la solución al cambio climático.

La eficiencia en la red; el desarrollo de programas de compra baja en carbono que permita a los proveedores controlar y adquirir productos más eficientes energéticamente; extender el compromiso y la cultura de la lucha contra el cambio climático a los empleados y a la sociedad, y ofrecer a los clientes productos y servicios que contribuyan a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), son algunos de los proyectos que ayudarán a mejorar esta eficiencia energética de Telefónica.

También destacar la importancia de la implantación de nuevas fórmulas de trabajo, como el teletrabajo, el incremento del uso de las videoconferencias, la facturación electrónica, la teleformación o los formularios online, que reducirán significativamente el uso de energías primarias y por tanto de las emisiones.

Una de las últimas decisiones adoptadas internamente en este

ámbito ha sido la creación de una Oficina de Cambio Climático. Ésta se encargará de asegurar la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero propias de la actividad de la compañía, además de posicionar al sector de las tecnologías de la información en el centro de la solución contra el cambio climático.

La lucha contra la pobreza

Un segundo reto al que debe hacer frente la humanidad es la lucha contra la pobreza. El hecho de disponer de menos de un dólar al día para vivir, afecta a más de mil millones de personas en los países en vías de desarrollo. Pero no pensemos que la pobreza no es sólo un tema de países en vías de desarrollo, también en la Unión Europea existen niños en riesgo de situación de pobreza.

Pues bien, ante esta situación, nos volvemos a preguntar, ¿Cuál es el rol de las TIC en la eliminación de la pobreza? Para empezar, existe un consenso generalizado de que las telecomunicaciones pueden dar un impulso definitivo al desarrollo socioeconómico de los países en vías de desarrollo. Algunas investigaciones apoyan que un mayor uso de la telefonía móvil puede impulsar el crecimiento económico en las economías emergentes.

Del mismo modo, y mirando de nuevo a los Objetivos del Milenio, nos preguntamos, ¿A dónde nos puede llevar esa alianza público privada para que las TIC mitiguen la pobreza? Por ejemplo, podría ser posible crear aplicaciones TIC para favorecer los procesos productivos de las economías más tradicionales, como

puede ser la agricultura, la ganadería, la pesca., o incluso podemos dar un paso más, y trabajar en una mayor eficiencia en los costes de acceso de los ciudadanos a la tecnología.

En este contexto, la reducción de la brecha digital se ha convertido en uno de nuestros principales objetivos, creyendo firmemente que a través de la eficiencia, la eficacia, la innovación, y la inversión en el despliegue de redes -es decir, hacer nuestro trabajo lo mejor posible-, contribuiremos a su reducción.

El primer compromiso, como operador de referencia en los mercados en los que estamos presentes, nos ha llevado en el caso de América Latina a contribuir en 2007 con 161 millones de euros en la universalización de los servicios.

Asimismo, la experiencia de 18 años de Telefónica en la región nos permite entender la brecha digital de dos modos: económica y geográfica. Nuestros productos prepago, que permiten tener un adecuado control del consumo a nuestros clientes de rentas bajas, así como el despliegue de redes GSM que continúan favoreciendo el acceso a terminales en condiciones más económicas, son factores sobre los que hemos trabajado para atenuar la brecha económica. Por su parte, la figura de los Infocentros Comunitarios ha facilitado el acceso a Internet, reduciéndose el coste fijo de acceso, así como la necesidad de adquirir un ordenador.

A su vez, gracias al despliegue de la red móvil, poco a poco se ha facilitado el acceso a las redes de zonas rurales aisladas, disminuyendo

la brecha geográfica. También hemos conseguido hacer llegar las TIC a zonas no urbanas, a través de una mejor oferta de servicios de Banda Ancha en la región, la expansión de la cobertura y capacidad de las redes GSM, así como la adquisición de espectro en países como Venezuela, Brasil y Panamá.

Nuestro compromiso con la zona, ha llevado a Telefónica a invertir más de 3.300 millones de euros en mejorar sus infraestructuras en América Latina. Entre las diversas iniciativas, podemos destacar: (i) el lanzamiento del Proyecto Iris en Perú, con el objetivo de extender los niveles de cobertura del servicio de telefonía fija a través de la tecnología inalámbrica y (ii) la instalación gratuita en Chile de una radiobase en zonas poco pobladas, cada seis meses hasta 2010, tras el acuerdo suscrito con el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

La experiencia nos ha llevado también a ver que las barreras de capacitación y conocimiento pueden ser más altas que las tecnológicas, especialmente en países en vías de desarrollo. La labor de Fundación Telefónica en este sentido es clave, especialmente por su programa EducaRed. A través de éste, la Fundación tiene como principal objetivo promover la inclusión de las TIC en las aulas con la finalidad de acelerar el uso educativo de las mismas en los procesos de enseñanza y aprendizaje, contribuir a mejorar la calidad de la educación y fomentar la igualdad de oportunidades. Para ello, se pretende aunar a toda la comunidad educativa -profesores, alumnos y

padres- de enseñanza primaria y secundaria, con el fin de promover el uso educativo de Internet. Las casi 60 millones de visitas a los portales de EducaRed, es un ejemplo del interés promovido entre la sociedad.

Otra iniciativa de la Fundación que cabe mencionar son las “Aulas Hospitalarias”, ubicadas en centros hospitalarios y cuyo objetivo es facilitar la continuidad de los niños hospitalizados con su entorno educativo habitual, utilizando de manera específica Internet. Este proyecto nació en el año 2005 y concluyó su primera fase en 2007, con aulas en Argentina, Brasil, Chile, Perú y Venezuela.

La lucha por la educación y la erradicación del trabajo infantil

Muy vinculado a la pobreza, el sector afronta un tercer reto: promover el acceso a la educación en países donde la pobreza es más generalizada. Por ello, desde Telefónica se intenta además contribuir a la consecución del segundo Objetivo de Desarrollo del Milenio, “Lograr la enseñanza primaria universal”. Nuestra respuesta ante los retos marcados por este objetivo, comienza por un compromiso integral por la protección a la infancia, recogido en los Principios de Actuación. En ellos no se toleran ningún tipo de empleo infantil o trabajo forzado. Bajo este paraguas, hemos elaborado una Normativa interna de extensión de estos Principios a la Cadena de Suministro, con el objetivo de fomentar activamente su propia responsabilidad.

En esta materia resalta la labor de la Fundación Telefónica a través de su Programa *Proniño*, basado principalmente en la plena integración en la sociedad de los niños en América Latina mediante una educación adecuada y la mejora de su entorno. Como principales objetivos, el Programa *Proniño*, pretende contribuir a la erradicación progresiva del trabajo infantil por medio de una escolarización continuada y de calidad, conseguir que su inclusión digital se convierta en una realidad, mejorar su entorno social y económico, e impulsar la formación de sus familias, facilitándoles la generación de ingresos así como nuevas oportunidades.

En este sentido se pretende que el programa *Proniño*, presente en la actualidad en 13 países, consiga en 2008 beneficiar directamente a unos 100.000 niños, niñas y adolescentes -casi el doble que en el 2007-. En definitiva, Telefónica aspira a colaborar significativamente en el cumplimiento de las metas regionales de erradicación de las peores formas de trabajo infantil en Latinoamérica antes del año 2015, y de todo el trabajo infantil antes de 2020 gracias a la educación.

La integración de los mayores y las personas con discapacidad

El cuarto reto del sector está en no dejarse fuera a personas con riesgo de exclusión, especialmente las personas mayores y las personas con discapacidad. Hay que tener en cuenta que el número de personas con más de 60 años podría casi triplicarse hasta llegar a los 2.000

millones en 2050. Pues bien, ¿cómo podemos ayudarles a sentirse parte integrante de la sociedad?

Si las TIC valen para algo es para hacer más fácil la vida de las personas. La mayoría de las empresas del sector ya han tomado conciencia de este potencial y han desarrollado o están desarrollando iniciativas con relación a estos colectivos. Surgen de esta manera nuevas ofertas de telefonía adaptada y accesible, accesibilidad de la sociedad de la información, teleasistencia, domótica, y todo tipo de plataformas tecnológicas para la atención y calidad de vida de las personas con discapacidad y con dependencia.

Con todas y cada una de las iniciativas comentadas anteriormente, Telefónica intenta cada día mejorar su situación como agente comprometido con el desarrollo de las economías donde opera.

Pero además hemos querido mostrar públicamente nuestro apoyo a los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Primero fue a través de la campaña de comunicación lanzada en 2007 por el Foro de Reputación Corporativa, “2015: Un mundo mejor para Joana”. Además, Telefónica ha firmado la declaración “Call to Action” para empresas, que supone un compromiso con medidas tangibles a favor del desarrollo, que se realizarán junto con Gobiernos y otras organizaciones. Como muestra, en el acto público que tuvo lugar en Londres, se destacó la nueva iniciativa puesta en marcha por Telefónica, en colaboración con el Banco Interamericano de

Desarrollo, que hará posible que muchos de los latinoamericanos más pobres accedan por primera vez a los servicios bancarios a través del móvil. Este proyecto, que empezó a funcionar en julio de 2008, se dirige a los 175 millones de personas de la región que disponen de teléfono móvil pero que no utilizan servicios bancarios.

En conclusión

Entre todos deberemos intentar aunar esfuerzos para que los objetivos marcados por Naciones Unidas no se queden en meras intenciones. Todos y cada uno de los proyectos individuales tienen que dar paso a datos cuantificables, que reflejen una mejor realidad.

Podríamos seguir hablando y hablando, intentando analizar otros factores, pero con lo expuesto, confío que se pueda apreciar como el sector de las telecomunicaciones y de las TIC es parte importante de la solución de los problemas del mundo.

En resumen, las TIC, esa expresión que ni su vecino ni sus amigos suelen entender, poco a poco han terminado por formar parte de la solución, dejando de ser parte del problema.

Madrid, Julio 2008

¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

Claves para comprender y actuar



ANEXO: OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO DE NACIONES UNIDAS

OBJETIVO 1: ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE

Meta 1.A:
Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas con ingresos inferiores a 1 dólar por día

Indicadores

1. 1.1 Proporción de la población con ingresos inferiores a 1 dólar por día según la paridad del poder adquisitivo (PPA)
2. 1.2 Coeficiente de la brecha de pobreza
3. 1.3 Proporción del consumo nacional que corresponde a la quinta parte más pobre de la población

Meta 1.B:
Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, incluidos las mujeres y los jóvenes

Indicadores

1. 1.4 Tasa de crecimiento del producto interno bruto por persona empleada
2. 1.5 Tasa de población ocupada
3. 1.6 Proporción de la población ocupada con ingresos inferiores a 1 dólar por día según la paridad del poder adquisitivo
4. 1.7 Proporción de la población ocupada total que trabaja por cuenta propia o en un negocio familia

Meta 1.C:
Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padecen hambre.

Indicadores

1. 1.8 Niños menores de 5 años con peso inferior al normal
2. 1.9 Proporción de la población que no alcanza el nivel mínimo de consumo de energía alimentaria

OBJETIVO 2: LOGRAR LA ENSEÑANZA PRIMARIA UNIVERSAL

Meta 2.A:
Asegurar que, en 2015, los niños y niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria

Indicadores

1. 2.1 Tasa neta de matriculación en la enseñanza primaria
2. 2.2 Proporción de alumnos que comienzan el primer grado y llegan al último grado de la enseñanza primaria
3. 2.3 Tasa de alfabetización de las personas de entre 15 y 24 años, mujeres y hombres

OBJETIVO 3: PROMOVER LA IGUALDAD ENTRE LOS SEXOS Y EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER**Meta 3.A:**

Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes de finales de 2015

Indicadores

1. 3.1 Proporción de niñas y niños en la enseñanza primaria, secundaria y superior
2. 3.2 Proporción de mujeres con empleos remunerados en el sector no agrícola
3. 3.3 Proporción de escaños ocupados por mujeres en los parlamentos nacionales

OBJETIVO 4: REDUCIR LA MORTALIDAD DE LOS NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS**Meta 4.A:**

Reducir en dos terceras partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad de niños menores de cinco años

Indicadores

1. 4.1 Tasa de mortalidad de niños menores de 5 años
2. 4.2 Tasa de mortalidad infantil
3. 4.3 Proporción de niños de 1 año inmunizados contra el sarampión

OBJETIVO 5: MEJORAR LA SALUD MATERNA**Meta 5.A:**

Reducir en tres cuartas partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad materna

Indicadores

1. 5.1 Tasa de mortalidad materna
2. 5.2 Proporción de partos con asistencia de personal sanitario especializado
3. 5.3 Tasa de uso de anticonceptivos

Meta 5.B: Lograr, para 2015, el acceso universal a la salud reproductiva

Indicadores

1. 5.4 Tasa de natalidad entre las adolescentes
2. 5.5 Cobertura de atención prenatal (al menos una consulta y al

OBJETIVO 6: COMBATIR EL VIH/SIDA, LA MALARIA Y OTRAS ENFERMEDADES

Meta 6.A: Haber detenido y comenzado a reducir la propagación del VIH/SIDA en 2015

Indicadores

1. 6.1 Prevalencia del VIH en las personas de entre 15 y 24 años
2. 6.2 Uso de preservativos en la última relación sexual de alto riesgo
3. 6.3 Proporción de la población de entre 15 y 24 años que tiene conocimientos amplios y correctos sobre el VIH/SIDA
4. 6.4 Relación entre la asistencia escolar de niños huérfanos y la de niños no huérfanos de entre 10 y 14 años

Meta 6.B: Lograr, para 2010, el acceso universal al tratamiento del VIH/SIDA de todas las personas que lo necesiten

Indicadores

1. 6.5 Proporción de la población portadora del VIH con infección avanzada que tiene acceso a medicamentos antirretrovirales

Meta 6.C: Haber detenido y comenzado a reducir, en 2015, la incidencia de la malaria y otras enfermedades graves

Indicadores

1. 6.6 Incidencia y tasa de mortalidad asociadas a la malaria
2. 6.7 Proporción de niños menores de 5 años que duermen protegidos por mosquiteros impregnados de insecticida y proporción de niños menores de 5 años con fiebre que reciben tratamiento con los medicamentos contra la malaria adecuados
3. 6.8 Incidencia y tasa de mortalidad asociadas a la tuberculosis
4. 6.9 Proporción de casos de tuberculosis detectados y curados con el tratamiento breve bajo observación directa

OBJETIVO 7: GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE**Meta 7.A:****Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales y reducir la pérdida de recursos del medio ambiente****Indicadores**

1. 7.1 Proporción de la superficie de tierras cubierta por bosques
2. 7.2 Emisiones de dióxido de carbono (totales, per cápita y por cada dólar del producto interno bruto (PPA)) y consumo de sustancias que agotan la capa de ozono
3. 7.3 Proporción de poblaciones de peces que están dentro de unos límites biológicos seguros
4. 7.4 Proporción del total de recursos hídricos utilizada

Meta 7.B:**Haber reducido y haber ralentizado considerablemente la pérdida de diversidad biológica en 2010****Indicadores**

1. 7.5 Proporción de zonas terrestres y marinas protegidas
2. 7.6 Proporción de especies en peligro de extinción

Meta 7.C:**Reducir a la mitad, para 2015, la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento****Indicadores**

1. 7.7 Proporción de la población con acceso a mejores fuentes de agua potable
2. 7.8 Proporción de la población con acceso a mejores servicios de saneamiento

Meta 7.D:**Haber mejorado considerablemente, en 2020, la vida de al menos 100 millones de habitantes de barrios marginales****Indicadores**

1. 7.9 Proporción de la población urbana que vive en barrios marginales

OBJETIVO 8: FOMENTAR UNA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO

Meta 8.A:

Desarrollar aún más un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas, previsible y no discriminatorio

Incluye el compromiso de lograr la buena gobernanza, el desarrollo y la reducción de la pobreza, en los planos nacional e internacional

Indicadores

1. 8.1 Asistencia oficial para el desarrollo (AOD) neta, en total y para los países menos adelantados, como porcentaje del ingreso nacional bruto de los países donantes del Comité de Asistencia para el Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (CAD/OCDE)

Meta 8.B:

Atender las necesidades especiales de los países menos adelantados

Incluye el acceso sin aranceles ni cupos de las exportaciones de los países menos adelantados; el programa mejorado de alivio de la deuda de los países pobres muy endeudados y la cancelación de la deuda bilateral oficial; y la concesión de una asistencia oficial para el desarrollo más generosa a los países comprometidos con la reducción de la pobreza

Indicadores

1. 8.2 Proporción del total de AOD bilateral y por sectores que los donantes del CAD/OCDE destinan a servicios sociales básicos (enseñanza básica, atención primaria de la salud, nutrición, agua potable y saneamiento)
2. 8.3 Proporción de la AOD bilateral de los donantes del CAD/OCDE que no está condicionada
3. 8.4 AOD recibida por los países en desarrollo sin litoral en proporción a su ingreso nacional bruto
4. 8.5 AOD recibida por los pequeños Estados insulares en desarrollo en proporción a su ingreso nacional bruto

Meta 8.C:

Atender las necesidades especiales de los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo (mediante el Programa de Acción para el desarrollo sostenible de los pequeños Estados insulares en desarrollo y los resultados del vigésimo segundo período extraordinario de sesiones de la Asamblea General)

Acceso a los mercados

Indicadores

1. 8.6 Proporción del total de importaciones de los países desarrollados (por su valor y excepto armamentos) procedentes de países en desarrollo y países menos adelantados, admitidas sin pagar derechos
2. 8.7 Aranceles medios aplicados por los países desarrollados a los productos agrícolas y textiles y las prendas de vestir procedentes de países en desarrollo

Meta 8.D:

Encarar de manera integral los problemas de la deuda de los países en desarrollo con medidas nacionales e internacionales para que la deuda sea sostenible a largo plazo

Indicadores

1. 8.8 Estimación de la ayuda agrícola de los países de la OCDE en porcentaje de su producto interno bruto
2. 8.9 Proporción de AOD destinada a fomentar la capacidad comercial

Sostenibilidad de la deuda

1. 8.10 Número total de países que han alcanzado el punto de decisión y número total de países que han alcanzado el punto de culminación de la Iniciativa en favor de los países pobres muy endeudados (acumulativo)
2. 8.11 Alivio de la deuda comprometido conforme a la Iniciativa en favor de los países pobres muy endeudados y la Iniciativa multilateral de alivio de la deuda
3. 8.12 Servicio de la deuda como porcentaje de las exportaciones de bienes y servicios

Meta 8.E:

En cooperación con las empresas farmacéuticas, proporcionar acceso a los medicamentos esenciales en los países en desarrollo a precios asequibles

Indicadores

1. 8.13 Proporción de la población con acceso sostenible a medicamentos esenciales a precios asequibles

Meta 8.F:

En cooperación con el sector privado, dar acceso a los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las de la información y las comunicaciones



Indicadores

1. 8.14 Líneas de teléfono por cada 100 habitantes
2. 8.15 Abonados a teléfonos celulares por cada 100 habitantes
3. 8.16 Usuarios de Internet por cada 100 habitantes

Escuela de Cultura de Paz
Edificio MRA (Mòdul Recerca A)
Universidad Autónoma de Barcelona
E-08193 Bellaterra
España

Tel. +34 93 586 88 46
Fax. + 34 93 581 32 94
www.escolapau.org

Instituto de Innovación Social
(ESADE) Universidad Ramón Llull
Av. Pedralbes, 60-62
E-08034 Barcelona
España

Tel. +34 93 280 61 62
Fax. +34 93 204 81 05
www.esade.edu



Con la colaboración de:



Agència Catalana
de Cooperació
al Desenvolupament
www.cooperaciocatalana.cat