

Nivel de dificultad: 1

Edad recomendada:

> 12 años.

Intención educativa:

- Identificar violencia cultural en los anuncios de televisión en referencia al género
- Encontrar formas de relativizar los estereotipos de género.

Resumen: La actividad consiste en representar anuncios sexistas de la televisión e intentar cambiarlos para que no lo sean.

Tiempo: Unos 10 minutos por anuncio representado.

Tipo: Interior o exterior, medio movida.

Grupo: A partir de 8 personas. Pequeños grupos, como mínimo 2.

Material: -

Desarrollo

- Formamos grupos de 3 o 4 personas. Cada grupo tiene que escoger, durante una semana, ver en la televisión un par de anuncios que, según su opinión, refuerzan los estereotipos de género.
- El día de la actividad, cada grupo representa el anuncio tal como se muestra en la televisión y el resto del grupo lo mira.
- Cuando lo hayan representado entero una vez, lo vuelven a representar. A partir de la segunda representación, la persona que quiera del grupo que está mirando (los espect-actores) puede levantarse y sustituir a algún personaje y representar una actitud diferente. Una vez acabado el anuncio, todo el grupo (actores y espect-actores) debate si les parece que con esta interpretación ya no hay violencia cultural de género (no tendría que haber violencia cultural ni hacia las mujeres ni hacia los hombres). En caso contrario, los actores vuelven a representar el anuncio, al que se tiene que incorporar otro espect-actor para ponerse en el lugar de uno de los actores y modificar de nuevo la escena.
- Se repite el ejercicio hasta que todo el grupo considere que se ha llegado a una situación óptima, sin ningún tipo de violencia cultural de género.

Valoración y conclusiones

¿Qué ejemplos de violencia cultural de género habéis identificado? ¿Habéis encontrado muchos ejemplos en los anuncios de la televisión? ¿Ha sido fácil o difícil transformar las escenas de los anuncios para que no hubiera ningún tipo de violencia cultural de género? ¿Qué dificultades habéis encontrado? ¿Qué otros tipos de violencia cultural podéis identificar en los anuncios?

Propuestas de acción

Enviad las conclusiones de vuestro ejercicio al Consejo Audiovisual de Cataluña (<http://www.cac.cat>), y a la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (<http://www.autocontrol.es>). Las dos organizaciones recogen quejas de los televidentes, las analizan y hacen recomendaciones al respecto.