

**Nivel de dificultad:** 2

**Edad recomendada:** > 10  
años

### Intención educativa:

- Analizar una noticia de medios de comunicación con una mirada crítica.
- Tomar conciencia de que la información puede llegar sesgada y que hay que contrastarla y hacer una lectura crítica.
- Identificar estrategias de los medios que refuerzan discriminaciones.

**Resumen:** Análisis en pequeños grupos de una noticia con mirada crítica.

**Tiempo:** 45 minutos.

**Tipo:** Interior. Tranquila.

**Grupo:** Grupos pequeños.

**Material:** Noticias traídas de casa.

### Desarrollo

- Se introduce la necesidad de contrastar información para poder tener una mirada crítica. Se introduce el concepto de estereotipo y sus consecuencias si no se ha tratado anteriormente.
- Se escoge un tema de actualidad y de interés para el alumnado, preferentemente que haga referencia a algún colectivo de personas con las que se pueda contrastar (inmigrantes, minorías étnicas, etc.) Entre todos y todas se recogen noticias en diversos medios.
- Se analizan aplicando los criterios aportados en el Cuadro 1.

### Valoración y conclusiones

- Se valoran los resultados obtenidos y sus posibles consecuencias: ¿La noticia refuerza estereotipos? ¿Como puede incidir en los colectivos afectados? ¿Cree que ha podido alimentar estereotipos a partir de leer o ver noticias, anuncios o programas sin una mirada crítica?

### Otras indicaciones

- Vale la pena contrastar la noticia con alguna persona perteneciente al colectivo afectado. Si hay oportunidad puede ser interesante que venga a clase a compartir el testimonio con todo el grupo.
- Se puede profundizar en la actividad investigando con los chicos y chicas qué fuentes de información pueden encontrar alternativas a las que tienen, más allá de los medios de comunicación, para contrastar el discurso y profundizar en la información que les genere dudas.

### Propuestas de acción

- Rehacer la noticia corrigiendo los sesgos que se hayan observado y enviarla al medio de comunicación que lo ha editado con una reflexión sobre las consecuencias que el grupo piense que puede tener este tipo de periodismo.
- Tomar el compromiso de utilizar los criterios de análisis trabajados a la hora de interpretar noticias.

## Anexo: Mirada Crítica

### Cuadro 1. Análisis crítico de los mensajes

Los medios de comunicación son una de las fuentes más relevantes de información en temas de actualidad. Recogemos algunas ideas para aprender a hacer un análisis crítico de los medios:

¿Cómo ser una persona con capacidad de leer e interpretar críticamente? Recomendaciones a la ciudadanía para analizar críticamente los medios:

**Titulares:** hay que cuestionar los titulares y los textos que revelan las características de una persona (color de piel, origen, religión, etc.) en noticias donde este dato no sólo no es relevante, sino que contribuye a un estereotipo o prejuicio.

**Todas las personas son...:** Poner en duda las generalizaciones o estereotipos en relación a grupos humanos (personas de orígenes diversos, personas musulmanas, del pueblo gitano...): las comunidades no son monolíticas; las comunidades son diversas o heterogéneas.

**Contraste:** Contrastar si aquella información ha salido en otros medios (convencionales o masivos), de diferentes espectros ideológicos.

**Búsqueda activa:** Hacer una búsqueda por fotografía para ver si esa imagen ya se había usado en el pasado.

**Fuentes:** Revisar qué fuentes tiene aquella noticia: ¿son plurales? ¿Hablan las personas afectadas? ¿Son sólo fuentes policiales?

**Contexto:** Evaluar si la noticia tiene datos de contexto (información sobre las fuentes, datos estadísticos, etc.).

**Uso de vídeos y fotografías:** Desconfiar de los vídeos o fotografías que estén editadas o que tengan títulos añadidos por el medio.

Fuente: Observatorio del discurso discriminatorio en los medios. Media.cat <https://www.media.cat/discursodimitjans/clausper-evitar-el-discurs-de-lodi/>