

Nivell de dificultat: 2**Edat recomanada:**

> 12 anys.

Intenció educativa:

- Entendre les implicacions del finançament d'actors públics.
- Reflexionar sobre els arguments a favor i en contra del servei militar professional, i sobre la idoneïtat dels espais en què posen publicitat.

Resum: Joc de rol per fomentar el debat.**Temps:** 30 minuts.**Tipus:** Interior o exterior, tranquil • la.**Grup:** Unes 10-12 persones, en cas de ser més és preferible fer més d'un grup.**Material:** -**Desenvolupament**

Aquesta activitat passa a la redacció d'un mitjà de comunicació, els participants en són els periodistes.

- L'equip d'educadors us heu de disfressar de representants publicitaris del Ministeri de Defensa. Fareu una visita a l'equip redactor del diari per mirar de convèncer-lo d'incloure un anunci de mitja plana a favor de l'allistament a l'exèrcit que apareixeria al diari durant els propers sis mesos a canvi d'una suma prou important.
- L'equip redactor haurà de donar arguments per convèncer-vos del contrari.
- Si aconseguiu convèncer-los, decidiu quins temes haurà de cobrir el diari i quins no, i amb quins enfocaments.
- Un cop acabeu els arguments, l'equip redactor pot eixamplar el debat a quines marques o empreses deixaria posar anuncis en el seu diari i a quines no, tenint en compte que té una gran necessitat de finançament.

Valoració i conclusions

Quins arguments s'han intercanviat? D'aquests arguments, quins creieu que són més utilitzats per la societat? Com us posicioneu vosaltres? En quins espais o mitjans de comunicació creieu que pot ser lícit que es publiciti l'exèrcit? On creieu que no hauria de fer publicitat?

Altres indicacions

Com a equip de publicitaris del Ministeri de Defensa, heu d'estar ben preparats per convèncer l'equip redactor. Podeu entrar a una de les seves pàgines web (www.soldados.com) i adoptar els arguments que s'hi utilitzen per reclutar soldats professionals.

Aquesta activitat forma part del centre d'interès "Corresponsals de pau".

Propostes d'acció

En cas que us hagueu posicionat en contra de la publicitat sobre els exèrcits, estigueu molt atents en quins mitjans de comunicació es publicita l'exèrcit (internet, fires educatives, llibres escolars, canals de televisió del metro, televisió, etc.). Mostreu el vostre descontentament quan us trobeu amb aquest tipus de publicitat (trucant, escrivint una carta de queixa, fent una reclamació, etc.) a l'empresa que cobra diners de l'exèrcit per aquella publicitat, o bé posant-vos en contacte amb la companya *Desmilitaritzem l'educació*.