

La festa del consum

Nivell de dificultat: 2

Edat recomanada:

> 8 anys.

Intenció educativa:

- Valorar les conseqüències del nostre consum.
- Identificar quines accions pot fer un infant per afavorir un consum responsable.
- Idear propostes per afavorir el consum responsable en un centre educatiu.

Resum: Es tracta d'organitzar 3 berenars seguint 3 diferents criteris diferents de compra: facilitat de compra, gust dels convidats i consum responsable. Juntament amb els convidats, valorarem els pros i contres de cada modalitat.

Temps: 1,5 h (sense comptar l'organització prèvia de l'activitat, aquesta pot durar més o menys segons com ho vulgueu organitzar).

Grup: De 9 a 30 persones, dividides en 3 petits grups.

Material: El decideix cada petit grup en funció de la pauta que rep. Fitxa de valoració pels participants (annex).

Desenvolupament

- Es tracta d'organitzar un berenar, pot ser per a nosaltres o podem convidar altres grups del centre, famílies, etc. Dividim els convidats en 3 grups, amb 3 berenars diferents. L'activitat consisteix a veure i valorar les conseqüències de cadascun dels tres berenars.
- Dividim el grup d'infants en 3 petits grups i els diem que tots tres tenen l'objectiu de fer el millor berenar —que se sabrà en funció de la valoració que en facin els convidats. A cada grup se li dóna el mateix pressupost, però una pauta diferent de com ha d'organitzar el berenar —és important mantenir la pauta en secret dins de cada petit grup fins al dia dels berenars:

Grup 1: per organitzar el berenar necessiteu beguda, menjar i els estris de taula (gots, tovallons, tovalles, plats i coberts). El vostre objectiu és oferir aquell berenar que creieu que més agradarà als amics i amigues del grup convidat.

Grup 2: per organitzar el berenar necessiteu beguda, menjar i els estris de taula (gots, tovallons, tovalles, plats i coberts). El vostre objectiu és oferir un bon berenar saludable, natural i ecològic, i sobretot que no faci residus!

Grup 3: per organitzar el berenar necessiteu beguda, menjar i els estris de taula (gots, tovallons, tovalles, plats i coberts). El vostre objectiu és oferir un bon berenar, i per això anireu a la gran superfície més propera que tingueu a comprar-ho tot.

- Presentem l'activitat i organitzem els tres grups. Els donem un temps perquè decideixin com el volen preparar i per organitzar-lo.
- Cada grup prepara amb cura el berenar i la taula per als convidats. Els acullen i berenen amb ells. En acabar els demanen valoració del berenar.
- Finalment recullen la taula i organitzen els residus generats per observar-los amb el gran grup. A partir de les valoracions recollides i l'observació dels residus elaboreu conclusions.

Valoració i conclusions

Recollides les conclusions dels 3 berenars, feu la posada en comú:

Com us heu sentit amb el vostre berenar? Quin era l'objectiu de cada grup? Com us heu organitzat? Quines facilitats/dificultats heu tingut? Quina valoració del berenar n'han fet els participants? Quins són aquells criteris per tenir presents per fer un berenar que generi la mínima violència estructural? Quines conclusions traieu de tot plegat?

Que podeu fer per consumir responsablement com a infants-ciutadans més enllà del berenar? Quines coses podríeu instaurar al vostre centre per reduir els residus i col·laborar a promoure un consum més responsable?

La festa del consum

Altres indicacions

És important que l'educador que orienta cada grup faci també d'observador per poder ampliar la informació en fer l'avaluació (origen dels productes comprats i dels envasos, quins tenen publicitat als mitjans de comunicació, quins són de multinacionals i quins locals, quines possibilitats de consum responsable ofereix la gran superfície, quines les xarxes alternatives de consum, quines el comerç local, etc.).

Podeu organitzar el berenar convidant altres grups en un mateix dia, o per al vostre propi grup organitzat en tres sessions diferenciades.

Més informació a:

- Xarxa de Consum Solidari (<http://www.xarxaconsum.net>).
- L. Albareda, D. Bertrán, *Guía educativa para el consumo crítico*, col·lecció Edupaz nº 8, editorial La Catarata.
- Centre de Recerca i Informació en Consum: <http://www.pangea.org/cric/>
- Fundació Privada Catalana per la Prevenció de Residus i el consum responsable: <http://www.residusiconsum.org/>

Propostes d'acció

Feu una pluja d'idees sobre les accions que es poden fer des del centre per reduir els residus i consumir responsablement. Porteu-les a la pràctica.

Investigueu sobre quines botigues de comerç just i quines cooperatives de consum i punts verds hi ha al barri i aneu-los a conèixer. Utilitzeu-los habitualment.

Podeu adherir-vos a la campanya *Fem el primer pas* (<http://cepa.pangea.org/index.php/campanya-fem-el-primer-pas.html>) sobre reducció de residus, organitzada pel CEPA i la Plataforma Cívica per la Reducció de Residus. També hi podeu trobar informació de quines accions pot fer un ciutadà i quines pot emprendre una entitat cívica per reduir els seus residus.