

Nivell de dificultat: 1**Edat recomanada:**

> 12 anys.

Intenció educativa:

- Identificar violència cultural als anuncis de televisió en referència al gènere.
- Trobar formes de relativitzar els estereotips de gènere.

Resum: L'activitat consisteix en representar anuncis sexistes de la televisió i mirar de canviar-los perquè no ho siguin.

Temps: Uns 10 minuts per anunci representat.

Tipus: Interior o exterior, mig moguda.

Grup: A partir de 8 persones. Petits grups, com a mínim 2.

Material: -

Desenvolupament

- Formem grups de 3 o 4 persones. Cada grup ha d'escollir, durant una setmana, mirar a la televisió un parell d'anuncis que, segons creuen, reforcen els estereotips de gènere.
- El dia de l'activitat, cada grup representa l'anunci tal com es mostra a la televisió i l'altre grup el mira.
- Un cop l'hagin representat una vegada sencera, el tornen a representar. A partir de la segona representació, la persona que ho vulgui del grup que està mirant (els espect-actors) pot aixecar-se i substituir algun personatge i representar una actitud diferent.
- Un cop acabat l'anunci, tot el grup (actors i espect-actors) debat si els sembla que amb aquesta interpretació ja no hi ha violència cultural de gènere (no hi hauria d'haver violència cultural ni cap a les dones ni cap als homes). En cas contrari, els actors tornen a representar l'anunci, al qual s'ha incorporat un altre espect-actor per posar-se al lloc d'un dels actors i modificar de nou l'escena.
- Es repeteix l'exercici fins que tot el grup consideri que s'ha arribat a una situació òptima, sense cap mena de violència cultural de gènere.

Valoració i conclusions

Quins exemples de violència cultural de gènere heu identificat? N'heu trobat molts exemples, als anuncis de la televisió? Ha estat fàcil o difícil transformar les escenes dels anuncis perquè no hi hagués cap mena de violència cultural de gènere? Quines dificultats hi heu trobat? Quins altres tipus de violència cultural podeu identificar als anuncis?

Propostes d'acció

Envieu les conclusions del vostre exercici al Consell Audiovisual de Catalunya (<http://www.cac.cat>), i a l'Asociación para la Autoregulación de la Comunicación Comercial (<http://www.autocontrol.es>). Totes dues organitzacions recullen queixes dels televidents, les analitzen i en fan recomanacions.